



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای عالی برنامه ریزی آموزشی

برنامه درسی

دوره: کارشناسی

رشته: هتلداری

گروه: علوم اجتماعی



بازنگری شده مورخ ۱۳۹۵/۱/۲۳ کمیته گردشگری

بسم الله الرحمن الرحيم

عنوان برنامه: هتلداری

بازنگری شده توسط کمیته برنامه ریزی گردشگری

۱. به استناد آیین نامه واگذاری اختیارات برنامه ریزی درسی مصوب جلسه شماره ۸۸۲ مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۲۳ شورای عالی برنامه ریزی آموزشی ، برنامه درسی بازنگری شده دوره کارشناسی رشته هتلداری براساس نامه شماره ۴۰۱ /۹۵/ص مورخ ۹۵/۲/۸ کمیته برنامه ریزی گردشگری گروه علوم اجتماعی دریافت شد.

۲. برنامه درسی بازنگری شده فوق جایگزین برنامه درسی دوره کارشناسی رشته مدیریت جهانگردی ودوره کارشناسی رشته مدیریت هتلداری مصوب جلسه شماره ۳۳۵ مورخ ۱۳۷۳/۱۲/۵ شورای عالی برنامه ریزی می شود.

۳. برنامه درسی مذکور در سه فصل: مشخصات کلی، جدول واحد های درسی و سرفصل دروس تنظیم شده و برای تمامی دانشگاه ها ومؤسسه های آموزش عالی و پژوهشی کشور که طبق مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری فعالیت می کنند، برای اجرا ابلاغ می شود.

۴. این برنامه درسی از شروع سال تحصیلی ۱۳۹۶-۱۳۹۷ به مدت ۵ سال قابل اجراست و پس از آن نیازمند بازنگری می باشد.

عبدالرحیم نوه ابراهیم



دبیر شورای عالی برنامه ریزی آموزشی

(Handwritten signature)

جدول مقایسه ای دروس بازنگري شده

عنوان دروس برنامه قبلي	عنوان دروس برنامه جديد
اصول سازمان و مدیریت ۱	اصول سازمان و مدیریت
اصول سازمان و مدیریت ۲	مدیریت منابع انسانی در هتل
شناخت و کاربرد کامپیوتر	مبانی و کاربرد کامپیوتر
تاریخ ایران	تاریخ فرهنگ ایران
مبانی کشور شناسی	تاریخ فرهنگ و هنر ایران
مبانی جامعه شناسی، روانشناسی اجتماعی	مبانی جامعه شناسی و روانشناسی ایران
عوارض و نتایج توریسم	آشنایی با اصول و مبانی گردشگری
مطالب شرح حال بزرگان	مدیریت رفتار سازمانی در هتل
شناخت فرهنگ و اقلیت های ایران	شناخت خرده فرهنگ ها و اقوام ایرانی
حقوق کار و تامین اجتماعی	آشنایی با حقوق کار و تامین اجتماعی
کاربرد کامپیوتر در صنعت جهانگردی و هتل داری	IT در صنعت گردشگری و هتل داری
اقتصاد جهانگردی	اقتصاد گردشگری
قوانین و مقررات حقوقی صنعت جهانگردی و هتل داری	بازاریابی بین السلی در صنعت هتل داری
روابط عمومی	روابط عمومی در هتل
شناخت روحیات ملل	شناخت فرهنگ ملل
تجزیه و تحلیل مسائل اجتماعی ایران	ارتباطات انسانی در گردشگری
جغرافیای جهانگردی عمومی	جغرافیای گردشگری
جغرافیای جهانگردی ایران	کاربرد هنر و معماری در مراکز اقامتی و رفاهی
شناخت صنعت جهانگردی	آشنایی با اصول و مبانی گردشگری
نقشه خوانی و آشنایی با نقشه ها	کار آفرینی در هتل داری
گذران اوقات فراغت	مدیریت و برنامه ریزی فراغت
جدید	هتل داری نوین
جدید	شناخت غذاها و دسرهای بومی ایران
جدید	شناخت استانداردهای بین المللی در صنعت هتل داری
جدید	آشنایی با طراحی و دکوراسیون داخلی
جدید	مدیریت عمومی خدمات پذیرایی و تشریفات



فصل اول - کلیات

مقدمه

برنامه آموزشی دوره کارشناسی «هتل داری» که پیش از این در قالب «مدیریت جهانگردی و هتل داری» از طرف گروه علوم انسانی پیشنهاد شده بود، بر اساس رای صادره سیصد و سی و پنجمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی مورخ ۱۳۷۵/۱۲/۵ مورد تصویب قرار گرفته و از آن تاریخ تاکنون در دانشگاه‌های کشور اجرا می‌گردد. با توجه به رشد و توسعه صنعت هتل داری در جهان و کشور و همچنین با عنایت به تحولات سریع در این حوزه و قابلیت کارآفرینی و اشتغال این رشته در قالب کسب و کارهای متنوع، دوره مدیریت هتل داری همسو با تغییرات علمی و مهارتی این رشته در عرصه های بین المللی سرفصل ها بازننگری شده و این رشته در قالب یک دوره مستقل با عنوان کارشناسی «هتل داری» ارائه می گردد.

مشخصات کلی، تعریف و هدف

نظر به ضرورت تربیت متخصصان کارآمد در جهت ارتقاء کیفی سطح هتل داری کشور، این رشته تاسیس گردیده و بر اساس اهمیت و لزوم به روز رسانی دوره‌های دانشگاهی همسو با تغییرات بین المللی هتل داری با فرایندهای جاری در جامعه و بازار کار مورد بازننگری قرار گرفته و با عنوان «هتل داری» در مقطع کارشناسی ارائه می گردد.

ضرورت و اهمیت

آموزش همواره در حال تحول و دگرگونی است و امروزه تحولات آموزشی در بعد کمی آن چنان گسترده و فراگیر شده که تمامی ابعاد زندگی انسان را دربر گرفته و سایر مسیرها را نیز به وضوح تحت تاثیر خود قرار داده است. این امر درحوزه هتل داری نیز ملموس تر از سایر حوزه‌ها خودنمایی می‌کند و با عنایت به این که در سال‌های اخیر روند آموزش های کشور از رشد کمی نسبتا خوبی برخوردار بوده تلاش برای بازننگری رشته هتل داری در راستای توسعه کیفی و افزایش مهارت‌های دانش آموختگان این رشته صورت گرفته است که امری ضروری و مهم است.



نقش و توانایی

فارغ التحصیلان رشته هتل داری از توانایی اشتغال در واحدهای پذیرایی و اقامتی، هتل ها، مراکز مرتبط با خدمات میزبانی، موسسات ملی و جهانی هتل داری و سایر مشاغل مرتبط با این امور برخوردار خواهند شد.

توضیح ۱: نظر به ضرورت تسلط دانشجویان به زبان دوم (یکی از زبان های فرانسه، آلمانی، عربی، اسپانیایی، روسی، ترکی استانبولی و اردو) طبق جدول زیر و بر اساس تایید گروه و انتخاب دانشجو ملزم به گذراندن آن می باشد.

- ۱- عربی ۴ واحد
- ۲- فرانسه ۴ واحد
- ۳- آلمانی ۴ واحد
- ۴- اسپانیایی ۴ واحد
- ۵- روسی ۴ واحد
- ۶- ترکی استانبولی ۴ واحد
- ۷- اردو ۴ واحد

توضیح ۲: در صورتی که زبان دوم از سوی گروه پیشنهاد گردد و دانشجو گواهی معتبر مورد قبول در آن زبان ارائه دهد، گروه آموزشی می تواند مدرک مذکور را جایگزین واحدهای ارائه شده، بپذیرد.

تعداد و نوع واحدهای درسی

کل واحدهای درسی مدیریت هتل داری در مقطع کارشناسی به شرح زیر است:

دوره مدیریت هتل داری:

دروس عمومی	۲۰ واحد
دروس پایه رشته هتل داری	۲۲ واحد
دروس اصلی رشته هتل داری	۴۲ واحد
دروس تخصصی رشته هتل داری	۴۸ واحد
جمع	۱۳۴ واحد



طول دوره و شکل نظام

دوره کارشناسی هتل داری ۴ سال خواهد بود. نظام آموزشی این دوره ها واحدی است و تمامی دروس نظری و عملی آن در ۸ نیمسال تحصیلی ارائه می گردد. مدت هر نیمسال تحصیلی ۱۷ هفته و حداقل زمان لازم برای هر واحد نظری یک ساعت در هفته و برای دروس عملی حداقل ۲ ساعت تعیین می گردد. درس کارآموزی در ایام تعطیلات تابستانی بعد از سال سوم طبق برنامه ای که توسط مرکز آموزش عالی تدوین خواهد شد، انجام می پذیرد. اعطای دانشنامه به فارغ التحصیلان این رشته ها منوط به ارائه گواهی پایان دوره کارورزی خواهد بود. تعداد کل واحدهای آموزشی و کارورزی رشته هتل داری ۱۳۴ واحد می باشد.

هم چنین با توجه به اهمیت و نقش سفر در آموزش دروس رشته هتل داری برای دروس «جغرافیای گردشگری»، «مدیریت و برنامه ریزی فراغت»، «تاریخ فرهنگ و هنر ایران» و «شناخت خرده فرهنگ ها و اقوام ایرانی» سفرهای علمی و پژوهشی پیش بینی می گردد.

شرایط پذیرش دانشجو

پذیرش نهایی در این رشته به صورت نیمه متمرکز و انجام مصاحبه خواهد بود. دانشجویان هتل داری از طریق کنکور سراسری که توسط سازمان سنجش و آموزش کشور برگزار می گردد و برابر با مقررات جذب سایر دانشجویان کارشناسی جذب می شوند ولی با انجام مصاحبه گزینش نهایی می شوند.



فصل دوم

جداول واحدهای درسی



فصل دوم- جداول واحدهای درسی رشته هتل داری

جدول شماره ۱- دروس عمومی، فرهنگ، معارف و عقاید اسلامی رشته هتل داری

شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			شماره درس
			نظری	عملی	مجموع	
۹۴۰۰۱	معارف اسلامی (۱)	۲	۳۴	-	۳۴	-
۹۴۰۰۲	معارف اسلامی (۲)	۲	۳۴	-	۳۴	-
۹۴۰۰۳	اخلاق و تربیت اسلامی	۲	۳۴	-	۳۴	-
۹۴۰۰۴	انقلاب اسلامی و ریشه های آن	۲	۳۴	-	۳۴	-
۹۴۰۰۵	تاریخ اسلام	۲	۳۴	-	۳۴	-
۹۴۰۰۶	متون اسلامی (آموزش زبان عربی)	۲	۳۴	-	۳۴	-
۹۴۰۰۷	فارسی	۳	۵۱	-	۵۱	-
۹۴۰۰۸	زبان خارجی (انگلیسی)	۳	۳۴	۳۴	۶۸	-
۹۴۰۰۹	تربیت بدنی (۱)	۱	-	۳۴	۳۴	-
۹۴۰۱۰	تربیت بدنی (۲)	۱	-	۳۴	۳۴	-

• زبان فارسی و زبان خارجی الزاما باید در دو جلسه تدریس شود.



جدول شماره ۲- دروس پایه رشته هتل داری

شماره درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس
	مجموع	عملی	نظری			
-	۳۴	-	۳۴	۲	اصول سازمان و مدیریت	۹۴۰۶۷
۹۴۰۶۷	۳۴	-	۳۴	۲	مدیریت منابع انسانی در هتل	۹۴۰۶۸
-	۳۴	-	۳۴	۲	کلیات اقتصاد	۹۴۰۶۹
-	۳۴	-	۳۴	۲	اصول حسابداری (۱)	۹۴۰۷۰
۹۴۰۷۰	۳۴	-	۳۴	۲	اصول حسابداری (۲)	۹۴۰۷۱
-	۳۴	-	۳۴	۲	مبانی و کاربرد کامپیوتر	۹۴۰۷۲
-	۳۴	-	۳۴	۲	تاریخ فرهنگ و هنر ایران	۹۴۰۷۳
-	۳۴	-	۳۴	۲	مدیریت رفتار سازمانی در هتل	۹۴۰۷۴
-	۳۴	-	۳۴	۲	مبانی جامعه شناسی و روانشناسی ایران	۹۴۰۷۵
-	۳۴	-	۳۴	۲	آشنایی با اصول و مبانی گردشگری	۹۴۰۷۶
-	۳۴	-	۳۴	۲	شناخت خرده فرهنگ ها و اقوام ایرانی	۹۴۰۷۷
	۳۷۴		۳۷۴	۲۲	جمع کل	



جدول شماره ۳- دروس اصلی رشته هتل داری

شماره درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس
	مجموع	عملی	نظری			
-	۳۴	-	۳۴	۲	آشنایی با حقوق کار و تامین اجتماعی	۹۴۰۷۸
۹۴۰۷۲	۳۴	-	۳۴	۲	IT در صنعت گردشگری و هتل داری	۹۴۰۷۹
-	۳۴	-	۳۴	۲	مدیریت بازاریابی و تبلیغات	۹۴۰۸۰
۹۴۰۸۰	۳۴	-	۳۴	۲	بازاریابی بین المللی در صنعت هتل داری	۹۴۰۸۱
۹۴۰۶۹	۳۴	-	۳۴	۲	اقتصاد گردشگری	۹۴۰۸۲
-	۳۴	-	۳۴	۲	روابط عمومی در هتل	۹۴۰۸۳
-	۳۴	-	۳۴	۲	شناخت فرهنگ ملل	۹۴۰۸۴
۹۴۰۷۵	۳۴	-	۳۴	۲	مبانی مردم شناسی	۹۴۰۸۵
-	۳۴	-	۳۴	۲	آداب سفر در اسلام	۹۴۰۸۶
-	۳۴	-	۳۴	۲	شناخت صنایع دستی ایران	۹۴۰۸۷
-	۳۴	-	۳۴	۲	جغرافیای گردشگری	۹۴۰۸۸
-	۳۴	-	۳۴	۲	ارتباطات انسانی در گردشگری	۹۴۰۸۹
-	۳۴	-	۳۴	۲	کاربرد هنر و معماری در مراکز اقامتی و رفاهی	۹۴۰۹۰
-	۳۴	-	۳۴	۲	هتل داری نوین	۹۴۰۹۱
-	۳۴	-	۳۴	۲	کارآفرینی در هتل داری	۹۴۰۹۲
-	۳۴	-	۳۴	۲	بهداشت و کمک های اولیه	۹۴۰۹۳
-	۳۴	-	۳۴	۲	مدیریت و برنامه ریزی فراغت	۹۴۰۹۴
-	۳۴	-	۳۴	۲	زبان انگلیسی (۱)	۹۴۰۹۵
۹۴۰۹۵	۳۴	-	۳۴	۲	زبان انگلیسی (۲)	۹۴۰۹۶
۹۴۰۹۶	۳۴	-	۳۴	۲	زبان دوم (۱)	۹۴۰۹۷
۹۴۰۹۷	۳۴	-	۳۴	۲	زبان دوم (۲)	۹۴۰۹۸
		-		۴۲	جمع کل	



جدول شماره ۴- دروس تخصصی رشته مدیریت هتل داری

شماره درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس
	مجموع	عملی	نظری			
-	۳۴	-	۳۴	۲	شناخت تاسیسات اقامتی و پذیرایی	۹۴۰۹۹
۹۴۰۷۱	۳۴	-	۳۴	۲	حسابداری هتل داری	۹۴۱۰۰
-	۳۴	-	۳۴	۲	پذیره (۱)	۹۴۱۰۱
۹۴۱۰۱	۳۴	۳۴	-	۲	پذیره (۲)	۹۴۱۰۲
-	۳۴	۱	۳۴	۱	خدمات رستوران (۱)	۹۴۱۰۳
۹۴۱۰۳	۶۸	۳۴	-	۲	خدمات رستوران (۲)	۹۴۱۰۴
-	۳۴	-	۳۴	۲	آشپزی (۱)	۹۴۱۰۵
۹۴۱۰۵	۶۸	۳۴	-	۲	آشپزی (۲)	۹۴۱۰۶
-	۳۴	-	۳۴	۲	شیرینی پزی (۱)	۹۴۱۰۷
۹۴۱۰۷	۶۸	۳۴	-	۲	شیرینی پزی (۲)	۹۴۱۰۸
-	۳۴	-	۳۴	۲	بهداشت مواد غذایی	۹۴۱۰۹
-	۳۴	-	۳۴	۲	اصول تغذیه و رژیم های غذایی	۹۴۱۱۰
-	۳۴	-	۳۴	۲	شناخت غذاها و دسرهای بومی ایران	۹۴۱۱۱
-	۳۴	-	۳۴	۲	شناخت استانداردهای بین المللی در صنعت هتل داری	۹۴۱۱۲
-	۳۴	-	۳۴	۲	شناخت و نگهداری تاسیسات هتل	۹۴۱۱۳
-	۳۴	-	۳۴	۲	آشنایی با طراحی و دکوراسیون داخلی	۹۴۱۱۴
-	۳۴	-	۳۴	۲	مدیریت عمومی خدمات پذیرایی و تشریفات	۹۴۱۱۵
-	۳۴	-	۳۴	۲	بهداشت کار و ایمنی	۹۴۱۱۶
۹۴۱۰۰	۳۴	-	۳۴	۲	محاسبه قیمت تمام شده	۹۴۱۱۷
-	۳۴	۱	۳۴	۱	خانه داری (۱)	۹۴۱۱۸
۹۴۱۱۸	۳۴	۳۴	-	۲	خانه داری (۲)	۹۴۱۱۹
۹۴۰۹۸	۳۴	-	۳۴	۲	زبان انگلیسی تخصصی ۱	۹۴۱۲۰
۹۴۱۲۰	۳۴	-	۳۴	۲	زبان انگلیسی تخصصی ۲	۹۴۱۲۱
-	۳۴	۳۴	-	۲	کارآموزی	۹۴۱۲۲
				۴۸	جمع کل	



فصل سوم - برنامه دروس کارشناسی هتل داری

الف: تعداد کل واحدهای عمومی دوره کارشناسی ۲۰ واحد است.

ب: تعداد کل واحدهای پایه رشته هتل داری ۲۲ واحد به شرح زیر می باشد:

عنوان درس به فارسی: اصول سازمان و مدیریت ۹۴۰۶۷	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز:
	تعداد ساعت: ۳۴			عملی	
اصولی		نظری	دروس هم نیاز:		
		عملی			
تخصصی		نظری			
	عملی				
اختیاری	نظری				
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی:		دارد ☐ ندارد ☒			
سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐		کارگاه ☐ سمینار ☐			
Organization and management principles		عنوان درس به انگلیسی:			

اهداف

آشنایی با علم مدیریت و سیر تاریخی و علمی آن

سرفصل و رئوس مطالب



- مقدمه
- تعریف سازمان
- تاریخچه پیدایش علم مدیریت
- مدیریت به مثابه یک علم و بررسی آن
- سیر تاریخی در نظریات
- مدیریت علمی
- نظریات کلاسیک ها
- مکتب روابط انسانی
- مکتب های سازمانی (نظریات علی، تشریحی، پارادایگماتیک، سیستمی، اقتضایی)
- روش های تحقیقی مدیریت (در زمینه های برنامه ریزی، سازمان دهی، وظایف صف و ستاد)
- روش های هنجاری
- روش های تجربی در لابراتوارها
- روش های زمینه ای (تجربی و غیر تجربی)
- تحقیقات میدانی
- مباحث پایه در مدیریت شرکت ها

- مدیریت تولید
- مدیریت مالی
- مدیریت بازار
- مدیریت منابع انسانی
- استراتژی، ساختار سازمانی

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- رایبیز، استیفن، تئوری سازمان (ساختار، طراحی و کاربردها)، ترجمه الوانی و دانیایی فرد، تهران: انتشارات صفار، ۱۳۷۸.
- رضاییان، علی، پورعزت، اصغر، مبانی سازمان و مدیریت، انتشارات سمت، ۱۳۹۵.
- محمودنژاد، محمد، مدیریت رفتار سازمانی و منابع انسانی در حوزه هتل داری، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- شفریتز، جی.ام. و اوت، استیون، تئوری های سازمان: اسطوره ها (جلد اول و دوم)، ترجمه علی پارسائیان، تهران: انتشارات قرزانه، ۱۳۷۹.
- رحمان سرشت، حسین، تئوری های سازمان و مدیریت از نوین گرایی تا پسانوین گرایی، تهران: موسسه فرهنگی انتشارات فن و هنر.
- مقیمی، سیدمحمد، سازمان و مدیریت: رویکردی پژوهشی، تهران: انتشارات ترمه، ۱۳۸۳.
- هیکس و گولت، تئوری های سازمان و مدیریت (جلد اول)، ترجمه گوئل کهن، تهران: انتشارات اطلاعات، ۱۳۷۰.
- دفت، ریچارد، تئوری سازمان و طراحی ساختار (جلد اول و دوم) ترجمه دکترعلی پارسائیان و دکتر محمد اعرابی، تهران: موسسه چاپ و انتشارات وزارت امور خارجه، ۱۳۷۴.
- اسکات، ریچارد، سازمان ها: سیستم های عقلایی، طبیعی و باز، ترجمه میرزایی و سلطانی تیرانی، تهران: انتشارات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۷۴.
- هال، ریچارد، سازمان: ساختار، فرایند و راه آورد، ترجمه پارسائیان و اعرابی، تهران: دفتر پژوهش های فرهنگی، ۱۳۷۶.



عنوان درس به فارسی: مدیریت منابع انسانی در هتل ۹۴۰۶۸	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز: ۹۴۰۶۷
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
☐ سفر علمی	☐ آزمایشگاه	☐ سمینار	☐ کارگاه		

اهداف

آشنایی با اصول مدیریت منابع انسانی و برنامه ریزی در هتل

سرفصل و رئوس مطالب



- آشنایی با مفاهیم مدیریت منابع انسانی
- تجزیه و تحلیل مشاغل موجود در هتل
- سازمان هتل های بین المللی (انواع، طبقه بندی و درجه بندی)
- برنامه ریزی نیروی انسانی در هتل
- آشنایی با قانون پرداخت حقوق و مزایا
- آشنایی با ارزیابی عملکرد کارکنان
- بایگانی و طبقه بندی پرونده ها، آمار و گزارشات اداری
- پخشنامه، دستور العمل های مدیریتی و جلسات اداری
- امکانات رفاهی کارکنان، امتیازات و تخفیفات، تشویقات و تنبیهات، احکام انضباطی کارکنان
- مصاحبه و تدوین پرسشنامه استخدامی
- حوادث شغلی، پیشگیری و پیگیری روند درمان کارکنان مصدوم
- قوانین کار و تامین اجتماعی

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- دیویدکی، هیز، جک دی، ناینمیر، الماسی فرد، رسول، فرهنگی، علی اکبر، کرباسی زاده، الهه سادات، بذرافشان، مرتضی، مدیریت منابع انسانی در صنعت گردشگری و هتل داری، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۴.
- محمودنژاد، محمد، مدیریت رفتار سازمانی و منابع انسانی در حوزه هتل داری، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- ابطیحی سید حسن، بودلایی، حسن، کوشکی چهارمی، علیرضا، مدیریت استراتژیک منابع انسانی در بخش دولتی (ایجاد و مدیریت سرمایه های انسانی برای قرن بیست و یکم)، انتشارات کتاب مهربان، ۱۳۹۱.



عنوان درس به فارسی: کلیات اقتصاد ۹۴۰۶۹	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	دوره	نظری	دروس پیش نیاز:	
				عملی		
				نظری		اصلی
				عملی		
عنوان درس به انگلیسی: Economic Overview	تعداد ساعت: ۳۴			نظری	دروس هم نیاز:	
				عملی		تخصصی
				نظری		
				عملی		
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد						
☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه						

اهداف

آشنایی دانشجویان با مبانی علمی اقتصاد و چگونگی کاربرد آن در گردشگری و هتل داری

سرفصل و رئوس مطالب

- مکتب اقتصادی، مبانی، مفاهیم
- تعریف علم اقتصاد
- روش استنباط در فقه اسلامی (مکتب اقتصادی)
- روش تحقیق در علم اقتصاد
- جهان بینی اسلامی و تاثیر آن بر رفتارهای اقتصادی
- نمونه هایی از رفتار اقتصادی
- آشنایی با برخی از ویژگی های نظام اقتصادی صدر اسلام
- هدف های اقتصادی در جامعه اسلامی
- اهمیت انسان و جامعه از دیدگاه اسلام
- خانواده به عنوان یک واحد اقتصادی
- معرفی اقتصاد و رابطه آن با سایر علوم
- نقش اقتصاد دان در جامعه
- تعریف اقتصاد خرد و کلان
- تحلیل مسائل اقتصادی
- فعالیت های اقتصادی در بخش های عمومی و خصوصی
- اقسام مالکیت، حدود مالکیت
- عرضه و تقاضا
- سازمان های تولیدی و شیوه های مختلف تولید
- تابع تولید
- بازار رقابت کامل، بازار انحصاری
- اقتصاد گردشگری



- بازار انحصاری چند جانبه سهم عوامل تولید در گردشگری
- کاربرد مفاهیم اقتصاد در گردشگری

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- ایمانی خوشخو، محمدحسین، علیرزاده، ولی الله، اقتصاد و سیاست گذاری گردشگری، انتشارات پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاد دانشگاهی، ۱۳۹۴.
- فرزین، محمدرضا، اقتصاد گردشگری، شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۳۸۳.
- ر.لفت ویج، سیستم قیمت ها و تخصیص منابع تولیدی، ترجمه میرنظام سجادی، تهران، انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۳۷۳.
- ج.عبادی، مباحثی در اقتصاد خرد بازارها، تعادل عمومی، رفاه اقتصادی، تهران، انتشارات سمت.
- ی.فرجی، تئوری اقتصاد خرد، تهران، شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۳۸۰.
- دوینج، مسائل اقتصاد خرد و جوابها، ترجمه موسسه تحقیقات اقتصادی دانشگاه تربیت مدرس، تهران، دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۷۲.
- W.Nicholson, Microeconomic Theory, Basic Principles and Extensions.
- H.R. Varran, Intermediate, Microeconomics A Modern Approach.
- W.A. McEachern, Microeconomics A contemporary introduction.
- A. J.R. Green, Microeconomic Theory, Oxford University Press. (۱۹۹۵)



عنوان درس به فارسی: اصول حسابداری (۱) ۹۴۰۷۰	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	بابه	نظری	دروس پیش نیاز:
				عملی	
				نظری	
				عملی	
تعداد ساعت: ۳۴	تخصصی		نظری	دروس هم نیاز:	
			عملی		
			نظری		
			عملی		
Accounting عنوان درس به انگلیسی:	آموزش تکمیلی عملی: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه	دارد ندارد	اختیاری	نظری	
				عملی	
				نظری	
				عملی	

اهداف

آشنایی دانشجویان با حسابداری و سیستم مالی حسابداری در هتل

سرفصل و رئوس مطالب

- اهداف حسابداری
- سازمان و تشکیلات حسابداری
- سیستم حسابداری مالی
- اصول حسابداری
- ثبت انتقالات
- اسناد حسابداری و دفاتر حسابداری
- دوره های مالی
- سیستم دفتر داری



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری ✓ عملکردی	

فهرست منابع:

- علی مدد، مصطفی، اصول حسابداری (جلد ۱)، نشر مرکز تحقیقات حسابداری و سابرسی، ۱۳۹۴.
- شباهنگ، رضا، حسابداری مدیریت: با تجدید نظر کامل، نشر مرکز تحقیقات حسابداری و سابرسی، ۱۳۹۴.
- نبوی، عزیز، اصول حسابداری (۱)، انتشارات دیدار، ۱۳۹۴.
- خواجهی، شکرالله، ابراهیمی، مهرداد، اصول حسابداری ۱، نشر نگاه دانش، ۱۳۹۲.
- یعقوبی، علی، تجزیه و تحلیل صورت های مالی شرکت ها (هتل ها)، همراه با نکات کاربردی، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.

دروس پیش نیاز: ۹۴۰۷۰	نظری	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: اصول حسابداری (۲) ۹۴۰۷۱	
	عملی				
	نظری		اصلی	تعداد ساعت: ۳۴	عنوان درس به انگلیسی: Accounting ^۲
	عملی				
دروس هم نیاز:	نظری	تخصصی	آموزش تکمیلی عملی:		
	عملی				
	نظری	اختیاری			سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐
	عملی				
ندارد ☒ دارد ☐					

اهداف

آشنایی تکمیلی دانشجویان با فنون حسابداری و سیستم های مالی واسناد و دفاتر

سرفصل و رئوس مطالب



- اصول حسابداری
- استانداردهای حسابداری
- حسابداری صندوق
- حسابداری تنخواه گردان
- حسابداری دارایی ثابت مشهور
- صورت مغایرت بانکی
- حساب های دریافتی تجاری
- بدهی ها
- تحریر دفاتر
- صورت های مالی طبقه بندی شده
- اعتبارات اسنادی
- مالیات
- حسابداری در مدیریت هتل

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- اسکندری، جمشید، اصول حسابداری ۲، نشر فرشید، ۱۳۹۲.
- انوروش، اصول حسابداری، نشر کتاب نو، ۱۳۹۱.
- گنجی، حمیدرضا، اصول حسابداری ۲، نشر سیمیا، ۱۳۸۹.
- چارلز هورن گرن، مایکل رابینسون، والتر هریسون، مترجم: ایرج نوروش و غلامرضا کرمی، اصول حسابداری ۲، نشر کتاب نو، ۱۳۸۵.
- نبوی، عزیز، اصول حسابداری ۲، انتشارات فروردین، ۱۳۸۰.
- یعقوبی، علی، تجزیه و تحلیل صورت های مالی شرکت ها (هتل ها)، همراه با نکات کاربردی، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.



عنوان درس به فارسی: مبانی و کاربرد کامپیوتر ۹۴۰۷۲	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	دروس پیش نیاز:
			اصلی	عملی
	تخصصی		نظری	
			عملی	
تعداد ساعت: ۳۴	اختیاری		نظری	دروس هم نیاز:
			عملی	
			نظری	
عنوان درس به انگلیسی: Computer Applications	آموزش تکمیلی عملی:		دارد ☐ ندارد ☒	

اهداف

آشنایی دانشجویان با جدیدترین نرم افزارها و فناوری های رایانه ای در حوزه هتل داری، شناخت و کاربرد آن ها

سرفصل و رئوس مطالب



- مقدمه ای درباره کاربرد کامپیوتر
- آشنایی با تاریخچه و مبانی کامپیوتر
- نیاز سازمان ها به کامپیوتر
- کامپیوتر و فرآیند اطلاعات سازمانی
- اصطلاحات کامپیوتری
- اتوماسیون
- اصول برنامه نویسی
- اینترنت و شبکه های گسترده
- نقش تحلیل گر سیستم های اطلاعاتی
- اصطلاحات کامپیوتری
- مدیریت محتوایی وب
- گرافیک و چند رسانه ای تحت وب
- آشنایی با نرم افزارهای رایج در هتل داری
- تهیه یک برنامه کاربردی

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- خلیق، غلامرضا، مفاهیم فن آوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)، مورد تایید بنیاد ICDL جمهوری اسلامی ایران، انتشارات راهی
- موسوی، سیدعلی، سبزه‌علی گل، مجید، مفاهیم پایه فناوری اطلاعات و ارتباطات، مورد تایید بنیاد ICDL جمهوری اسلامی ایران، انتشارات صفار
- قربانی، مهدی، شناخت مفاهیم بنیادین ICT، مورد تایید بنیاد ICDL جمهوری اسلامی ایران، انتشارات دیباگران
- خلیق، غلامرضا، استفاده از کامپیوتر و مدیریت فایل ها، ویندوز ۷، مورد تایید بنیاد ICDL جمهوری اسلامی ایران، انتشارات راهی
- موسوی، سیدعلی، سبزه‌علی گل، مجید، استفاده از کامپیوتر و مدیریت فایل ها، ویندوز ۷، مورد تایید بنیاد ICDL جمهوری اسلامی ایران، انتشارات صفار
- موسوی، سیدعلی، سبزه‌علی گل، مجید، واژه پرداز Word ۲۰۰۷، مورد تایید بنیاد ICDL جمهوری اسلامی ایران، انتشارات صفار
- موسوی، سید علی، سبزه‌علی گل، مجید، صفحه گسترده EXCEL ۲۰۰۷، مورد تایید بنیاد ICDL جمهوری اسلامی ایران، انتشارات صفار
- موسوی، سید علی، سبزه‌علی گل، مجید، پایگاه داده Access ۲۰۰۷، مورد تایید بنیاد ICDL جمهوری اسلامی ایران، انتشارات صفار
- موسوی، سیدعلی، سبزه‌علی گل، مجید، Powerpoint ۲۰۰۷، مورد تایید بنیاد ICDL جمهوری اسلامی ایران، انتشارات صفار
- موسوی، سیدعلی، سبزه‌علی گل، مجید، اینترنت و ارتباطات، مورد تایید بنیاد ICDL جمهوری اسلامی ایران، انتشارات صفار
- قادری، زاهدو فاطمی، سید احمد، گردشگری الکترونیک، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.



دروس پیش نیاز:	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: تاریخ فرهنگ و هنر ایران ۹۴۰۷۳
	عملی				
	نظری				
	عملی				
دروس هم نیاز:	نظری	اصلی		تعداد ساعت: ۳۴	عنوان درس به انگلیسی: Iranian culture and art history
	عملی				
	نظری				
	عملی				
	نظری	تخصصی			
	عملی				
	نظری				
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
	نظری				
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☐ ندارد ☒ ندارد					
سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

آشنایی اجمالی فارغ التحصیلان رشته هتل‌داری با ویژگی های اصیل فرهنگ ایران به منظور به کارگیری در ارتباط های حرفه ای



سرفصل و رئوس مطالب

- آشنایی با ادیان و باورهای باستانی ایرانیان
- آشنایی با آیین مهر
- آشنایی با دین زرتشت
- تحلیل شرایط تاریخی و فرهنگی ایران در زمان ظهور اسلام و استقرار آن در ایران
- شرایط فرهنگی - اجتماعی قرون اولیه اسلامی
- فرهنگ و هنر دوران سلجوقی و مغول
- فرهنگ و هنر دوران صفوی تا قاجار
- تحولات فرهنگ معاصر ایران از مشروطه تا امروز

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- هنر و معماری اسلامی. رابرت هیلن براند. انتشارات روزنه. ۱۳۸۷
- مهاجرت آریائی‌ان. فریدون جنیدی. انتشارات بلخ. ۱۳۸۵
- کریستن سن، آرتور. ایران در زمان ساسانیان. ترجمه رشید یاسمی. ابن سینا. تهران ۱۳۵۱
- لوکونین، ولادیمیر. تمدن ساسانی. ترجمه عنایت اله رضایی. ترجمه و نشر کتاب. تهران ۱۳۵۰
- کالج، مالکوم. پارتیان. ترجمه مسعود رجب نیا. سحر. تهران ۱۳۵۷
- پردا، ایدت. هنر ایران باستان. ترجمه یوسف مجید زاده. تهران انتشارات دانشگاه ۱۳۵۷
- براند، هیلن. معماری اسلامی، ترجمه ایرج اعتصام. شرکت ایرج اعتصام. شرکت پردازش و برنامه ریزی شهری، تهران ۱۳۸۰
- دونالد، ویلبر. باغهای ایران و کوشکهای آن، ترجمه مهین دخت صبا، بنگاه ترجمه و نشر کتاب ۱۳۴۸
- هو. جنسن. تاریخ هنر. ترجمه پرویز مرزبان. تهران. انتشارات و آموزش انقلاب اسلامی. ۱۳۵۹
- باستان‌شناسی و هنر دوران تاریخی ماد، هخامنشی، اشکانی و ساسانی. علی اکبر سرفراز. بهمن قیروزمندی. انتشارات عقاف، تهران. ۱۳۸۱



عنوان درس به فارسی: مدیریت رفتار سازمانی در هتل ۹۴۰۷۴	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	بایه	نظری	دروس پیش‌نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Management of Organizational Behavior at hotel	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی:					
☐ کارگاه	☐ سمینار	☐ آزمایشگاه	☐ سفر علمی	☐ ندارد	

اهداف

آشنایی و شناخت در مورد قلمرو جنبه های رفتاری در سازمان، مدل های کاربردی در مقایسه اجمالی نظریه های مختلف روابط انسان و کارکرد

سرفصل و رئوس مطالب

بخش اول: مقوله شناختی (علوم رفتاری و ماهیت میان رشته ای آن، متدولوژی تحقیق در علوم رفتاری، ابعاد مباحث سازمانی، زیربنای مدل های رفتار سازمانی

- مدل های ارائه شده درباره انسان: مدل انسان اقتصادی، مدل انسان اجتماعی، مدل انسان پیچیده، مدل انسان معنوی

- انسان و نیازهای وی (نظریه های متداول درباره نیاز انسان، نظریه های انسان گرایان (اومانیست ها)، انسان و نیازهای وی از دیدگاه اسلام، انگیزه و فرآیند انگیزش در سازمان

بخش دوم: مدل ها و تکنیک های رفتاری

- مدل ها و تکنیک های رفتاری در سازمان
- مدل های انگیزشی: مدل های ادراکی، مدل های محتوایی، مدل های رفتارگرایی، مدل های ترکیبی
- رفتار سازمانی و تحول و تغییر در سازمان
- تغییرات اجتماعی و اقتصادی
- تغییرات منشی
- نحوه برخورد با مقوله تغییرات سازمانی در رابطه با محیط الگوهای هدایت سازمانی
- مدل های متداول هدایت سازمانی
- مدل های پیشنهادی اومانیست ها
- مدل های هدایت سازمانی در رابطه با: رضایت و بهره‌وری شغلی و گروه و پویایی آن
- هدایت فرد و جامعه سازمانی از دیدگاه ارزشی اسلام



روشن ارزشیابی			
پروژه	آزمون های نهایی		ارزشیابی مستمر
	✓	آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- محمود نژاد، محمود، مدیریت رفتار سازمانی و منابع انسانی در حوزه هتل داری، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- دقت، ریچارد، تئوری سازمان و طراحی ساختار (جلد اول و دوم) ترجمه دکتر علی پارسائیان و دکتر محمد اعرابی، تهران: موسسه چاپ و انتشارات وزارت امور خارجه، ۱۳۷۴.
- اسکات، ریچارد، سازمان ها: سیستم های عقلایی، طبیعی و باز، ترجمه میرزایی و سلطانی تیرانی، تهران: انتشارات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۷۴.
- مقیمی، سیدمحمد، سازمان و مدیریت: رویکردی پژوهشی، تهران: انتشارات ترمه، ۱۳۷۳.
- هیکس و گولت، تئوری های سازمان و مدیریت (جلد اول)، ترجمه گوئل کهن، تهران: انتشارات اطلاعات، ۱۳۷۰.
- رحمان سرشت، حسین، تئوری های سازمان و مدیریت از نوین گرایی تا پسانوین گرایی، تهران: موسسه فرهنگی انتشارات فن و هنر، ۱۳۷۷.



عنوان درس به فارسی: مبانی جامعه شناسی و روانشناسی ایران ۹۴۰۷۵	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	بایه	نظری	دروس پیش نیاز:
				عملی	
				نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Basics of sociology and psychology Iran	تعداد ساعت: ۳۴			نظری	دروس هم نیاز:
				عملی	
				نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

آشناساختن دانشجویان با کلیات و مبانی جامعه شناسی و روانشناسی و ارتباط آن با گردشگری و سایر رشته های نزدیک به نحوی که در عین آشنایی دانشجو به نقد و تعمق پرداخته و مسائلی را که در محیط فرهنگی ایران و اسلام قابل استفاده است، مورد بهره برداری قرار دهد.

سرفصل و رئوس مطالب

- تعاریف مختلف جامعه شناسی و نظریه های انتقادی نسبت به تعاریف
- تعاریف روانشناسی و نظریه های انتقادی نسبت به تعاریف
- تعریف جامعه شناسی و روانشناسی در گردشگری
- روش های معمول در تحقیقات جامعه شناسی و روانشناسی
- روش های کمی و کیفی تحقیقات اجتماعی در جامعه شناسی و روانشناسی
- جایگاه جامعه شناسی و روانشناسی در علوم انسانی
- کاربرد و ضرورت جامعه شناسی و روانشناسی در گردشگری
- تاریخچه پیدایش علوم اجتماعی در کشورهای اسلامی و غرب
- تعریف جامعه، مکتب اصالت فرد، مکتب اصالت جمع، نظریات پدیدار شناسی، روانشناسی اجتماعی و جامعه شناسی
- نابرابری های اجتماعی، علل نابرابری ها، گروه ها و قشر های اجتماعی
- ارزش های اسلامی و نابرابری های اجتماعی
- قدر و منزلت اجتماعی، سازمان های اجتماعی، نهادهای اجتماعی، ناهنجاری های اجتماعی
- ابعاد اجتماعی و روانشناسی گردشگری
- رابطه بین گردشگری و طبقات، گروه ها و نهادهای اجتماعی
- هنجارها و ارزش ها، کنترل اجتماعی و رابطه آن با گردشگری، گردشگری و تحرک اجتماعی، گردشگری و فرهنگ
- زمینه های اجتماعی گردشگری در ایران



روش ارزشیابی			
پروژه	آزمون های نهایی		ارزشیابی مستمر
	✓	آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- معیدفر، سعید، جامعه شناسی مسائل اجتماعی ایران، انتشارات نور علم، ۱۳۸۵.
- آلپورت، گوردن دبلیو-ادوارد ای. جونز، روانشناسی اجتماعی از آغاز تا کنون، موسسه چاپ و انتشارات استان قدس رضوی، ۱۳۷۱.
- اینگلهارت، رونالدو، تحول فرهنگی در جامعه پیشرفته، ترجمه: مریم وتر، تهران، انتشارات کویر، ۱۳۷۳.
- پوستولویوس؛ یورکوس، جامعه شناسی گردشگری، ترجمه بیژن شفیعی، تهران، نشر وارسته، تیر، ۱۳۸۴.
- The Tourist Gaze, John Urry & Jonas Larsen, Sage Publication, ۲۰۰۵.
- Tourism Studies and the Social Sciences, Andrew Holden, Routledge Publication, ۲۰۰۵, chapters ۲ & ۸.
- Jafar Jafari, Tourism models: the sociocultural aspects, Tourism Management, Volume ۸, Issue ۲, June ۱۹۸۷, Pages ۱۵۱-۱۵۹.
- Erik Cohen, Rethinking the Sociology of Tourism, Annals of Tourism Research, Jan/March ۱۹۷۹.
- Graham Dann & Erik Cohen, Annals of Tourism Research, ۱۸(۱۹۹۱), ۱۵۵-۱۶۹.
- Erik Cohen & Scott A. Cohen, Current Sociological Theories and Issues in Tourism, Annals of Tourism Research, ۳۹(۲۰۱۲), ۲۱۷۷-۲۲۰۲.
- Erik Cohen, The Sociology of Tourism: Approaches, Issues and Findings, ۱۰ (۱۹۸۴), ۳۷۳-۳۹۲.



عنوان درس به فارسی: آشنایی با اصول و مبانی گردشگری ۹۴۰۷۶	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	یانه	نظری	دروس پیش نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Principles of Tourism	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
☐ سفر علمی	☐ آزمایشگاه	☐ سمینار	☐ کارگاه		

اهداف

آشنایی دانشجویان با رویکرد سیستمی (نظامگرا) به گردشگری و شناخت اصول و مبانی گردشگری با وجوه مختلف اقتصادی، فرهنگی و سیاسی همراه با شناخت انگیزه‌ها و الگوهای گردشگران و چگونگی عوامل موثر بر انتخاب مقصد از سوی گردشگران

سرفصل و رئوس مطالب

- آشنایی با تعاریف و مفاهیم گردشگری
- آشنایی با گونه شناسی گردشگری
- گونه شناسی بر مبنای محیط جغرافیایی و ماهیت فعالیت
- شناخت رویکردها و دیدگاه‌ها نسبت به توسعه گردشگری
- بازار در گردشگری
- آشنایی با محصول گردشگری
- تقاضای گردشگری
- عرضه گردشگری
- آشنایی با الگوهای رفتاری در گردشگری
- تقسیمات بازار و گروه‌های مختلف خریداران
- آشنایی با کدهای اخلاقی در گردشگری
- سیستم گردشگری
- آشنایی با اثرات اقتصادی گردشگری
- آشنایی با اثرات اجتماعی و فرهنگی گردشگری
- آشنایی با اثرات زیست محیطی گردشگری
- برنامه ریزی و مدیریت گردشگری
- سطوح برنامه ریزی گردشگری
- آشنایی با اصول بنیادین بازاریابی گردشگری
- آمیخته بازاریابی گردشگری
- منابع انسانی در گردشگری



- گردشگری پایدار
- توسعه پایدار گردشگری
- روند توسعه پایدار گردشگری معاصر
- آینده پژوهی در گردشگری

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓	
		آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- شناخت صنعت گردشگری با رویکرد سیستمی، ضیایی، محمود، تراب احمدی، مژگان، نشر علوم اجتماعی، ۱۳۹۲.
- شناخت صنعت جهانگردی (ایران و جهان)، زمانی فراهانی، همیرا، انتشارات زهد، ۱۳۹۳.
- مطالعات گردشگری، ایمانی خوشخو، محمدحسین، نادعلی پور، زهرا، و پورجم، افسانه (ترجمه) انتشارات جهاد دانشگاهی، ۱۳۹۴.
- شناخت صنعت گردشگری (اصول، رویه ها و رویکردها)، آرگولدنر، چارلز، ترجمه: سرغام بروجنی، حمید و همکاران، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۴.
- گردشگری، ماهیت و مفاهیم، پاپلی یزدی، محمد حسین، سقایی، مهدی، انتشارات سمت، ۱۳۸۵.



دروس پیش‌نیاز:	نظری	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: شناخت خرده فرهنگ‌ها و اقوام ایرانی ۹۴۰۷۷
	عملی			
	نظری			
	عملی			
دروس هم‌نیاز:	نظری	تعداد ساعت: ۳۴	عنوان درس به انگلیسی: Subcultures Recognition	
	عملی			
	نظری			
	عملی			
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد ☐ کارگاه ☐ سمینار ☐ آزمایشگاه ☐ سفر علمی				

اهداف

آشنایی با عناصر اجتماعی تشکیل دهنده هویت ایرانی و بررسی ارتباط‌ها و اشتراکات آن‌ها



سرفصل و رئوس مطالب

- تعریف فرهنگ و خرده فرهنگ
- ویژگی‌های تاریخی، جغرافیایی اقوام
- قوم‌شناسی ایرانیان در گستره فرهنگ ایرانی
- ویژگی‌های جغرافیایی، تاریخی، دینی، فرهنگی، هنری و آیین اقوام منتخب ایران از جمله:

- قوم لر
- قوم کرد
- قوم آذری
- قوم خراسانی
- اقوام نواحی مرکزی
- اقوام ساکن حاشیه خزر

روش ارزشیابی			
پروژه	آزمون‌های نهایی		ارزشیابی مستمر
	✓	آزمون‌های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- پریسیلا یونی فیس، مدیریت، گردشگری فرهنگی، مترجم: دکتر محمود عبدالله زاده ویرایش اول، چاپ دوم: دفتر پژوهش های فرهنگی، ۱۳۸۷.
- پاپلی یزدی، محمد حسین. سقایی، مهدی، گردشگری (ماهیت و مفاهیم)، تهران: انتشارات سمت، چاپ اول، ۱۳۸۵.
- همایون، محمد هادی، جهانگردی: ارتباطی میان فرهنگی، انتشارات دانشگاه امام صادق، تهران، ۱۳۸۴.
- کاظمی، محمد، مدیریت گردشگری، تهران: انتشارات سمت، چاپ اول، ۱۳۸۵.
- فرخی، مرتضی، پیش درآمدی بر تأثیرات فرهنگی و اجتماعی صنعت جهانگردی، فصلنامه مطالعات دفاعی استراتژیک، ۱۳۸۷.
- انصاری، جمال، آشنایی با فرهنگ عامه و اقوام ایرانی، انتشارات سبحان نور، ۱۳۹۲.



ج- کل واحدهای دروس اصلی رشته هتل داری ۴۲ واحد می باشد که عبارتند از:

عنوان درس به فارسی: آشنایی با حقوق کار و تامین اجتماعی ۹۴۰۷۸	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز:	
				عملی		
				نظری		
				عملی		
عنوان درس به انگلیسی: Labor rights and social security	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	اختیاری	نظری	دروس هم نیاز:
					عملی	
					نظری	
					عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد						
☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه						

اهداف

آشنایی با حقوق کار و اصول تامین اجتماعی و کاربرد آن در فعالیت های اجرایی و مدیریتی

سرفصل و رئوس مطالب



- کلیات حقوق
- کار و ارزش آن از نظر حقوق اسلام
- منابع حقوق کار (داخلی و بین المللی)
- روابط فردی کار
- قرارداد کار
- شرایط اساسی انعقاد و انحلال قرارداد کار
- تعهدات کارگر
- تعریف مزد و عوامل متشکله مزد
- آثار و انواع مزد
- تعیین حداقل مزد و هدف از آن
- ضوابط تعیین حداقل مزد
- آثار تغییرات حداقل مزد
- زمان و مکان نحوه پرداخت مزد
- عوامل موثر در تعیین مزد
- مشخصات یک سیستم مناسب مزد
- مزد و طبقه بندی مشاغل
- مزد و بهره وری روش های پرداخت مزد
- روش مزد زمانی

• روش کارمزدی

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- یزدی مهریزی، محمود، قوانین و مقررات جهانگردی و هتل داری، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۳.
- رضازاده، حسن، محمدی، تراب، زهی، نقی، مجموعه قوانین و مقررات میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، انتشارات پارلا، ۱۳۹۳.
- زمانی، مهرداد، مجموعه قوانین و مقررات گمرک و تجارت، انتشارات تجارت بین الملل، ۱۳۹۵.
- طباطبایی مؤتمنی، منوچهر، آزادی های عمومی و حقوق بشر، تهران، دانشگاه تهران، اول، ۱۳۷۰.
- مجموعه قوانین اساسی - مدنی، تهران، کتابخانه گنج دانش، چهارم، ۱۳۷۴.
- محقق داماد، سید مصطفی، دین فلسفه و قانون، تهران، نشر شهاب و سخن، اول، ۱۳۷۸.
- شریعتی، روح الله، حقوق و وظایف غیرمسلمانان در جامعه اسلامی، قم، دفتر تبلیغات اسلامی، اول، ۱۳۸۱.
- اعلامیه جهانی حقوق بشر و میثاق های بین المللی، تهران، انتشارات فرزانه، اول، ۱۳۷۵.
- امام علی (ع)، نهج البلاغه، ترجمه سید جعفر شهیدی، تهران، انتشارات علمی و فرهنگی، اول، ۱۳۶۸.
- سبحانی، جعفر، فروغ ابدیت، قم، دفتر تبلیغات اسلامی، ششم، ۱۳۷۰، ج ۱.
- Abazari Fomeshi, M., ۱۹۹۸, A Collection of Islamic Punishment Rules and Regulations, Khorsandi publications, Tehran.
- Ameli, S.R., ۲۰۰۱, Interaction of Globalization, Citizen and Religion, Social Sciences letter, No. ۱۸, fall & winter, pp. ۱۶۷-۲۰۰.
- Amid Zanjani, A., ۲۰۰۰, Basics of Political Thought in Islam, Contemporary Knowledge and thought cultural institution publishers, Spring, Tehran.
- Bannadarvish, F., ۲۰۰۳, The Role of Government and Public Section Management in Pushing and Improving Tourism Plans, Tourism studies quarterly, Allame Tabatabai University, No. ۱, Summer.
- Bararpour, K., ۲۰۰۸, Deviating from Sustainable Tourism Path Involving Dealers, Iran newspaper, year four, No. ۴۱۰۵, Tuesday three of Day.



دروس پیش نیاز: ۹۴۰۷۲	نظری	پایه اساسی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: IT در صنعت گردشگری و هتل داری ۹۴۰۷۹	
	عملی					
	نظری			تخصصی	تعداد ساعت: ۳۴	عنوان درس به انگلیسی: IT in tourism and Hospitality
	عملی					
دروس هم نیاز:	نظری	اختیاری		آموزش تکمیلی عملی:	سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐	
	عملی					
	نظری					
	عملی					

اهداف

آشنایی دانشجویان با فناوری های نوین حوزه IT در جهت بهره مندی از مزایای بی شمار اقتصادی آن در حوزه گردشگری و هتل داری

سرفصل و رئوس مطالب



- تاریخچه کاربرد فناوری اطلاعات در صنعت گردشگری و هتل داری
- آشنایی با دیدگاه های مختلف فناوری اطلاعات در حوزه گردشگری و هتل داری
- فناوری ارتباطات و اطلاعات در هتل داری
- چالش های تکنولوژیکی ایران در مقایسه با جهان
- کاربرد فناوری ارتباطات در توسعه زیرساخت های گردشگری و هتل داری
- آشنایی با شبکه سازی های مشترک در گردشگری و هتل داری
- شناخت تأثیرات پدکستینگ بر نیازها و تدارکات در گردشگری و هتل داری
- آشنایی با نقش ICT در صنعت گردشگری و هتل داری
- اهمیت وبسایت ها در هتل داری
- اهمیت شبکه های LAN یا شبکه های اینترنت در هتل داری
- الکترونیک و هتل داری
- فناوری اطلاعات و ارتباطات در هتل های ایران

روشن ارزشیابی			
پروژه	آزمون های نهایی		ارزشیابی مستمر
	✓	آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- قادری، زاهد، و فاطمی. سید احمد، گردشگری الکترونیک، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- پایپری، جعفر و همکاران، راهنمای جامع بازاریابی الکترونیکی در گردشگری با تاکید بر مقصد، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- Buhalis, D. (۲۰۰۳). *e-Tourism: Information technology for strategic tourism management*. Pearson Education, UK.
- Henriksson, R. (۲۰۰۵). *Semantic WEB and e-Tourism*. Helsinki University, Department of Computer Science.
- Inkpen, G. (۱۹۹۸). *Information technology for travel and tourism*. Addison Wesley Logman, Essex UK .
- Sheldon, P. (۱۹۹۷). *Tourism information technology*. CA International, Wallingford, UK.
- Werthner, H. (۲۰۰۶). *e-Tourism: Impact of new technologies*, Vienna University of Technology & Electronic Commerce Competence Centre.



عنوان درس به فارسی: مدیریت بازاریابی و تبلیغات ۹۴۰۸۰	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه اصلی	نظری	درس پیش نیاز:
				عملی	
				نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Marketing and Advertising Management	تعداد ساعت: ۳۴	نوع واحد	تخصصی	نظری	درس هم نیاز:
				عملی	
				نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه					

اهداف

آشنایی دانشجویان با مدیریت بازاریابی و مفاهیم بازار در گردشگری و چگونگی ارتباط و عرضه محصولات و خدمات گردشگری به آن‌ها.

سرفصل و رئوس مطالب

- مفاهیم بازاریابی و تاریخچه آن
- انواع مختلف بازار و محیط بازاریابی
- تقسیم بازار و هدف گیری در بازار و جایگاه یابی
- مدل رفتار خریدار و تصمیم گیری خریدار
- اندازه گیری تقاضا و پیش بینی فروش
- اهداف بازاریابی و سازمان بازاریابی
- نحوه تصمیم گیری در بازاریابی
- تحقیقات بازاریابی
- برنامه ریزی بازاریابی عمومی و بازاریابی بیمه
- سیستم بازاریابی و انواع مدل‌های بازاریابی
- چگونگی ایجاد خلاقیت در مدیریت بازاریابی
- آشنایی با آمیخته های بازاریابی
- چگونگی بازاریابی در رسانه‌های مکتوب، تصویری و دیجیتالی



روشن ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- دهدشتی، زهره، فیاضی، مرتضی، مدیریت بازاریابی در صنعت گردشگری، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۳.
- لس لامسدون، مترجم: ابوالفضل تاج زاده، بازاریابی گردشگری، انتشارات پیام نور، ۱۳۹۰.
- سایمون هادسون، مترجم: فرزاد مقدم، بازاریابی گردشگری، انتشارات سیت، ۱۳۹۳.
- کاتلر، فیلیپ، مترجم: کیماسی، مسعود و همکاران، بازاریابی گردشگری و مهمان نوازی، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- Cathy H. C. Hsu, Les Killion, Graham Brown, Michael Gross, Sam Huang (۲۰۰۸).
- Tourism Marketing: An Asia-Pacific Perspective
- J. Alf Bennett & Johan Wilhelm Strydom (۲۰۰۱). Introduction to Travel and Tourism Marketing
- Middleton & Clarke (۲۰۱۲). Marketing in Travel and Tourism.
- Fyall & Garrod (۲۰۰۵). Tourism Marketing: a Collaborative Approach



دروس پیش نیاز: ۹۴۰۸۰	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: بازاریابی بین المللی در صنعت هتل داری ۹۴۰۸۱	
	عملی					
	نظری					
	عملی					
دروس هم نیاز:	نظری	تخصصی		تعداد ساعت: ۳۴	عنوان درس به انگلیسی: International Marketing in Hospitality	
	عملی					
	نظری	اختیاری				
	عملی					
آموزش تکمیلی عملی:			☐ دارد			☒ ندارد
سفر علمی			☐ آزمایشگاه			☐ سمینار
کارگاه			☐			☐

اهداف

آشنایی دانشجویان با فرآیند بازاریابی بین المللی و تفاوت های آن با بازاریابی داخلی در حوزه هتل داری و همچنین افزایش دانش دانشجویان در زمینه های معاملات بین المللی است.



سرفصل و رئوس مطالب

- مفاهیم بازاریابی و بازاریابی بین المللی
- اهمیت بازاریابی بین المللی در صنعت هتل داری
- تفاوت بازاریابی بین المللی با بازاریابی داخلی
- بازاریابی تطبیقی در صنعت هتل داری
- بازاریابی بین المللی و سطوح رقابت
- عناصر مزیت استراتژیک بازاریابی بین المللی در صنعت هتل داری
- عوامل محیطی بازاریابی بین المللی
- مدیریت بازاریابی بین المللی در صنعت هتل داری

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓	
		آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- دهدشتی، زهره، فیاضی، مرتضی، مدیریت بازاریابی در صنعت گردشگری، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۳.
- لس لامسدون، مترجم: ابوالفضل تاج زاده. بازاریابی گردشگری، انتشارات پیام نور، ۱۳۹۰.
- سایمون هادسون (۲۰۰۸)، مترجم: فرزاد مقدم، بازاریابی گردشگری، انتشارات سیته، ۱۳۹۳.
- کانلر، فیلیپ، مترجم: کیماسی، مسعود و همکاران، بازاریابی گردشگری و مهمان نوازی، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- Tourism Marketing: An Asia-Pacific Perspective
- J. Alf Bennett & Johan Wilhelm Strydom (۲۰۰۱). Introduction to Travel and Tourism Marketing
- Middleton & Clarke (۲۰۱۲). Marketing in Travel and Tourism.
- Fyall & Garrod (۲۰۰۵). Tourism Marketing: a Collaborative Approach



عنوان درس به فارسی: اقتصاد گردشگری ۹۴۰۸۲	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز: ۹۴۰۶۹
				عملی	
				نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Tourism economy	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
				نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی:	دارد ☐ ندارد ☒	اختیاری	نظری		
			عملی		
			نظری		
			عملی		
سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

آشناسازی دانشجویان با اهمیت اقتصاد در صنعت گردشگری و بالا بردن قدرت تجزیه و تحلیل دانشجویان گردشگری از طریق آموزش مفاهیم اقتصادی

سرفصل و رئوس مطالب



- تعاریف و مفاهیم اقتصاد و گردشگری
- تجزیه و تحلیل اقتصاد با رویکرد گردشگری
- اقتصاد آزاد و نقش گردشگری در آن
- اقتصاد ارشادی و نقش گردشگری در آن
- اقتصاد متعهد و نقش گردشگری در آن
- رابطه گردشگری با بودجه برنامه ای در ایران
- رابطه گردشگری با بودجه سالانه در ایران
- تبلیغات گردشگری داخلی
- تبلیغات در گردشگری خارجی
- حرکت پول در گردشگری داخلی
- بررسی بازارهای منطقه ای و جهانی
- مسائل مربوط به عرضه و تقاضا
- تراز کشورها از نظر پرداخت‌ها و دریافت‌های ارزی ناشی از گردشگری
- سیاست‌های دولتی در جذب گردشگر (کوتاه مدت و بلند مدت)

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- ایمانی خوشخو، محمدحسین، علیزاده، ولی الله، اقتصاد و سیاست گذاری گردشگری، انتشارات پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاد دانشگاهی، ۱۳۹۴.
- نوربرت ونهوف، ترجمه: افسانه شفیعیان و مهرداد کجوییان، اقتصاد مقاصد گردشگری، مهکامه، ۱۳۹۳.
- فرزین، محمدرضا، اقتصاد گردشگری، شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۳۸۳.
- ر.لفت ویج، سیستم قیمتها و تخصیص منابع تولیدی، ترجمه میرنظام سجادی، تهران، انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۳۷۳.



عنوان درس به فارسی: روابط عمومی در هتل ۹۴۰۸۳	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز:	
				عملی		
				نظری		
				عملی		
عنوان درس به انگلیسی: Public Relations at hotel	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	اختیاری	نظری	دروس هم نیاز:
					عملی	
					نظری	
					عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد						
☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه						

اهداف

آشنایی دانشجویان با سیاستگذاری، برنامه ریزی و کاربرد شیوه‌ها و برنامه‌های مناسب برای انعکاس اهداف، سیاست‌ها، فعالیت‌ها و برنامه‌های هتل به مخاطبان، رسانه‌ها و جامعه

سرفصل و رئوس مطالب



- تعاریف و مفاهیم روابط عمومی
- تاریخچه روابط عمومی در ایران و جهان
- اصول پذیرفته شده روابط عمومی در جهان امروز و تطبیق آن با اصول اسلامی
- تحولات روابط عمومی
- علل و موجبات پیدایش و سیر روابط عمومی داخلی و خارجی
- ترویج روح اصول روابط عموم در داخل سازمان
- ارتباط با مردم و گروه‌های مورد نظر
- ارتباطات با رسانه‌های کاغذی
- تامین محتوایی پایگاه‌های اطلاع رسانی هتل‌ها
- ارتباطات با رسانه‌های تحت وب
- ارتباطات با رسانه‌های تصویری و رادیو
- آشنایی با مدل‌های رایج روابط عمومی در جهان

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
✓		آزمون‌های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- فرهنگی، علی اکبر، مبانی ارتباطات انسانی (جلد اول)، انتشارات رسا، ۱۳۹۳.
- فرهنگی، علی اکبر، ارتباطات غیر کلامی، انتشارات دانشگاه آزاد، ۱۳۷۵.
- محسنیان راد، مهدی، ارتباط شناسی (ارتباطات انسانی)، انتشارات سروش، ۱۳۹۳.
- ساروخانی، باقر، جامعه شناسی ارتباطات، انتشارات اطلاعات، ۱۳۹۴.
- سورین ورنر، ترجمه: علیرضا دهقان، نظریه های ارتباطات، انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۹۳.
- مک کوئیل، دنیس، ترجمه: پرویز اجلالی، درآمدی بر نظریه ارتباطات جمعی، انتشارات مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها، ۱۳۸۸.
- کانلر، فیلیپ، مترجم: کیماسی، مسعود و همکاران، بازاریابی گردشگری و مهمان نوازی، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.



عنوان درس به فارسی: شناخت فرهنگ ملل ۹۴۰۸۴	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز:
				عملی	
	نظری				
	عملی				
تعداد ساعت: ۳۴			تخصصی	نظری	دروس هم نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی:		دارد ☐ ندارد ☒			
سفر علمی ☐		آزمایشگاه ☐		سمینار ☐	
کارگاه ☐					

اهداف

آشنایی دانشجویان با تفاوت فرهنگ ملل گوناگون جهان و آموزش چگونگی ارتباط با گردشگران سایر کشورها جهت تعامل حداکثری با گردشگران کشورهای مختلف

سرفصل و رئوس مطالب



- فرهنگ، ابعاد فرهنگی و مولفه‌های فرهنگی
- آشنایی با ارزش، هنجار، سنت و عرف در فرهنگ‌های مختلف
- شرایط محیطی و تاثیر آن در وضعیت روحی انسان
- ویژگی‌های محیط طبیعی و جغرافیایی ملل
- تاثیر جغرافیای ملل مختلف در روحیات افراد و جوامع
- کدهای کلامی و غیر کلامی در فرهنگ‌های مختلف
- شرایط تاریخی ملل و تاثیرات آن در روحیات انسان‌ها
- آشنایی با آداب و رسوم و روحیات ایرانیان از گذشته تا امروز
- آشنایی با آداب و رسوم و روحیات اروپایی‌ها
- آشنایی با آداب و رسوم و روحیات مردم آمریکای شمالی
- آشنایی با آداب و رسوم و روحیات مردم جنوب شرق آسیا
- آشنایی با آداب و رسوم و روحیات اعراب و مردم خاورمیانه
- آشنایی با آداب و رسوم و روحیات مردم آفریقا

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
✓		✓	آزمون‌های نوشتاری
			عملکردی

فهرست منابع:

- کروی، مهدی، شناخت روحیات ملل: بیست کشور برتر گردشگری، انتشارات علامه طباطبائی، ۱۳۹۵.
- کروی، مهدی، رفتار جهانگردی، انتشارات مرکز نشر دانشگاهی، ۱۳۹۴.
- رایزینگر، یوته، مترجم: محمد نجارزاده، گردشگری بین الملل، فرهنگ ها و رفتار، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- حیدری، اصغر، شناخت روحیات ملل، انتشارات مهکامه، ۱۳۸۹.
- رایزینگر، ایوت، دبلیو ترنر، لینزی، ترجمه: سولماز سیدموسوی، مهرنوش دهستانی و اکبر پورفرج، رفتار میان فرهنگی در گردشگری مفاهیم و تحلیل ها، انتشارات سمیرا، ۱۳۹۲.
- نصیریان، جلال، آداب الگوهای رفتاری و اخلاق حرفه ای در صنعت گردشگری، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.



عنوان درس به فارسی: مبانی مردم شناسی ۹۴۰۸۵	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز: ۹۴۰۷۵
				عملی	
				نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Anthropology	تعداد ساعت: ۳۴			تخصصی	دروس هم نیاز:
				نظری	
				عملی	
				اختیاری	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه					

اهداف

آشنایی دانشجویان با مردم شناسی و مفاهیم مرتبط و کاربرد آن در توسعه گردشگری و هتل داری کشور

سرفصل و رئوس مطالب



- تعاریف و مفاهیم مربوط به مردم شناسی
- آشنایی با تعاریف مردم شناسی گردشگری
- رابطه بین مردم شناسی و گردشگری
- کاربرد علم مردم شناسی در گردشگری (روش های تحقیق مردم شناسی و...)
- فرهنگ عامه (فولکلوریک) و گردشگری
- دین، اعتقادات و باورهای محلی و گردشگری
- خانواده، خویشاوندان و نقش آن در گردشگری
- گردشگری و اشاعه فرهنگی
- گردشگری و تحول فرهنگی
- گردشگری و تعامل فرهنگی
- زمینه های مردم شناختی گردشگری در ایران (آداب و رسوم محلی، سنت ها، آیین های مربوط به جشن و عزا)
- زندگی بومی اقوام مختلف ایران و گردشگری
- شیوه های تفریحی و سرگرمی محلی و نقش آن در گردشگری ایران
- آداب و رسوم و شیوه های محلی سیر و سیاحت در ایران
- ابزار و هنرهای بومی ایران و گردشگری

روش ارزشیابی			
پروژه	آزمون های نهایی		ارزشیابی مستمر
	✓	آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- فکوهی، ناصر، تاریخ اندیشه و نظریه های انسان شناسی، نشر نی، ۱۳۹۵.
- عسگری خانقاه، اصغر، مردم شناسی: روش، بینش، تجربه، نشر علم، ۱۳۹۱.
- نیازی، محسن، صالحی، عباس، کرمانی نصرآبادی، محسن، مردم شناسی جهانگردی، انتشارات سخنوران، ۱۳۸۹.
- تمیم داری، احمد، فرهنگ عامه، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- Andrew holden, Tourism Studies and social Sciences, Routledge Publication, ۲۰۰۵, Chapter ۶.
- Peter M. Burns, An Introduction to Tourism & Anthropology, Routledge Publication, ۱۹۹۹.
- Valene L. Smith, Host & Guests: The Anthropology of Tourism, the University of Pennsylvania Press, ۱۹۸۹.



عنوان درس به فارسی: آداب سفر در اسلام ۹۴۰۸۶	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز:
				عملی	
				نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Travel customs in Islam	تعداد ساعت: ۳۴			نظری	دروس هم نیاز:
				عملی	
				نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه					

اهداف

آشنایی با دستورات اسلام در خصوص سفر و گردشگری و اثرات فردی و اجتماعی آن در خلیات فرد و جامعه و همچنین آشنایی با دستورات اسلام در خصوص وظایف میهمان و میزبان

سرفصل و رئوس مطالب

- اسلام، اخلاق و گردشگری
- سیر و سیاحت از نظر اسلام
- مبانی و تعاریف اخلاق در اسلام
- اثرات فردی و اجتماعی گردشگری
- آشنایی با وظایف میزبان و میهمان در اسلام
- اصول آداب معاشرت با افراد مختلف در گردشگری از نظر اسلام
- معرفی مولفه های گردشگری اسلامی
- انسان و روابط چهارگانه (خدا، خود، هموع و محیط)
- روابط انسانی در اسلام
- انسان دوستی در اسلام
- رابطه بین انسان دوستی و خدا دوستی
- انواع روابط ایمانی، انسانی، روابط ممنوعه
- شرایط و ویژگی های انواع روابط
- وظایف شرعی و فقهی در سفر
- بار ایدولوژیک سفر از نظر آیات و روایات
- هجرت درونی و بیرونی
- سفر و گردشگری در آیات قرآن و روایات



روشن‌ارزشیابی			
پروژه	آزمون‌های نهایی		ارزشیابی مستمر
	✓	آزمون‌های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- قرآن کریم
- شالچیان، طاهره، آداب و فرهنگ سفر، انتشارات دانشگاه پیام نور، ۱۳۹۴
- بروجنی، محمدعلی، دعا‌های سفر، انتشارات قرآن صاعد، ۱۳۹۳
- اسکات، نوئل، جعفری، جعفر، گردشگری در جهان اسلام، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۳.



دروس پیش‌نیاز:	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: شناخت صنایع دستی ایران ۹۴۰۸۷		
	عملی						
	نظری			تخصصی	تعداد ساعت: ۳۴	عنوان درس به انگلیسی: Crafts cognition	
	عملی						
دروس هم‌نیاز:	نظری	اختیاری		آموزش تکمیلی عملی:			
	عملی						
	نظری	اختیاری				تعداد ساعت: ۳۴	عنوان درس به انگلیسی: Crafts cognition
	عملی						
☐ کارگاه ☐ سمینار ☐ ندارد ☐ دارد ☐ آزمایشگاه ☐ سفر علمی							

اهداف

آشناسازی دانشجویان با اهمیت هویتی، هنری و اقتصادی صنایع دستی در گردشگری و همچنین آشنایی با انواع صنایع دستی و منطقه پندی آن در ایران



سرفصل و رئوس مطالب

- آشنایی عمومی با صنایع دستی ایران
- تقسیم بندی صنایع دستی ایران
- آشنایی با جغرافیای صنایع دستی ایران
- هنر فرش بافی ایران (تاریخچه، اشتغال و اهمیت اقتصادی)
- صنایع دستی محلی، ملی و بین المللی
- اهمیت صنایع دستی در تبلیغات گردشگری
- اهمیت صنایع دستی در اقتصاد خرد محلی و ایجاد اشتغال
- اهمیت صنایع دستی در اقتصاد ملی ایران
- آشنایی با صنایع دستی شهری
- آشنایی با صنایع دستی روستایی
- آشنایی با صنایع دستی عشایری
- آشنایی با صنایع دستی منطقه شمال ایران
- آشنایی با صنایع دستی منطقه غرب ایران
- آشنایی با صنایع دستی منطقه شرق ایران
- آشنایی با صنایع دستی جنوب ایران
- آشنایی با صنایع دستی ایران مرکزی
- آشنایی با صنایع دستی شهرهای گردشگری کشور
- آشنایی کلی با هنرهای سفالگری، انواع بافت‌ها، خاتم کاری، صنایع چوبی و هنرهای مربوط به دوخت و دوز
- آشنایی با مراکز تدوین برنامه و سیاست گذاری در صنایع دستی ایران

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- یاوری، حسین، شناخت صنایع دستی ایران، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۴.
- فروغی، شادی، صنایع دستی و گردشگری، انتشارات چهارباغ، ۱۳۹۲.
- وولف، هانس، ترجمه: سیروس ابراهیم زاده، صنایع دستی کهن ایران، نشر علمی و فرهنگی، ۱۳۸۵.
- شیرین بخش، زهره، اصطلاح نامه صنایع دستی و هنرهای سنتی: فلزکاری، انتشارات بنیاد ایران شناسی، ۱۳۹۴.
- نورماه، فروهر، نگارشی بر تحولات صنایع دستی در جهان، انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۳.
- سیدصدر، سید ابوالقاسم، دائرة المعارف هنر: سبک ها، شیوه ها، انتشارات سیمای دانش، ۱۳۸۸.



دروس پیش نیاز:	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: جغرافیای گردشگری ۹۴۰۸۸							
	عملی											
	نظری			تخصصی	تعداد ساعت: ۳۴	عنوان درس به انگلیسی: Tourism Geography						
	عملی											
دروس هم نیاز:	نظری	تخصصی										
	عملی											
	نظری	اختیاری										
	عملی											
آموزش تکمیلی عملی:												
☐ دارد ☐ ندارد ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ سفر علمی												

اهداف

آشناسازی دانشجویان با زمینه های جغرافیایی اعم از زمین، آب و هوا و مردم نواحی مختلف جغرافیایی و اهمیت و نقش آن ها در گردشگری و همچنین تاثیر گردشگری در جغرافیا



سرفصل و رئوس مطالب

- تعاریف، مفاهیم و مولفه های جغرافیایی
- آشنایی با زمینه های جغرافیایی در گردشگری
- عرصه های طبیعی در گردشگری
- عرصه های تاریخی و یادمانی در گردشگری
- عرصه های زیارتی و فرهنگی در گردشگری
- فضاهای گردشگری در محیط های جغرافیایی
- فضاهای اقتصادی در نواحی جغرافیایی
- فضاهای ورزشی و تفریحی در نواحی جغرافیایی
- نقش جغرافیا در گردشگری
- تقاضاهای گردشگری و عوامل موثر در آن
- توسعه ارتباطات و فعالیت های گردشگری
- خدمات گردشگری در محیط های جغرافیایی
- اهمیت جغرافیایی مناطق در ساخت تاسیسات گردشگری
- نوسانات جغرافیایی و فعالیت های گردشگری

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- ویلیامز، استیون، ترجمه: محمودضیایی، جغرافیای گردشگری، انتشارات پیام نور، ۱۳۹۳.
- علی اکبری، اسماعیل، جغرافیای گردشگری ایران، انتشارات سمت، ۱۳۹۲.
- رضوانی، علی اصغر، جغرافیا و صنعت توریسم، انتشارات پیام نور، ۱۳۹۲.
- علی اکبری، قرخلو، مهدی، اکوتوریسم (مفهومی نو در جغرافیای گردشگری)، انتشارات انتخاب، ۱۳۸۹.
- سقایی، مهدی، مسعودی، محمدباقر، اکوسیستم های طبیعی و اکوتوریسم با تاکید بر ایران، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۳.



دروس پیش نیاز:	نظری	پایه	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: ارتباطات انسانی در گردشگری ۹۴۰۸۹
	عملی			
	نظری			
	عملی			
دروس هم نیاز:	نظری	تخصصی	تعداد ساعت: ۳۴	عنوان درس به انگلیسی: Human communication in tourism
	عملی			
	نظری			
	عملی			
آموزش تکمیلی عملی:				
☐ دارد ☒ ندارد ☐ آزمایشگاه ☐ سقر علمی ☐ کارگاه ☐ سمینار				

اهداف

در گسترده علوم ارتباطی علم ارتباط انسانی عهده دار تبیین روابط میان افراد و روش هایی است که با مدد گرفتن از آن ها می توان روابط میان فردی را غنا بخشید و به گسترش آن کمک کرد. گردشگری و هتل داری علم تعامل انسان و فرهنگ های مختلف است که برای موفقیت در آن دانشجویان بایستی با اصول و مبانی ارتباطات انسانی آشنایی کامل داشته باشند. هدف از این درس آشناسازی دانشجویان با مبانی، مفاهیم و ماهیت ارتباطات انسانی و یادگیری کاربرد آن ها در حوزه گردشگری است.



سرفصل و رئوس مطالب

- مبانی ارتباطات و آشنایی با مفاهیم ارتباطات انسانی
- آشنایی با شبکه ارتباطات انسانی در گردشگری
- آشنایی با نظریه های ارتباطات انسانی
- پیام فرستنده و پیام گیرنده
- ماهیت ارتباطات در گردشگری
- مدل های ارتباطی در گردشگری
- یادگیری و ارتباطات در گردشگری
- اثربخشی در ارتباطات میان فردی در گردشگری
- شناخت انسان از خویشتن خویش
- انسان، ارتباط و تفاهم با دیگران
- تمایل و نزدیکی براساس جاذبه های انسانی
- ارتباطات کلامی و ارتباطات غیر کلامی
- اهمیت ارتباطات انسانی در سازمان ها
- اهمیت ارتباطات انسانی در گردشگری

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- فرهنگی، علی اکبر، مبانی ارتباطات انسانی (جلد اول)، انتشارات رسا، ۱۳۹۳.
- فرهنگی، علی اکبر، ارتباطات غیر کلامی، انتشارات دانشگاه آزاد، ۱۳۷۵.
- محسنیان راد، مهدی، ارتباط شناسی (ارتباطات انسانی)، انتشارات سروش، ۱۳۹۳.
- ساروخانی، باقر، جامعه شناسی ارتباطات، انتشارات اطلاعات، ۱۳۹۴.
- سورین ورنر، ترجمه: علیرضا دهقان، نظریه های ارتباطات، انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۹۳.
- مک کوئیل، دنیس، ترجمه: پرویز اجالایی، درآمدی بر نظریه ارتباطات جمعی، انتشارات مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها، ۱۳۸۸.
- رایتزینگر، یوته، گردشگری بین الملل، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.



عنوان درس به فارسی: کاربرد هنر و معماری در مراکز اقامتی و رفاهی ۹۴۰۹۰	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه اصلی	نظری	دروس پیش نیاز:	
				عملی		
	نظری					
	عملی					
تعداد ساعت: ۳۴				تخصصی	نظری	دروس هم نیاز:
					عملی	
					نظری	
					عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Hotels Vmtl of art and architecture			اختیاری	نظری		
				عملی		
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد						
سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐						

اهداف

آشنایی با جایگاه و جذابیت های معماری سنتی اقلیم های مختلف ایران و کاربرد آن در مراکز اقامتی به منظور معرفی معماری و هنرهای وابسته به آن و تأثیرگذاری در توسعه گردشگری

سرفصل و رئوس مطالب

- آشنایی با معماری بومی ایران : ناحیه خزر، کوهستانی، اقلیم گرم و خشک، حاشیه خلیج فارس
- معرفی جایگاه طبیعت در شکل گیری معماری ایران
- آشنایی با هنر باغسازی ایران
- آشنایی با هنرهای وابسته به معماری : کاشیکاری، گچبری، آیینه کاری، نقاشی شیشه
- معرفی و تحلیل نمونه های منتخب تاریخ معماری ایران
- معرفی تلاش معماران امروز برای بهره گیری از عناصر معماری سنتی



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- خلجی، احد، ماکروارگونومی (تئوری، روش ها، کاربردها)، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- نوری شادمهانی، رضا، معماری ایران و جهان در سپهر فرهنگ ایران، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- مجموعه اول کتاب های هنر معماری: تاریخ معماری، معماری جهان
- مجموعه چهارم کتاب های هنر معماری: تکنولوژی معماری، مدیریت پروژه و ساخت
- مجموعه پنجم کتاب های هنر معماری: معماری پایدار، معماری سبز، انرژی معماری
- مجموعه هشتم کتاب های هنر معماری: معماری منظر
- مجموعه نهم کتاب های هنر معماری: معماری شهری، طراحی شهری، شهرسازی

عنوان درس به فارسی: هتل‌داری نوین ۹۴۰۹۱	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیش‌نیاز:
			اجلی	عملی	
				نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Modern Hospitality	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	درس هم‌نیاز:
			اختیاری	عملی	
				نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

آشنایی دانشجویان با هتل‌داری نوین و نیازهای مشتریان هتل‌ها به منظور مدیریت صحیح در صنعت هتل‌داری

سرفصل و رئوس مطالب



- آشنایی با هتل‌داری نوین
- آشنایی با شیوه‌های مدرن هتل‌داری در جهان و ایران
- تفاوت‌های هتل‌داری سنتی و نوین
- نیازسنجی مهمانان هتل
- ارتباط با مهمانان هتل
- تطبیق خدمات با خواست‌های مهمانان هتل
- مشتری‌مداری در هتل‌داری نوین
- شیوه‌های کسب درآمدهای نوین در صنعت هتل‌داری
- نقش خلاقیت و نوآوری در مدیریت هتل‌داری نوین
- ارائه انواع خدمات در هتل و هتل سیستم
- آشنایی با هتل‌های مدرن جهان

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
✓		✓	
		آزمون‌های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- نولز، تیم، فرهنگی علی اکبر، شهباز مرادی، سعید، مدیریت استراتژیک در صنعت هتل داری، انتشارات آزما، ۱۳۸۸.
- شیریان، عباس، کیفیت فراگیر در صنعت هتل داری، انتشارات قلمرو آفتاب، ۱۳۸۷.
- آل فوستر، دنیس، آبادی کریمی، محمدرضا VIP : مقدمه ای بر مدیریت هتل داری، انتشارات هژیر، ۱۳۸۸.
- جدیدزاده، خسرو، مدیریت پذیرایی نوین در صنعت هتل داری، انتشارات سارگل، ۱۳۸۶.
- هاشم نیا، ساسان، احمدی، مرتضی، مدیریت حرفه ای در هتل داری (ویژه مدیران هتل ها و رستوران ها، انتشارات نوید شیراز، ۱۳۸۵.



عنوان درس به فارسی: کارآفرینی در هتل‌داری ۹۴۰۹۲	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز:	
				عملی		
				نظری		
				عملی		
عنوان درس به انگلیسی: Entrepreneurship in Hospitality	تعداد ساعت: ۳۴				تخصصی	دروس هم‌نیاز:
					نظری	
					عملی	
					اختیاری	
آموزش تکمیلی عملی:						
☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ دارد ☒ ندارد						
☐ کارگاه ☐ سمینار						

اهداف

آشنایی دانشجویان با کارآفرینی در هتل و روش‌های ایجاد کسب و کارهای کارآفرینانه در حوزه هتل‌داری

سرفصل و رئوس مطالب



- تحلیل عرضه و تقاضا در صنعت هتل‌داری
- تشخیص فرصت‌های کارآفرینی در صنعت هتل‌داری
- ایده‌یابی و ارزیابی ایده‌ها و کشف فرصت‌های موجود
- فرآیند تشخیص فرصت‌های کارآفرینی در صنعت هتل‌داری
- مراحل قانونی ایجاد کسب و کار در صنعت هتل‌داری
- فرآیند راه‌اندازی و تاسیس کسب و کار در صنعت هتل‌داری
- مقررات قانونی در ایجاد کسب و کار در صنعت هتل‌داری
- سرمایه‌گذاری بر روی فرصت‌های مشخص و مباحثی در خصوص تامین مالی
- عوامل تاثیرگذار بر ایجاد بنگاه‌های کوچک در صنعت هتل‌داری
- حرکت از مصرف به تولید: تغییر الگوی کارآفرینی در صنعت هتل‌داری
- موفقیت و رشد در کسب و کارهای خرد صنعت هتل‌داری
- تعامل جامعه و کسب و کارهای گردشگری کوچک در ایران
- بنگاه‌های کوچک و اصول گردشگری پایدار
- روش‌های کارآفرینانه در تجاری‌سازی فرصت‌های موجود
- مدیریت کیفیت در کسب و کار صنعت هتل‌داری
- قوانین اشتغال و استخدامی در صنعت هتل‌داری
- قوانین کسب و کار در صنعت هتل‌داری

- حوزه اختیارات محلی و ملی
- حق امتیازها و آیین نامه‌ها
- مدیریت استراتژیک و دیدگاه سیستمی در کسب و کارهای صنعت هتل‌داری

روش ارزشیابی			
پروژه	آزمون های نهایی		ارزشیابی مستمر
	✓	آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- روغنیان دزفولی، علی، تحلیلی بر چالش های مدیریت هتل داری در قرن ۲۱، انتشارات نوآور.
- Entrepreneurship in the Hospitality, Tourism and Leisure Industries Alison Morrison, ۱۹۹۹Routledge
- Entrepreneurship & Small Business Management in the Hospitality Industry (Hospitality, Leisure and Tourism)by Darren Lee-Ross, Conrad Lashley Routledge; ۲۰۰۸
- Article (۲۰۱۰): Innovation and Entrepreneurship in the Hospitality IndustryCathy A. Enz Jeffery S. Harrison



دروس پیش نیاز:	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: بهداشت و کمک های اولیه ۹۴۰۹۳
	عملی				
	نظری	اساسی			
	عملی				
دروس هم نیاز:	نظری	تخصصی		تعداد ساعت: ۳۴	عنوان درس به انگلیسی: Health and First Aid
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی:					
☐ کارگاه	☐ سمینار	☐ آزمایشگاه	☐ سفر علمی		

اهداف

آشنایی دانشجویان با کمک های اولیه و چگونگی استفاده از آن ها در محیط های عمومی و گردشگری

سرفصل و رئوس مطالب

- نحوه ی پیشگیری از بیماری های واگیر و مسری در فضاهای گردشگری
- تعریف کمک های اولیه و امدادگر
- تعیین اولویت مصدومان برای کمک رسانی (ترباژ)
- مدیریت صحنه حادثه و حمایت روانی مصدوم
- ارزیابی اولیه حادثه دیده و بررسی سطح هوشیاری مصدوم
- چک کردن ABC
- وضعیت بهبود Recovery Position
- احیا قلبی-ریوی یا CPR
- زنجیره بقا
- ارزیابی ثانویه
- روش صحیح اندازه گیری فشار خون - بایدها و نبایدها
- حمله قلبی یا MI
- خارج کردن جسم از مجاری تنفس و عملیات های ملیخ و چست تراست
- شوک
- خونریزی
- سوختگی
- سکنه مغزی
- مسمومیت
- گرمزدگی
- سرمزدگی



- تروما و شکستگی
- آتل گذاری در شکستگی های موضعی
- تنفس مصنوعی و رفع خفگی
- باتداز و پانسمان
- داروشناسی
- شست و شو و صدغفونی نمودن زخم های سطحی و عمیق
- نمودار نهایی روش کمک به مصدوم
- حمل مصدوم
- اشتباهات رایج در فوریت های پزشکی

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون های نوشتاری	
		✓ عملکردی	

فهرست منابع:

- اصول بهداشت و کمک های اولیه، انتشارات دانشگاه پیام نور، ۱۳۹۲.
- مانی کاشانی، خسرو، مقررات های بهداشتی در مسافرت بین المللی، انتشارات فیض دانش، ۱۳۸۹.



عنوان درس به فارسی: مدیریت و برنامه ریزی اوقات فراغت ۹۴۰۹۴	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز:	
				عملی		
				نظری		
				عملی		
عنوان درس به انگلیسی: Management and planning leisure	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	اختیاری	نظری	دروس هم نیاز:
					عملی	
					نظری	
					عملی	
آموزش تکمیلی عملی:						
☐ کارگاه	☐ سمینار	☐ آزمایشگاه	☐ ندارد	☐ دارد	☐ سفر علمی	

اهداف

آشنایی دانشجویان با انواع مدیریت و برنامه ریزی و سطوح مختلف آن ها و همچنین آشنایی با انواع چالش ها و راهکارهایی که در فرآیند اجرایی مدیریت و برنامه ریزی اوقات فراغت وجود دارند.

سرفصل و رئوس مطالب

- مبانی و تعاریف مدیریت از دیدگاه های مختلف
- مبانی و تعاریف برنامه ریزی از دیدگاه های مختلف
- ویژگی های مدیریت و برنامه ریزی در ایران
- تعاریف اوقات فراغت (تبیین مفاهیم و تفاوت ها)
- انواع اوقات فراغت
- عوامل موثر در تکامل اوقات فراغت
- انواع گذران اوقات فراغت
- اهمیت فرهنگی و اقتصادی اوقات فراغت
- ویژگی های جغرافیایی ایران و چگونگی مدیریت فراغت
- شناخت راهبردهای داخلی و خارجی در اوقات فراغت
- اصول و مبانی تدوین برنامه در اوقات فراغت
- راهبردهای فراغتی و انواع سبک ها
- مدیریت و برنامه ریزی اوقات فراغت در ایران



روشن ارزشیابی			
پروژه	آزمون های نهایی		ارزشیابی مستمر
	✓	آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- محلاتی، صلاح الدین؛ جستاری در هنگام فراغت، جلد اول و دوم؛ انتشارات دانشگاه شهید بهشتی، ۱۳۸۸.
- قرخلو، مهدی؛ جغرافیای جهانگردی و برنامه ریزی اوقات فراغت، تهران: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی، ۱۳۸۵.
- افتخاری، عبدالرضا رکن الدین و مرتضی توکلی، توسعه مردمگرا؛ انتشارات موسسه بازرگانی، ۱۳۸۱.
- موظف رستمی، محمدعلی؛ ۱۳۸۰؛ اصول برنامه ریزی اوقات فراغت، تهران: گویه، ۱۳۸۰.
- پاپلی یزدی، محمدحسین؛ مهدی سقایی، گردشگری (ماهیت و مفاهیم)، تهران: سمت، ۱۳۸۶.
- C. Michael Hall and Stephan J. Page, ۲۰۰۶, the geography of tourism and recreation, Routledge, Third edition.
- Baum, Tom, ۲۰۰۶, Human resources for tourism, hospitality and leisure, Thomson.
- Atchison, Cara; Nicola E. Macleod and Stephen J. Shaw, ۲۰۰۲, Leisure and Tourism Landscape Social and Cultural Geographies



دروس پیش نیاز:	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: زبان انگلیسی (۱) ۹۴۰۹۵	
	عملی					
	نظری			تخصصی	تعداد ساعت: ۳۴	عنوان درس به انگلیسی: English
	عملی					
دروس هم نیاز:	نظری	اختیاری		آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد ☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه		
	عملی					
	نظری					
	عملی					

اهداف

آشنایی عمومی دانشجویان با زبان انگلیسی به عنوان زبان اول و کسب مهارت های لازم در قرائت و فهم متون جهت تهیه متون تخصصی

سرفصل و رئوس مطالب

- آشنایی با مکالمه زبان انگلیسی
- آشنایی با گرامر زبان انگلیسی
- تمرین جملات ساده
- معادل سازی واژگان نیمه تخصصی
- برگردان جمله بندی در سطح ۲۰۰۰ واژه به بالا
- آشنایی با متون تخصصی
- آشنایی با مکاتبات اداری



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- ضرغام بروجنی، حمید، صاحبی، علی، انگلیسی برای مدیریت جهانگردی و هتل داری، ۱۳۹۳.
- متون علوم انسانی به زبان انگلیسی، (هیومن ۲)، انتشارات سمت.
- سری کتاب English For International Tourism به عنوان منبع اصلی که برای تقویت مهارت شنیداری و گفتاری در ۳ سطح و ۷۲ درس به عنوان کتاب مکمل می باشد.
- رشیدی، صباح، زبان تخصصی هتل داری، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.

عنوان درس به فارسی: زبان انگلیسی (۲) ۹۴۰۹۶	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز: ۹۴۰۹۵
				عملی	
				نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: English ۲	تعداد ساعت: ۳۴			تخصصی	دروس هم نیاز:
				نظری	
				عملی	
				نظری	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

هدف این درس آماده سازی و کسب مهارت دانشجو در زمینه‌ی بحث‌های مختلف به زبان انگلیسی است.

سرفصل و رئوس مطالب

- انجام مکاتبات بازرگانی
- بحث های مختلف تاریخی، سیاسی، اجتماعی به انگلیسی
- تاریخ و فرهنگ کشورهای مختلف از طریق دیداری و شنیداری
- متون تاریخی به انگلیسی
- متون فرهنگی به انگلیسی
- متون سیاسی به انگلیسی
- متون جغرافیایی به انگلیسی



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓	
		آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- ضرغام بروجنی، حمید، صاحبی، علی، انگلیسی برای مدیریت جهانگردی و هتل داری، ۱۳۹۳.
- نصیریان، جلال، زبان تخصصی گردشگری، انتشارات آوای جالب سیاحان، ۱۳۹۲.
- ضیایی، محمود، میرزایی، روزبه، واژگان تخصصی فراغت، گردشگری و هتل داری، انتشارات ترمه، ۱۳۸۶.
- متون علوم انسانی به زبان انگلیسی، (هیومن ۲)، انتشارات سمت.
- سری کتاب English For International Tourism به عنوان منبع اصلی که برای تقویت مهارت شنیداری و گفتاری در ۳ سطح و ۷۲ درس به عنوان کتاب مکمل می باشد.
- آسیایی، مهدی، فرهنگ اصطلاحات گردشگری و هتل داری، انتشارات سگال، ۱۳۸۲.
- رشیدی، صیاح، زبان تخصصی هتل داری، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- اسفندیار، کوروش، زبان انگلیسی تخصصی در صنعت میهمان نوازی، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.

دروس پیش نیاز: ۹۴۰۹۶	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: زبان دوم (۱) ۹۴۰۹۷
	عملی				
	نظری	اساسی		عنوان درس به انگلیسی: Second language	
	عملی				
دروس هم نیاز:	نظری	تخصصی	تعداد ساعت: ۳۴		
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

کسب مهارت دانشجویان در قرائت و فهم متون زبان دوم (فرانسه، آلمانی یا...)

سرفصل و رئوس مطالب

- آشنایی با مکالمه
- آشنایی با گرامر
- تمرین جملات ساده
- درک متون تخصصی
- متون تخصصی در قالب جملات کوتاه
- آشنایی با جملات ساده جهت معادل سازی
- آشنایی با واژگان نیمه تخصصی
- برگردان جمله بندی در سطح ۲۰۰۰ واژه به بالا
- مکاتبات اداری



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- بسته به زبان انتخابی متغیر و در اختیار گروه آموزشی مربوطه است.

عنوان درس به فارسی: زبان دوم (۲) ۹۴۰۹۸	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیش نیاز: ۹۴۰۹۷
				عملی	
				نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Second language ۲	تعداد ساعت: ۳۴			تخصصی	درس هم نیاز:
				نظری	
				عملی	
				اختیاری	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

آماده سازی و کسب مهارت به منظور بحث در زمینه های مختلف تاریخی، سیاسی، اجتماعی به زبان دوم

سرفصل و رئوس مطالب



- بحث های مختلف تاریخی، سیاسی، اجتماعی به زبان دوم
- تاریخ و فرهنگ کشورهای مختلف از طریق دیداری و شنیداری با زبان دوم
- متون تاریخی به زبان دوم
- متون فرهنگی به زبان دوم
- متون سیاسی به زبان دوم
- متون جغرافیایی به زبان دوم

رویش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- بسته به زبان انتخابی در اختیار گروه است.

د- کل واحدهای دروس تخصصی رشته هتل داری ۴۸ واحد می باشد که عبارتند از:

عنوان درس به فارسی: شناخت تاسیسات اقامتی و پذیرایی ۹۴۰۹۹	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز:	
				عملی		
				نظری		
				عملی		
عنوان درس به انگلیسی: Recognizing residential centers	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	اختیاری	نظری	دروس هم نیاز:
					عملی	
					نظری	
					عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد						
سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐						

اهداف

آشنایی دانشجویان با انواع اقامتگاههای گردشگری و مدیریت آنها

سرفصل و رئوس مطالب



- تعریف واحدهای اقامتی و پذیرایی
- انواع تاسیسات اقامتی هتل، متل، پانسیون
- انواع هتل آپارتمان، مهمانسرا، منازل کرایه
- تاسیسات آبدرمائی
- خانه جوانان
- اردوگاههای گردشگری
- خانههای ییلاقی عمومی
- پناهگاههای کوهستانی
- زائرسرا
- مسافرخانه
- استراحتگاههای روستایی
- مجتمعهای گردشگری
- انواع تاسیسات پذیرایی
- رستوران
- واحدهای پذیرایی
- واحدهای پذیرایی میان راهی
- کافه تریا
- سازمان و تشکیلات واحدهای اقامتی و پذیرایی

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- شیوا، ابراهیم، شواخ، فرزین، مبانی مدیریت هتل داری، ساختمان، تجهیزات، سازمان و مدیریت، انتشارات ترمه، ۱۳۹۰.
- جوادپور، فضل الله، درجه بندی هتل ها، انتشارات امیرکبیر، ۱۳۹۳.
- کلهری، سوزان و مظاهری، جهاندار، شناخت خدمات صنعت گردشگری و هتل داری، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.



عنوان درس به فارسی: حسابداری هتل داری ۹۴۱۰۰	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیش نیاز: ۹۴۰۷۱
			اصلی	عملی	
				نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Hospitality Accounting	تعداد ساعت: ۳۴	نوع واحد	تخصصی	نظری	درس هم نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

آشنایی دانشجویان با حسابداری و کاربرد آن در صنعت هتل داری

سرفصل و رئوس مطالب



- اهداف حسابداری
- سازمان و تشکیلات حسابداری
- سیستم حسابداری مالی
- اصول حسابداری
- ثبت انتقالات
- اسناد حسابداری و دفاتر حسابداری
- دوره های مالی
- سیستم دفتر داری
- حسابداری پول های نقد
- حسابداری خرید
- حسابداری انبار و محاسبه کاست فروش
- حسابداری حقوق و دستمزد
- حسابداری فروش
- حسابداری سرمایه های ثابت و استهلاک
- تهیه حساب های پایان سال مالی (تراز مالی)
- تهیه گزارش برای پایان سال مالی (تراز مالی)
- تجزیه و تحلیل گزارش تراز مالی
- کاست گیری و حسابداری مربوط به آن

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- علی مدد، مصطفی، اصول حسابداری (جلد ۱)، نشر مرکز تحقیقات حسابداری و حسابرسی، ۱۳۹۴.
- شباهنگ، رضا، حسابداری مدیریت: یا تجدید نظر کامل، نشر مرکز تحقیقات حسابداری و حسابرسی، ۱۳۹۴.
- نبوی، عزیز، اصول حسابداری (۱)، انتشارات دیدار، ۱۳۹۴.
- خواجوی، شکرالله، ابراهیمی، مهرداد، اصول حسابداری ۱، نشر نگاه دانش، ۱۳۹۲.
- یعقوبی، علی، تجزیه و تحلیل صورت های مالی شرکت ها (هتل ها)، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- یعقوبی، علی، تجزیه و تحلیل صورت های مالی شرکت ها (هتل ها)، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.



عنوان درس به فارسی: پذیره (۱) ۹۴۱۰۱	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز:
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Reception ^۱	تعداد ساعت: ۳۴		اصلی	نظری	دروس هم نیاز:
				عملی	
			تخصصی	نظری	دروس هم نیاز:
				عملی	
				نظری	
				عملی	
اختیاری	نظری				
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی:					
سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					
دارد ☐ ندارد ☒					

اهداف

آشنایی و مهارت آموزی دانشجویان با اصول پذیره

سرفصل و رئوس مطالب



- اطلاعات کلی رزرواسیون
- تعاریف مربوط به اتاق های هتل
- نحوه فروش اتاق
- نحوه انجام رزرواسیون
- درخواست های فوق العاده
- نحوه مکاتبه و نامه نگاری
- لیست انتظار
- تایید و گارانتی
- رزروهای پلامراجعه
- نحوه ی باطل کردن رزرواسیون
- کنترل کیفی
- حسابداری و صورت حساب نویسی
- فرم رزرواسیون
- فرم ابطال و تغییر اتاق
- طبقه بندی هتل ها
- جایگاه رپشن در نمودار هتل
- پذیره هتل
- سازماندهی پذیرش
- انواع مختلف میز پذیرش
- نحوه نرخ گذاری

- محاسبه میانگین نرخ اتاق
- نحوه نوشتن اسامی مسافران
- نحوه بایگانی در پذیرش
- قراردادهای مربوط به فروش اتاق و خدمات
- مشخصات کیفی یک پذیرشگر خوب
- پذیرش و خوش آمدگویی به مهمانان
- لیست سیاه
- رزرو بیش از ظرفیت

روش ارزشیابی			
پروژه	آزمون های نهایی		میان ترم
	✓	آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	
			✓

فهرست منابع:

- حاجی حسینی، امیرحسین، اصول پذیرش مهمان در هتل (فرانت آفیس) ، انتشارات تعاونی کارکنان سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، ۱۳۸۸.
- اقطاعی، علی، فرشیدی، مهرداد، مدیریت فرانت آفیس انتشارات مهکامه، ۱۳۹۰.
- اقطاعی، علی، مدیریت غذا و نوشیدنی ها، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- شیریان، عباس و سیفی، مینا، آموزش کاربردی غذا و نوشابه، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- Principles of hotel front office operations - S Baker, P Bradley, J Huyton - ۲۰۰۱



عنوان درس به فارسی: پذیره (۲) ۹۴۱۰۲	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیش نیاز: ۹۴۱۰۱
			اصلی	عملی	
	تخصصی		نظری		
			عملی		
عنوان درس به انگلیسی: Reception ۲	تعداد ساعت: ۶۸		اختیاری	نظری	درس هم نیاز:
				عملی	
				نظری	
			عملی		
آموزش تکمیلی عملی: ☒ دارد ☐ ندارد					
سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					



اهداف

آشنایی تکمیلی دانشجویان با اصول پذیره و کاربرد آن به صورت عملیاتی

سرفصل و رئوس مطالب

آموزش عملی دانشجویان درخصوص آشنایی با فرم‌ها، صندوق داری و حسابداری، فرانت آفیس، نحوه‌ی کار با کامپیوتر در فرانت آفیس، نحوه‌ی فروش و پذیرایی اتاق، نحوه‌ی راهنمایی مهمانان به اتاق

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓	
		آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- حاجی حسینی، امیرحسین، اصول پذیرش مهمان در هتل (فرانت آفیس) + انتشارات تعاونی کارکنان سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، ۱۳۸۸.
- اقطاعی، علی، فرشیدی، مهرداد، مدیریت فرانت آفیس انتشارات مهکامه، ۱۳۹۰.
- اقطاعی، علی، مدیریت غذا و نوشیدنی ها، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- شیریان، عباس و سیفی، مینا، آموزش کاربردی غذا و نوشابه، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- Principles of hotel front office operations - S Baker, P Bradley, J Huyton - ۲۰۰۱

عنوان درس به فارسی: خدمات رستوران(۱) ۹۴۱۰۳	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیش نیاز:	
				عملی		
				نظری		
				عملی		
عنوان درس به انگلیسی: Services of restaurant ^۱	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	اختیاری	نظری	درس هم نیاز:
					عملی	
					نظری	
					عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد						
☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه						

اهداف

آشنایی دانشجویان با خدمات مربوط به رستوران در صنعت هتل داری



سرفصل و رئوس مطالب

- روانشناسی خدمات
- اهمیت و ارزش سرویس رستوران در صنعت هتل داری
- تعریف رستوران و مشخصات انواع موسسات پذیرایی
- انتخاب محل رستوران
- ساختمان رستوران و جزئیات مربوط به آن
- محیط و دکوراسیون رستوران
- اصول کلی انتخاب
- شناخت و خرید وسایل و تجهیزات رستوران
- نیروی انسانی و چارت رستوران
- تقسیم کار رستوران
- فرم‌های مربوط به کار رستوران
- متونشناسی و متون نویسی
- آماده کردن رستوران
- شناخت انواع سرویس و نحوه سرو انواع غذا
- نوشابه و شربت‌های ایرانی
- مراتب خدمت
- ترک کردن محل رستوران
- پذیرش مجدد مهمان
- شناخت انواع میز
- اجرای انواع میهمانی‌ها
- چیدمان میزهای میهمانی‌ها

- فرم سرویس

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون های نوشتاری	
		✓ عملکردی	

فهرست منابع:

- اقطاعی، علی، پور عبدالله، ابراهیم، صمدزاده، سوسن، عبدالهی، محسن، طاهران پور، نوشین، مدیریت غذا و نوشیدنی ها، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- لیلیکراپ، دنیس، کازیتز، جان، رابرت اسمیت، ترجمه سحر سلیمیان، تهمینه صمدی، مبانی مدیریت غذا و نوشابه، انتشارات دفتر پژوهش های فرهنگی، ۱۳۸۹.
- شیریان، عباس و سیفی، مینا، آموزش کاربردی غذا و نوشابه، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.

- Food and beverage management - B Davis, A Lockwood, I Pantelidis, P Alcott - ۲۰۱۳



عنوان درس به فارسی: خدمات رستوران (۲) ۹۴۱۰۴	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیش نیاز: ۹۴۱۰۳
			اصلی	عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Services of restaurant ۲	تعداد ساعت: ۶۸		تخصصی	نظری	درس هم نیاز:
				عملی	
		اختیاری	نظری	عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه					

اهداف

آشنایی تکمیلی دانشجویان با خدمات مربوط به رستوران در صنعت هتل داری

سرفصل و رئوس مطالب



- آشنایی با نحوه ارائه خدمات در رستوران
- آشنایی با فرم‌های موجود در بخش‌های مختلف
- آشنایی با جریان کار در رستوران
- آشنایی با نمودار سازمانی رستوران
- آشنایی با لوازم و ابزار رستوران
- آشنایی با نظافت لوازم و تجهیزات در رستوران
- آشنایی با سازمان رستوران
- اصول مدیریت رستوران

روش ارزشیابی			
پروژه	آزمون‌های نهایی		ارزشیابی مستمر
	آزمون‌های نوشتاری		✓
	✓	عملکردی	

فهرست منابع:

- اقطاعی، علی، پور عبدالله، ابراهیم، صمدزاده، سوسن، عبدالحی، محسن، طاهران پور، نوشین، مدیریت غذا و نوشیدنی ها، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- لیلیکراپ، دنیس، کازینز، جان، رابرت اسمیت، ترجمه سحر سلیمیان، تهمینه صمدی، میانی مدیریت غذا و نوشابه، انتشارات دفتر پژوهش های فرهنگی، ۱۳۸۹.
- شیریان، عباس و سیفی، مینا، آموزش کاربردی غذا و نوشابه، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- Food and beverage management - B Davis, A Lockwood, I Pantelidis, P Alcott - ۲۰۱۳



عنوان درس به فارسی: آشپزی (۱) ۹۴۱۰۵	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیش نیاز:	
				عملی		
				نظری		
				عملی		
عنوان درس به انگلیسی: Cooking ^۱	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	اختیاری	نظری	درس هم نیاز:
					عملی	
					نظری	
					عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد						
سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐						

اهداف

آشنایی دانشجویان با تشکیلات آشپزی در هتل‌ها و اهمیت آن در صنعت هتل‌داری

سرفصل و رئوس مطالب



- نمودار سازمانی و تشکیلات آشپزخانه در هتل‌های بزرگ، متوسط و کوچک
- تجهیزات آشپزخانه‌ها
- شناخت وسایل آشپزی و طریقه استفاده از آن‌ها
- شناخت مواد غذایی و اثرزوی غذایی آن‌ها
- چگونگی نگه داری مواد غذایی (اتبارداری سردخانه‌ها)
- ایمنی در آشپزخانه
- پیش بینی مواد لازم برای یک منوی کامل
- چگونگی طبخ مواد غذایی

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
✓		آزمون‌های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- شاهی آذر، حسن، میانی آشپزی، نشر مینای خرد، ۱۳۸۹.
- راهنمای تربیت آشپز و سرآشپز، موسسه آموزشی ماکانو، ترجمه مهدخت ترکمان، انتشارات سیمین، ۱۳۸۷.

عنوان درس به فارسی: آشپزی (۲) ۹۴۱۰۶	تعداد واحد: ۲		نوع واحد	پایه	نظری	درس پیش نیاز: ۹۴۱۰۵	
					عملی		
	تعداد ساعت: ۱۰۲	تخصصی		اصلی	نظری		
					عملی		
عنوان درس به انگلیسی: Cooking ۲	آموزش تکمیلی عملی:	دارد	نوع واحد	اختیاری	نظری	درس هم نیاز:	
					عملی		
					نظری		
					عملی		
☐ ندارد							
☐ کارگاه ☐ سمینار ☐ آزمایشگاه ☐ سفر علمی							

اهداف

آشنایی تکمیلی و عملیاتی دانشجویان با تشکیلات آشپزی در هتل‌ها و کاربرد آن در صنعت هتل‌داری

سرفصل و رئوس مطالب

- تهیه انواع پیش غذاها
- تهیه انواع سوپ و آش
- تهیه انواع سس گرم و سرد
- تهیه انواع سالاد
- تهیه پیش غذاها (غذاهای خمیری)
- غذاهای تهیه شده از انواع گوشت‌های سفید قرمز
- چگونگی طبخ انواع سبزیجات
- چگونگی طبخ انواع غذاهای ایرانی
- چگونگی طبخ انواع غذاهای فرنگی



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	بروز
✓		آزمون های نوشتاری	
		عملکردی ✓	

فهرست منابع:

- شاهی آذر، حسن، مبانی آشپزی، نشر مبنای خرد، ۱۳۸۹.
- راهنمای تربیت آشپز و سرآشپز، موسسه آموزشی ماکائو، ترجمه مهدخت ترکمان، انتشارات سیمین، ۱۳۸۷.

عنوان درس به فارسی: شیرینی پزی (۱) ۹۴۱۰۷	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز:
				عملی	
	اصلی		نظری		
			عملی		
تعداد ساعت: ۳۴	تخصصی		نظری	دروس هم نیاز:	
			عملی		
			نظری		
			عملی		
عنوان درس به انگلیسی: Pastry ^۱			اختیاری	نظری	
				عملی	
				نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه					

اهداف

آشنایی دانشجویان با وسایل و تجهیزات مرتبط با شیرینی پزی و شناخت انواع شیرینی ها و کیک ها

سرفصل و رئوس مطالب

- شناخت وسایل سبک و سنگین شیرینی پزی
- نحوه انتشار گرما در انواع فرهای شیرینی پزی
- ایمنی و بهداشت کار در محیط آشپزخانه
- مواد اولیه شیرینی پزی
- اثر و نقش مواد در شیرینی پزی
- انواع خمیرها برای تهیه شیرینی
- متدهای مختلف کار (شکر یا کره، آرد یا کره، تخم مرغ یا کره، سفیده تخم مرغ یا پودر قند و زرده تخم مرغ با شکر)
- انواع دسرهای سر و گرم
- انواع شیرینی های تازه
- انواع کیک های خامه ای یا کرم دار



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓	آزمون های نوشتاری
		✓	عملکردی

فهرست منابع:

- توکل، زهرا، نجاتیان، ندا، نجاتیان، نگاره، هنر شیرینی پزی، انتشارات مبنای خرد، ۱۳۸۹.

عنوان درس به فارسی: شیرینی پزی (۲) ۹۴۱۰۸	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز: ۹۴۱۰۷
				عملی	
اصلی	نظری				
	عملی				
تخصصی	نظری		دروس هم نیاز:		
	عملی				
اختیاری	نظری				
	عملی				
عنوان درس به انگلیسی: Pastry ^۲	تعداد ساعت: ۶۸	آموزش تکمیلی عملی: ☒ دارد ☐ ندارد ☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه			

اهداف

کسب مهارت عملی دانشجویان در خصوص شیرینی پزی، انواع دسر و تهیه و آماده سازی انواع شیرینی ها، دسر ها و کیک ها

سرفصل و رئوس مطالب

پس از کسب تئوری دروس پیش نیاز در درس آشپزی ۱ نحوه ی تهیه شیرینی و دسر به طور عملی آموزش داده خواهد شد.

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	عیان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- توکل، زهرا، نجائیان، ندا، نجائیان، نگار، هنر شیرینی پزی، انتشارات مبنای خرد، ۱۳۸۹.



عنوان درس به فارسی: بهداشت مواد غذایی ۹۴۱۰۹	تعداد واحد: ۳	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیش نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Health Food	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	درس هم نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی:					
☐ سفر علمی	☐ آزمایشگاه	☐ دارد	☒ ندارد	☐ سمینار	☐ کارگاه

اهداف

آشنایی دانشجویان با اصول و مبانی بهداشت مواد غذایی و کاربرد آن‌ها در صنعت هتل داری

سرفصل و رئوس مطالب

- اصول و مبانی بهداشت مواد غذایی در محیط زیست
- اکولوژی و غذا
- آشنایی با جمع آوری و دفع مواد زائد جامد
- روش‌های دفع مواد در اجتماعات کوچک
- آشنایی با میکروارگانیسم مهم در بهداشت مواد غذایی
- آشنایی با اصول نگهداری مواد غذایی و روش‌های سنتی مواد غذایی
- آشنایی با مسمومیت‌های مختلف مواد غذایی
- آشنایی با روش‌های تشخیص ظاهری مواد غذایی مشکوک به فساد
- کاربرد اصول بهداشتی در محیط رستوران و هتل



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	بروز
✓		✓	
		آزمون‌های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- اصول تکنولوژی تکه داری مواد غذایی، دکتر حسن فاطمی ناشر: شرکت سهامی انتشار
- عوامل فساد و شرایط تکه داری مواد غذایی در سردخانه دکتر کرامت ا... ایماندل و دکتر عذرا صادق زاده، ناشر: انتشارات دانشگاه تهران

- میکروبیولوژی مواد غذایی ، ام . آر . ادامز. و ام. اموس ترجمه : سیدعلی مرتضوی و علیرضا صادقی ماهونک ، ناشر انتشارات دانشگاه فردوسی مشهد
- میکروب های بیماری زا در مواد غذایی و اپیدمیولوژی مسمومیت های غذایی و دود رضوی انتشارات دانشگاه تهران
- حلم سرشت، پربوش، دل پیشه، اسماعیل، اصول بهداشت فردی، انتشارات چهر، ۱۳۷۷.
- حاتمی، حمید، صفوی، سید منصور، کتاب جامع بهداشت عمومی، ۱۳۸۳.



عنوان درس به فارسی: اصول تغذیه و رژیم‌های غذایی ۹۴۱۱۰	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیش‌نیاز:	
				عملی		
	اصلی		نظری			
			عملی			
تعداد ساعت: ۳۴				تکمیلی	نظری	درس هم‌نیاز:
					عملی	
					نظری	
					عملی	
عنوان درس به انگلیسی:						
Nutrition and diet	آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
	☐ سفر علمی	☐ آزمایشگاه	☐ سمینار	☐ کارگاه		

اهداف

آشنایی دانشجویان با اصول علم تغذیه و مسائل مرتبط با آن

سرفصل و رئوس مطالب

- اطلاعات مقدماتی در مورد علوم تغذیه
- تراز انرژی
- شناخت هیدروکربن‌ها
- شناخت چربی‌ها
- چربی‌ها در غذا
- پروتئین‌ها در غذا
- آشنایی با متابولیسم
- نقصان در متابولیسم بدن و عوارض آن
- تغییرات غذا در طول تولید و پخت و پز
- بیماری‌های دستگاه گوارش
- میکروب‌های غذایی
- مواد معدنی
- ویتامین‌ها
- ایجاد تعادل آب در بدن
- مسمومیت‌های غذایی و بهداشت مربوط به آن



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
✓		✓	
		آزمون‌های نوشتاری	
		عملکردی	

- Krause's Food, Nutrition, & Diet Therapy, ed 11 th, ۲۰۰۴
- USDA-United States Department of Agriculture <http://www.MyPyramid.gov>
- Dietary Guidelines for Americans ۲۰۰۵, U.S. Department of Health and Human Services, www.healthierus.gov/dietaryguidelines

• درمان تغذیه ای در چاقی، دیابت و بیماری های قلبی عروقی جواد نصراله زاده ۱۳۸۲



عنوان درس به فارسی: شناخت غذاها و دسرهای بومی ایران ۹۴۱۱۱	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیش نیاز:
				عملی	
	اصلی		نظری		
			عملی		
تعداد ساعت: ۳۴	تخصصی		نظری	درس هم نیاز:	
			عملی		
			نظری		
			عملی		
عنوان درس به انگلیسی: Iranian foods and desserts			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☐ ندارد ☒					
☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه					

اهداف

آشنایی دانشجویان با غذاهای ایرانی و شناخت دسرهای بومی و محلی

سرفصل و رئوس مطالب

- تاریخچه غذاهای ایرانی
- ویژگی‌های کلی غذاها و نوشیدنی‌های سنتی ایران
- اهمیت شناخت ارزش غذایی نوشیدنی‌ها، دسرها و غذاهای ایرانی
- آشنایی با غذاها و نوشیدنی‌های محلی شمال ایران
- آشنایی با غذاها و نوشیدنی‌های محلی غرب ایران
- آشنایی با غذاها و نوشیدنی‌های محلی شرق ایران
- آشنایی با غذاها و نوشیدنی‌های محلی جنوب ایران
- آشنایی با غذاها و نوشیدنی‌های محلی قلات مرکزی ایران
- آشنایی با دسرهای سنتی مناطق مختلف ایران
- آشنایی با انواع نان‌های ایرانی و چگونگی سرو آن برای مهمانان هتل
- آشنایی با شربت‌ها و نوشیدنی‌های ایرانی و خواص آن‌ها
- آشنایی با نوع پخت و سرو غذاها و دسرهای ایرانی در سطح بین الملل
- اهمیت شناخت ذائقه گردشگران بین المللی در ارتباط با سرو غذاهای ایرانی



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓	آزمون های نوشتاری
			عملکردی

فهرست منابع:

- قاجار، نادر میرزا، مجاهد، احمد، خوراک های ایرانی، انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۹۴.
- جزوه ها و اطلاعات مرتبط با غذاهای ایرانی

عنوان درس به فارسی: شناخت استانداردهای بین المللی در صنعت هتل داری ۹۴۱۱۲	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز:	
				عملی		
				نظری		
				عملی		
عنوان درس به انگلیسی: International standards in hospitality	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	اختیاری	نظری	دروس هم نیاز:
					عملی	
					نظری	
					عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد						
سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐						

اهداف

آشنایی دانشجویان با استانداردهای جهانی حوزه هتل داری و سیستم های مختلف سطح بندی و ستاره گذاری

سرفصل و رئوس مطالب

- تاریخچه ستاره گذاری در جهان و ایران
- آشنایی با سیستم ستاره گذاری در جهان و ایران
- کیفیت خدمات در هتل های جهان و ایران
- معماری و دکور داخلی در هتل های بین المللی
- امکانات ساختمانی و تاسیساتی و نقش آن ها در ستاره گذاری
- تفاوت سطح بندی هتل ها در عرصه های بین المللی
- آشنایی با آموزش های لازم در هتل های بین المللی
- غذا و سرویس در هتل های بین المللی
- آشنایی با معیارهای بومی سازی در استانداردهای بین المللی حوزه هتل داری
- مصداق های عینی از هتل های بین المللی سازگار با فرهنگ و جغرافیای ایران



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، ضوابط/استاندارد کیفیت خدمات گردشگری، ۱۳۸۶.
- سازمان ملی استاندارد ایران، خدمات الزامی هتل های ۱ تا ۵ ستاره، ۱۳۹۳.

عنوان درس به فارسی: شناخت و نگهداری تاسیسات هتل ۹۴۱۱۳	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز:
				عملی	
				نظری	
				عملی	
تعداد ساعت: ۳۴	تخصصی		نظری	دروس هم نیاز:	
			عملی		
			نظری		
			عملی		
عنوان درس به انگلیسی: Hotel facilities maintenance	آموزش تکمیلی عملی:	دارد	ندارد	اختیاری	
سفر علمی	ازمایشگاه	سمینار	کارگاه		

اهداف

آشنایی دانشجویان با قسمت‌های مختلف هتل و شیوه نگهداری تاسیسات هتل و کاربرد آن‌ها

سرفصل و رئوس مطالب

- بخش اقامت و اسکان مسافران
- بخش خدمات و پذیرایی
- بخش امور اداری و مالی
- بخش روابط عمومی
- بخش تبلیغات و بازاریابی
- بخش فنی
- تاسیسات مثل و نگهداری آن‌ها
- تاسیسات آبرسانی
- تاسیسات برقی
- سوخت رسانی
- دستگاه‌های حرارتی
- دستگاه‌های برودتی



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
✓		آزمون‌های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- برومند، رضا، مدیریت سیستم‌های تاسیساتی هتل، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.

دروس پیش نیاز:	نظری	پایه	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: آشنایی با طراحی و دکوراسیون داخلی ۹۴۱۱۴		
	عملی					
	نظری	اصلی				
	عملی					
دروس هم نیاز:	نظری	تخصصی			تعداد ساعت: ۳۴	عنوان درس به انگلیسی: Design and Decoration
	عملی					
	نظری	اختیاری				
	عملی					
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد						
☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه						

اهداف

این درس به منظور ایجاد زبان مشترک میان فارغ التحصیلان مدیریت هتل داری با متخصصان دکوراسیون و تقویت مهارت‌های دانشجویان در استفاده از منابع و مدارک فنی معماری داخلی ارائه می شود.

سرفصل و رئوس مطالب

- آشنایی با نقشه و مدارک فنی معماری داخلی
- آشنایی با علائم و راهنمای فنی نقشه های دکوراسیون
- معرفی تاریخچه طراحی داخلی و دکوراسیون
- سبک شناسی معماری ایران
- معرفی ویژگیهای فضاهای داخلی در معماری سنتی ایران
- سبک شناسی هنر امروز جهان
- تحلیل ویژگیهای دکوراسیون در آثار منتخب



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- علیرضایی، مهدی، ابراهیمی، سمیه، معماری فضا، انتشارات علم معمار
- فحیمی، محمدمهدی، طراحی داخلی (از معماری تا دکوراسیون داخلی)، انتشارات پرهام نقش
- دی، کی، چینگ، فرانسیس، بینگلی، کورگی، ترجمه لیلا رضایی، طراحی داخلی
- کاپستیک، جوانا، لویس، مریل، رنگ در دکوراسیون و طراحی داخلی، انتشارات پشوتن
- کاساپیان، آنا، گیل، مارتا، مککاولی، مارک، ترجمه آبتین گلکار، انتشارات هنر معماری قرن
- لیتج، سارا، ترجمه فرید عابدین شیرازی، رنگ مدرن (کاربرد رنگ در معماری داخلی)، انتشارات هنر معماری قرن

عنوان درس به فارسی: مدیریت عمومی خدمات پذیرایی و تشریفات ۹۴۱۱۵	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز:	
				عملی		
				نظری		اصلی
				عملی		
تخصصی	دروس هم نیاز:		نظری			
			عملی			
			نظری	اختیاری		
			عملی			
عنوان درس به انگلیسی: Management of catering services and formalities	تعداد ساعت: ۳۴	آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ سفر علمی				

اهداف

آشنایی دانشجویان با هر یک از بخش‌های مختلف رده‌های مشاغل پذیرایی و تشریفات در هتل

سرفصل و رئوس مطالب

- آشنایی با اهمیت پذیرایی و تشریفات در هتل
- آشنایی با اصول و روش‌های پذیرایی
- آموزش الگوهای رفتاری و آداب معاشرت
- آشنایی با اصول عمومی برگزاری ضیافت‌ها و مدیریت زمان
- آشنایی عمومی با تشریفات دیپلماتیک
- آشنایی با نحوه برخورد با انواع مهمانان
- آشنایی عمومی با منو غذاهای گوناگون و نوشیدنی‌ها
- شناخت وسایل و تجهیزات، روش کار با آن‌ها و کاربرد اختصاصی آن‌ها
- مدیریت عمومی رستوران (غذا و نوشابه)
- عیزآرایی و سفره آرایی
- مدیریت عمومی ضیافت‌ها



روش ارزشیابی			
پروژه	آزمون‌های نهایی		ارزشیابی مستمر
	✓	آزمون‌های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- یحیایی ایله ای، احمد، صمدی راد، برات الله، اصول و آداب تشریفات، نشر کارگزار روابط عمومی

عنوان درس به فارسی: بهداشت کار و ایمنی ۹۴۱۱۶	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی:	تعداد ساعت: ۲۴		تخصصی	نظری	دروس هم نیاز:
				عملی	
				نظری	
				اختیاری	
آموزش تکمیلی عملی:		دارد ☐ ندارد ☒			
سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					
Health and safety					

اهداف

آشنایی دانشجویان با بهداشت محیط و ایمنی کار در صنعت هتل داری



سرفصل و رئوس مطالب

- اعمال ایمنی و غیر ایمنی در آشپزخانه
- سرویس و کنترل وسایل برقی و گازی در آشپزخانه
- انواع حوادثی که در محیط آشپزخانه روی می دهد و نحوه ی برخورد با آن ها
- کار با انواع وسایل برنده دستی و برقی
- شرایط لباس مخصوص آشپزخانه
- ذخیره، نگهداری و بازرسی مواد در محیط آشپزخانه
- قفسه و شرایط ارائه غذای مناسب

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- کاظمی، بابک (۱۳۹۰)، بهداشت کار و ایمنی در صنعت هتل داری و گردشگری، انتشارات برآیند پویش
- اخلاقی پور، امیرحسین (۱۳۸۸)، بهداشت در واحدهای اقامتی (هتل، متل، اقامتگاه های فصلی)، انتشارات آهنگ قلم

عنوان درس به فارسی: محاسبه قیمت تمام شده ۹۴۱۱۷	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیش نیاز: ۹۴۱۰۰
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی:	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	درس هم نیاز:
				عملی	
				نظری	
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی:		دارد ☐ ندارد ☒			
سفر علمی ☐		آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐			
Calculate the price					

اهداف

آشنایی دانشجویان با محاسبات تکمیلی و تسلط به محاسبات قیمت تمام شده هزینه ها

سرفصل و رئوس مطالب



- تعریف بودجه و بودجه بندی
- کنترل تولیدات غذایی
- پرسپون غذایی
- کنترل واحد کنترل آشپزخانه
- کنترل انبار غذا
- کنترل بودجه گزارش روزانه غذا و نوشابه

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓	✓
		آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- بهاگیر، حمید، کزازی، الهام، بودجه و بودجه بندی در هتل و سایر مراکز اقامتی و پذیرایی، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۴.
- مظاهری، جهاندار، کنترل هزینه غذا و نوشابه، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۴.

عنوان درس به فارسی: خانه داری (۱) ۹۴۱۱۸	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز:
				عملی	
				نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Housekeeping ^۱	تعداد ساعت: ۳۴			نظری	دروس هم نیاز:
				عملی	
				نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

آشنایی دانشجویان با مدیریت و تشکیلات بخش خانه داری

سرفصل و رئوس مطالب

- تشکیلات خانه داری
- نیازهای پرسنلی
- فهرست پرسنلی بخش خانه داری
- نحوه پیشگیری از آتش سوزی
- نحوه ترک مهمانان از هتل
- گزارش موقعیت روزانه اطاق های هتل
- نحوه برخورد با اطاق هایی که نباید نظافت شوند
- گزارش وضعیت اتاق های VIP
- اشیاء گمشده
- کنترل و بازرسی اتاق مهمانان
- ثبت وضعیت بخش
- نحوه کنترل وسایل مصرفی مهمانان
- آماده کردن بودجه
- شرح وظایف شغلی در بخش خانه داری
- شناسایی و مصرف پارچه و خصوصیات آن
- روش های نظافت
- تهیه گزارش از بخش های مختلف
- گل آرایشی در هتل
- روش، زمان و ترتیب نظافت



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- اقطاعی، علی، فرشیدی، مهرداد، مدیریت خانه داری در هتل، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۰.
- اندروس، سوده‌پیر، ترجمه علیرضا رحیمی، «خانه داری، نشر جهانتاب، ۱۳۸۳.
- قندی، شهناز، خانه داری هتل نشر مبنای خرد، ۱۳۹۲.



عنوان درس به فارسی: خانه داری (۲) ۹۴۱۱۹	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیش نیاز: ۹۴۱۱۸	
				عملی		
				نظری		
				عملی		
عنوان درس به انگلیسی: Housekeeping^۲	تعداد ساعت: ۶۸				تخصصی	درس هم نیاز:
					اختیاری	
					نظری	
					عملی	
		نظری				
		عملی				
آموزش تکمیلی عملی: ☒ دارد ☐ ندارد						
سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐						

اهداف

آشنایی دانشجویان با آموزش های عملی خانه داری

سرفصل و رئوس مطالب

- آموزش عملی گزارش نویسی
- انبارداری
- نظافت و آماده کردن اتاق
- نحوه ایجاد ارتباط با بخش فرانت آفیس و سایر بخش های هتل
- آشنایی با نحوه شست و شو در لباسشویی و خشکشویی
- آشنایی با فرم های مختلف موجود در بخش خانه داری



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- اقطاعی، علی، فرشیدی، مهرداد، مدیریت خانه داری در هتل، انتشارات سپکاسه، ۱۳۹۰.
- اندروس، سودهیر، ترجمه علیرضا رحیمی، خانه داری، نشر جهانتاب، ۱۳۸۳.
- قندی، شهناز، خانه داری هتل نشر مبنای خرد، ۱۳۹۲.

عنوان درس به فارسی: زبان انگلیسی تخصصی ۱ ۹۴۱۳۰	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیش نیاز: ۹۴۰۹۸	
			اصلی	عملی		
				نظری		
				عملی		
عنوان درس به انگلیسی:	تعداد ساعت: ۳۴			تخصصی	نظری	درس هم نیاز:
					عملی	
					نظری	
					عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد						
☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه						

اهداف

آماده سازی و کسب مهارت به منظور بحث در زمینه های مختلف تاریخی، سیاسی، اجتماعی و توانایی انجام مکاتبات بازرگانی
سرفصل و رئوس مطالب

- انجام مکاتبات بازرگانی ۲
- بحث های مختلف تاریخی، سیاسی، اجتماعی به انگلیسی ۲
- تاریخ و فرهنگ کشورهای مختلف از طریق دیداری و شنیداری ۲
- متون تاریخی به انگلیسی ۲
- متون فرهنگی به انگلیسی ۲
- متون سیاسی به انگلیسی ۲
- متون جغرافیایی به انگلیسی ۲



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓	آزمون های نوشتاری
			عملکردی

فهرست منابع:

- متون علوم انسانی به زبان انگلیسی، (هیومن ۱)، انتشارات سمت.

عنوان درس به فارسی:	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز: ۹۴۱۲۰
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
تعداد ساعت: ۳۴	تخصصی		نظری	دروس هم‌نیاز:	
			عملی		
اختیاری			نظری		
			عملی		
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

آماده سازی و کسب مهارت به منظور بحث در زمینه‌های مختلف تاریخی، سیاسی، اجتماعی و توانایی انجام مکاتبات بازرگانی

سرفصل و رئوس مطالب

- انجام مکاتبات بازرگانی ۲
- بحث های مختلف تاریخی، سیاسی، اجتماعی به انگلیسی ۲
- تاریخ و فرهنگ کشورهای مختلف از طریق دیداری و شنیداری ۲
- متون تاریخی به انگلیسی ۲
- متون فرهنگی به انگلیسی ۲
- متون سیاسی به انگلیسی ۲
- متون جغرافیایی به انگلیسی ۲



روش ارزشیابی			
پروژه	آزمون های نهایی		ارزشیابی مستمر
	✓	آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- متون علوم انسانی به زبان انگلیسی، (هیومن ۲)، انتشارات سمت.

عنوان درس به فارسی: کارآموزی ۹۴۱۲۲	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Training	تعداد ساعت: ۱۰۲		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی:		دارد	ندارد		
سفر علمی	آزمایشگاه	سمینار	کارگاه		

اهداف

تمرین کاربرد آموخته‌های دانشگاهی دانشجویان در صنعت هتل‌داری به صورت عملیاتی

سرفصل و رئوس مطالب

دانشجویان رشته هتل‌داری واجد شرایط به منظور تطبیق آموخته‌های دانشگاهی با صنعت هتل‌داری مدت حداقل ۳ ماه در یکی از هتل‌ها به نحوه مدیریت و پیشبرد کار در قسمت‌های مختلف هتل فعالیت و آشنایی پیدا خواهند نمود و در پایان کار یک گزارش مکتوب مشتمل بر بررسی کارآموزی همراه پیشنهادات سازنده در زمینه کار تخصصی خود ارائه خواهند نمود.

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
✓		آزمون‌های نوشتاری	
		عملکردی ✓	

فهرست منابع:

درس به صورت عملی ارائه می‌گردد.

