



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

شورای عالی برنامه ریزی آموزشی

برنامه درسی رشته

کردشگری

دوره دکتری

زمینه‌های تخصصی مدیریت، اقتصاد، فرهنگ

و برنامه ریزی فضایی (الحاقی طی جلسه ۵۰ کارگروه کردشگری تاریخ ۱۳۹۷/۱۲/۲۰)

گروه علوم اجتماعی



به استناد مصوبه جلسه شماره ۸۵۴ تاریخ ۱۳۹۳/۰۵/۱۹ شورای عالی

برنامه ریزی آموزشی

بسم الله الرحمن الرحيم

برنامه درسی دوره دکتری رشته گردشگری

گروه: علوم اجتماعی

رشته: گردشگری

کمیتة تخصصی: گردشگری

دوره: دکتری

گرایش: -

شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی، در هشتصد و پنجاه و چهارمین جلسه مورخ ۹۳/۵/۱۹، با برنامه درسی دوره دکتری رشته گردشگری موافقت کرد.

این برنامه به مدت ۵ سال در کلیه دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزشی عالی قابل اجرا می‌باشد.

جعفر میلی‌منفرد

نایب‌رئیس شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی

عبدالرحیم نوه‌ابراهیم

دبیر شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی



مقدمه

گردشگری از جمله علوم جدیدی است که بیشترین تعامل را با انسان، فرهنگ و محیط داشته و لازم است از نظر علمی بیش تر و عمیق تر به آن پرداخته شود. پیچیده تر شدن روزافزون مباحث گردشگری و پیامدهای مثبت و منفی اقتصادی، محیط زیستی، فرهنگی، دینی، اجتماعی و... این علم همراه با درهم تنیدگی عمیق این مباحث با علوم متعدد از جمله: مباحث جامعه شناسی، روانشناسی، جغرافیا، تاریخ، فلسفه، سیاست و... لزوم مطالعات و نظریه پردازی در این حوزه را ضروری می سازد. از سوی دیگر در دوران معاصر، به سبب افزایش میزان تقاضا برای گردشگری، موسسات، بنگاه ها و شرکت های بسیاری در زمینه ی عرضه انواع خدمات و محصولات گردشگری فعال هستند که این روند همواره رو به رشد می باشد و نیازمند مدیریت و برنامه ریزی علمی و کارآمد می باشد. با در نظر گرفتن جایگاه و اهمیت گردشگری در نظام توسعه مقاصد و جوامع مختلف، تربیت نیروی متخصص و کارآمدی که توانایی لازم را برای تئوری سازی، نظریه پردازی، مدیریت، برنامه ریزی و... مورد نیاز در این بخش گسترده و پیچیده به خوبی کسب نموده باشد از کلیدی ترین و مهم ترین امور به شمار می آید و از اهمیت غیرقابل انکاری برخوردار است. همین امر بسیاری از دست اندرکاران و متصدیان امر توسعه را بر آن داشته است که بیش از پیش بر اهمیت ارتقاء کیفی سطوح آموزشی و تربیت نیروهای متخصص در زمینه گردشگری تاکید نمایند و در درجه اول این وظیفه بر عهده نظام آموزش عالی کشور می باشد که در قالب یک رشته دانشگاهی به این امر مبادرت ورزد. با گذشت بیش از یک دهه از شکل گیری و فعالیت دوره های کارشناسی و ۸ سال از دوره های کارشناسی ارشد در کشور و تربیت تعداد زیادی کارشناس و کارشناسی ارشد در این رشته، افزایش تعداد و مهارت های اعضای هیات علمی، فراهم شدن نسبی امکانات سخت افزاری و نرم افزاری مورد نیاز برای آموزش و پژوهش در این زمینه و رشد و گسترش رشته گردشگری در سطح جهان، شرایط مناسبی برای برداشتن گامی جدید جهت ارتقاء سطوح علمی موجود فراهم گردیده است. برنامه رشته گردشگری در مقطع دکتری در سه حوزه تخصصی مدیریت، اقتصاد و فرهنگ در همین راستا و منظور تربیت نیروی متخصص در حوزه نظریه پردازی، مدیریت و برنامه ریزی گردشگری در کشور ارائه می گردد.

مشخصات کلی، تعریف و هدف

گردشگری یک علم بین رشته ای است که با توجه به حوزه گسترده آن در بخش اقتصاد، مدیریت، فرهنگ، برنامه ریزی، کارآفرینی و... افزایش تعداد بنگاه ها، شرکت ها و کسب و کارهای متوسط و کوچک مقیاس در این حوزه و همچنین اهمیت ظرفیت های گردشگری و وجود بخش قابل توجهی از میراث طبیعی و فرهنگی در کشور، به یک بخش غیرقابل چشم پوشی تبدیل شده است. رشته گردشگری با توجه به ظرفیت های کشور می تواند در شکل گیری فرصت های کارآفرینی در مناطق مختلف کشور موثر واقع شود. از این رو گردشگری می تواند محور فعالیت های اقتصادی و بستر سازی برای اقتصاد بدون نفت باشد. این برنامه با در نظر داشتن میثاق های ملی (قانون اساسی، چشم انداز، برنامه های توسعه پنج ساله و سند علمی کشور) طراحی و تدوین شده است و اهداف آن عبارت است از:

- ۱- تامین اعضای هیات علمی دانشگاه ها
- ۲- تعمیق و گسترش دانش گردشگری
- ۳- تخصصی کردن گردشگری در بالاترین سطح با توان رقابت در سطوح منطقه ای و بین المللی
- ۴- تربیت نیروهای متخصص در ایجاد تغییر و نوآوری در حیطه گردشگری
- ۵- تربیت نیروهای متخصص مورد نیاز بخش های آموزشی و پژوهشی گردشگری
- ۶- تخصص گرایی و هماهنگی با نیازهای بازار کار و فضای گردشگری کشور



ضرورت و اهمیت

با توجه به چشم‌انداز ۲۰ ساله جمهوری اسلامی ایران لازم است سهم ایران از گردشگران جهانی از ۹ صدم درصد در سال ۸۳ به ۱/۵ درصد در سال ۱۴۰۴ (سال پایانی چشم‌انداز ۲۰ ساله) افزایش یابد که این امر حدود ۲۰ میلیون گردشگر را شامل می‌شود و همچنین باید سهم ایران از درآمد گردشگری جهانی از ۷ صدم درصد در سال ۸۳ به ۲ درصد در سال ۱۴۰۴ رشد یابد به گونه‌ای که کشور ایران باید در سال ۱۴۰۴ سالانه حدود ۲۵ میلیارد دلار از محل گردشگر ورودی درآمد کسب نماید. بنابراین برای دستیابی به نرخ رشد ۳۰ درصدی در طول برنامه ۵ ساله پنجم از یکسو هماهنگی و همسوکردن فعالیت دستگاه‌ها و بهره‌برداری از ظرفیت‌های کشور و از سوی دیگر تربیت مدیران و برنامه‌ریزان علمی گردشگری در سطوح عالی دانشگاهی به منظور برنامه‌ریزی، بازاریابی و تکمیل مطالعات برنامه‌های ملی گردشگری و طرح‌های راهبردی از مهم‌ترین اقدامات اجرایی این سطح از تحصیلات تکمیلی محسوب می‌شوند. به این ترتیب در راستای تأمین بخشی از نیازهای فزاینده کشور به نیروی انسانی آگاه، متبحر و آزموده نظریه پرداز در حوزه گردشگری و با توجه به سیاست‌های وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در زمینه گسترش دوره‌های دکتری متناسب با نیازها و تحولات جامعه ایجاد مقطع دکتری در حوزه دانش گردشگری از ضرورت‌های اجتناب‌ناپذیر است.

نقش و توانایی

دانش‌آموختگان رشته گردشگری به عنوان اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها، پژوهشگر در پژوهشگاه‌ها و کارشناسان ایده پرداز در سازمان‌ها و ارگان‌های ذیربط از جمله: سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و اداره‌های تابعه، وزارت ورزش و جوانان، سازمان محیط‌زیست، استانداری‌ها، شهرداری‌ها و سازمان‌هایی که مرتبط با گردشگری و فراغت هستند و نیازمند جذب دانش‌آموختگان رشته گردشگری در سطح مدیریتی و ایده پردازی می‌باشند و یا به عنوان متخصصان گردشگری در شرکت‌های مشاوره، هتل‌ها و بخش خصوصی خدمات گردشگری می‌توانند اشتغال یابند.

دانش‌آموختگان این دوره در حوزه‌های تخصصی مختلف دارای توانایی‌های زیر خواهند بود:

الف - مدیریت:

- مدیریت عالی بنگاه‌ها، موسسات و مراکز خدمات گردشگری
- آموزش گردشگری در دوره‌های دانشگاهی
- طراحی و انجام پژوهش‌های گردشگری در سطوح مختلف ملی و بین‌المللی
- تحلیل مسائل مختلف گردشگری از دیدگاه مدیریتی
- ارائه مشاوره و راهنمایی به شرکت‌های عرضه‌کننده خدمات گردشگری

ب- اقتصاد

- آموزش گردشگری در دوره‌های دانشگاهی
- مشاور اقتصادی بنگاه‌ها و موسسات مختلف گردشگری
- طراحی و انجام پژوهش‌های گردشگری در حوزه‌های اقتصادی در سطوح مختلف ملی و بین‌المللی
- تحلیل مسائل مختلف گردشگری از دیدگاه اقتصادی



ج- فرهنگ

- آموزش گردشگری در دوره های دانشگاهی
- تحلیل مسائل مختلف گردشگری از دیدگاه فرهنگی
- طراحی و انجام عملیات پژوهش های گردشگری از بعد فرهنگی در سطوح مختلف ملی و بین المللی
- ارائه مشاوره به مسئولان و برنامه ریزان حوزه های فرهنگی کشور

تعداد و نوع واحد های درسی

کل واحدهای درسی رشته گردشگری در مقطع دکتری ۳۶ واحد به شرح زیر است:

دروس پایه	۱۰ واحد
دروس حوزه تخصصی	۸ واحد
رساله	۱۸ واحد
جمع	۳۶ واحد

دروس جبرانی شش واحد تعریف می شود که تمامی دانشجویان مقطع دکتری گردشگری با رشته های غیرمرتبط در کارشناسی ارشد موظف به گذراندن واحدهای مذکور می باشند. دانشجو می تواند یا دروس مصوب را به عنوان دروس جبرانی بگذراند یا از بین دروس تعیین شده توسط شورای تخصصی گروه که برحسب نوع تحصیلات در مقطع کارشناسی ارشد، تعیین خواهد شد، دروس مذکور را بگذراند. حداکثر تعداد واحد دروس جبرانی ۶ واحد است که دانشجویان مشمول، موظفند پیش از آغاز دروس پایه مقطع دکتری، این دروس را بگذرانند.

موضوع رساله با توجه به گرایش تحصیلی دانشجو همراه با نوآوری در فرایند تحقیق و در ارتباط مسایل گردشگری انتخاب می شود. مراحل انتخاب و تصویب موضوع، تعیین اساتید راهنما و مشاور و دفاع و ارزش گذاری رساله، طبق ضوابط و مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و بر اساس تخصص در قلمرو رساله می باشد.

طول دوره و شکل نظام

طول دوره دکتری رشته گردشگری طبق آیین نامه های آموزشی دکتری مصوب شورای عالی برنامه ریزی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری خواهد بود. طول هر نیمسال تحصیلی ۱۶ هفته آموزش کامل می باشد. مدت هر واحد نظری ۱۶ ساعت و یک درس دو واحدی نظری ۳۲ ساعت در یک نیمسال تحصیلی خواهد بود. افزون بر ساعات نظری متناسب با هر واحد به تشخیص گروه، حداقل ۲ سفر علمی- پژوهشی به صورت گروهی افزون بر سفرهای علمی لازم برای هر درس منتخب در طول دوره انجام خواهد شد که این امر با نظری یا عملی بودن دروس مرتبط نیست.



شرایط پذیرش دانشجو

دانش آموختگان رشته های کارشناسی ارشد علوم انسانی امکان شرکت در آزمون دکتری گردشگری را خواهند داشت ولی اولویت نهایی در پذیرش با کارشناسان ارشد رشته های مدیریت گردشگری، جغرافیا و برنامه ریزی توریسم و سایر رشته های مرتبط با گردشگری خواهد بود.

مواد آزمون و ضرائب درسی

ضرب	نوع تخصصی
	مواد آزمون
ضرب ۲	تئوری‌های توسعه و جامعه شناسی گردشگری
ضرب ۲	مدیریت و توسعه گردشگری
ضرب ۲	اقتصاد گردشگری
ضرب ۳	زبان تخصصی
ضرب ۲	آمار و روش تحقیق
-	مصاحبه علمی



فصل دوم

جداول واحدهای درسی



جدول شماره ۱- دروس جبرانی

شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			شماره درس بیش نیاز / هم نیاز
			نظری	عملی	مجموع	
۹۳۰۰۱	اصول و فلسفه گردشگری	۲	۳۲	-	۳۲	-
۹۳۰۰۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته در گردشگری	۲	۳۲	-	۳۲	-
۹۳۰۰۳	اصول سازمان و مدیریت و رفتار سازمانی گردشگری	۲	۳۲	-	۳۲	-

جدول شماره ۲- دروس پایه مشترک

شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			شماره درس بیش نیاز / هم نیاز
			نظری	عملی	مجموع	
۹۳۰۰۴	اقتصاد و بازاریابی گردشگری	۲	۳۲	-	۳۲	-
۹۳۰۰۵	روش های پیشرفته پژوهش در گردشگری	۲	۳۲	-	۳۲	-
۹۳۰۰۶	بنیان های نظریه های برنامه ریزی گردشگری	۲	۳۲	-	۳۲	-
۹۳۰۰۷	نقد و بررسی نظریه های سازمان و مدیریت در سازمان های گردشگری	۲	۳۲	-	۳۲	-
۹۳۰۰۸	بنیادهای دینی و فرهنگی فلسفه گردشگری	۲	۳۲	-	۳۲	-



جدول شماره ۳- دروس تخصصی (اختیاری) دکتری گردشگری در حوزه تخصصی مدیریت

شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			شماره درس پیش نیاز / هم نیاز
			نظری	عملی	مجموع	
۹۳۰۰۹	تجزیه و تحلیل مدل های کمی و کیفی در مدیریت گردشگری	۲	۳۲	-	۳۲	۹۳۰۰۷
۹۳۰۱۰	تحلیل مدیریتی ساختار گردشگری کشور	۲	۳۲	-	۳۲	۹۳۰۰۷
۹۳۰۱۱	مدیریت کارآفرینی در گردشگری	۲	۳۲	-	۳۲	۹۳۰۰۷
۹۳۰۱۲	مدیریت ارتباطات در گردشگری	۲	۳۲	-	۳۲	۹۳۰۰۷

جدول شماره ۴- دروس تخصصی (اختیاری) دکتری گردشگری در حوزه تخصصی فرهنگ

شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			شماره درس پیش نیاز / هم نیاز
			نظری	عملی	مجموع	
۹۳۰۱۳	نقد و تحلیل الگوهای گردشگری فرهنگی	۲	۳۲	-	۳۲	۹۳۰۰۸
۹۳۰۱۴	تاریخ تحلیلی فرهنگ و گردشگری	۲	۳۲	-	۳۲	۹۳۰۰۸
۹۳۰۱۵	نظریه های فرهنگ، هنر و تمدن در گردشگری	۲	۳۲	-	۳۲	۹۳۰۰۸
۹۳۰۱۶	منظر فرهنگی و نظریه های نوین مکان و فضای گردشگری	۲	۳۲	-	۳۲	۹۳۰۰۸

جدول شماره ۵- دروس تخصصی (اختیاری) دکتری گردشگری در حوزه تخصصی اقتصاد

شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			شماره درس پیش نیاز / هم نیاز
			نظری	عملی	مجموع	
۹۳۰۱۷	تحلیل و کاربرد نظریه ها و مدل های اقتصادی در گردشگری	۲	۳۲	-	۳۲	۹۳۰۰۴
۹۳۰۱۸	برنامه ریزی و توسعه اقتصادی گردشگری	۲	۳۲	-	۳۲	۹۳۰۰۴
۹۳۰۱۹	سرمایه گذاری در گردشگری	۲	۳۲	-	۳۲	۹۳۰۰۴
۹۳۰۲۰	گردشگری و اقتصاد ملی	۲	۳۲	-	۳۲	۹۳۰۰۴

فصل سوم

سرفصل دروس



الف - سرفصل دروس پایه دکتری گردشگری

عنوان درس به فارسی اقتصاد و بازاریابی گردشگری (۹۳۰۰۴)	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز:
				عملی	
				نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Economics & Marketing of Tourism	تعداد ساعت: ۳۲			تخصصی	دروس هم نیاز:
				اختیاری	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه					

اهداف کلی درس

تعیین جایگاه علم اقتصاد در حوزه سفر و تعمیق اطلاعات دانشجویان در زمینه ابعاد نظری اقتصاد گردشگری با رویکرد شیوه‌های نقد علمی و توانمندی در به کارگیری مدل‌های اقتصادی در توسعه مقاصد گردشگری و موضوعات مربوط به طرف تقاضا.

تبیین مفاهیم اساسی مرتبط با بازاریابی راهبردی و تقویت قوه ایجاد تمایز بین بازاریابی راهبردی و بازاریابی کاربردی، افزایش توانایی به کارگیری روش‌های تحلیل راهبردی در حوزه گردشگری، توانمند سازی در به کار بستن شیوه‌های عملی برنامه بازاریابی راهبردی برای حوزه گردشگری و سفر

سرفصل یا رئوس مطالب

- ✓ نقد نظریه عرضه و تقاضای گردشگری و ساختار بازار
- ✓ تحلیل اقتصاد تقاضای گردشگری
- ✓ تبیین عرضه محصولات مسافرتی و گردشگری
- ✓ تحلیل بنگاه‌های گردشگری (اهداف، ساختار و عملکرد)
- ✓ تبیین اقتصاد محیطی گردشگری
- ✓ تحلیل مدیریت اقتصادی در بخش گردشگری
- ✓ تبیین رشد گردشگری و اقتصاد ملی
- ✓ تحلیل سرمایه گذاری در گردشگری
- ✓ ارزیابی مدل‌های اقتصادی مورد استفاده در بررسی تأثیرات اقتصادی گردشگری
- ✓ تبیین چارچوب بازاریابی راهبردی
- ✓ تحلیل بازارهای گردشگری
- ✓ نقد و تحلیل تحقیقات بازاریابی
- ✓ تبیین آمیخته بازاریابی محصولات گردشگری
- ✓ تحلیل مدیریت ارتباط مشتری
- ✓ تبیین بازاریابی مقصد
- ✓ طراحی برنامه ریزی راهبردی و عملیاتی مرتبط با بازاریابی گردشگری
- ✓ تبیین بازاریابی الکترونیک



روش ارزشیابی			
پروژه	آزمون های نهایی		ارزشیابی مستمر
✓	✓	آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	



فهرست منابع:

- ۱- BUI Adrian. (۲۰۰۵) the Economics of Travel and Tourism. Addison wesley Longman Australias Pty Lat.
- ۲- Dwyer.h , Forsyth.P , Dwyer.w (۲۰۱۰). Tourism Economics and Policy. Gutenberg press Ltd.
- ۳- Tribe John. (۲۰۰۸). the Economics of Recreation. Leisure and Tourism. Elsevier. Linacre House. Jordan Hill. Oxford.
- ۴- Bandara.J.S> (۱۹۹۱) 'Computable General Equilibrium Models for Development Policy. Analysis in LDCs' *Journal of Economic Surveys*. ۷(۱). ۳-۶۹.
- ۵- Bird. R. (۱۹۹۲) 'Taxing Tourism in Developing Countries'. *World Development*. ۲۰(۸). ۱۱۴۵-۱۱۵۸.
- ۶- Boadway. R. (۱۹۷۵) 'Cost Benefit Rules in General Equilibrium' . *Reviw of Economic Studies*. ۴۲. ۳۶۱-۳۷۴.
- ۷- Buckley. P. (۱۹۸۷) 'Tourism- An Economic Transactions Analysis'. *Tourism Management*. ۸. ۱۹۰-۱۹۴.
- ۸- Cho. V. (۲۰۰۱) 'Tourism forecasting and its Relationship with Leading Economic Indicators'. *Journal of Hospitality Tourism Research*. ۲۵(۴). ۳۹۹-۴۲۰.
- ۹- Chu. F.L. (۱۹۹۸) 'Forecating Tourism Demand in Asian-Pacific Countries'. *Annals of Thurism Research*. ۲۵. ۵۹۷-۶۱۵.
- ۱۰- Divisekera. S. (۲۰۰۳) 'A model of International tourism Demand'. *Annals of Tourism Research*. ۳۰(۱). ۳۱-۴۹.
- ۱۱- Dixon. P. and B. Parmenter (۱۹۹۶) 'Computable General Equilibrium Modelling for Policy Analysis and Forecasting'. in H. Aman. D. Kendrick and J. Rust (eds). *Handbook of Computational Economics*. Vol. ۱ (pp. ۴-۸۵) . Melbourne: Elsevier Science B.V.

- ۱۳- Dwyer, L. and P. Forsyth (۱۹۹۳b) 'Assessing the Benefits and Costs of Inbound Tourism'. *Annals of Tourism Research*, ۲۰(۴), ۷۵۱-۷۶۸. (This paper also appears in Tisdell, C.A. (ed.) (۲۰۰۰) *The Economics of Tourism*, Vol II. International Library of Critical Writings in Economics (pp. ۲۸۶-۳۰۳) Cheltenham: Edward Edgar Publishing).
- ۱۴- Dwyer, L. and P. Forsyth (۲۰۰۸) 'Economic Measures of Tourism Yield: What Markets to Target?'. *International Journal of Tourism Research*, ۱۰, ۱۵۵-۱۶۸.
- ۱۵- Dwyer, L., P. Forsyth and R. Spurr (۲۰۰۶a) 'Assessing the Economic Impacts of Events: A Computable General Equilibrium Approach'. *Journal of Tourism Research*, ۴۵, ۵۹-۶۶.
- ۱۵- Sinclair, M.T., A. Clewer and A. Pack (۱۹۹۰) 'Hedonic Prices and the Marketing of Package Holidays: The Case of Tourism Resorts in Malaga' in G. Ashworth and B. Goodall (eds) *Marketing Tourism Places* (pp. ۸۵-۱۰۳). London: Routledge.
- ۱۶- Abell, D. F. and Hammond, J.S. (۱۹۷۹). *Strategic Market Planning*. Prentice-Hall International, New Jersey.
- ۱۷- Christopher, M. (۱۹۸۵). *The Strategy of Distribution Management*. Heinemann, London.
- ۱۸- Dredge, D. & Jenkins, J. (۲۰۰۷). *Tourism Planning and policy*. Brisbane: John Wiley & Sons.
- ۱۹- Doswell, R. and Gamble, P. R. (۱۹۷۹). *Marketing and Planning Hotels and Tourism Projects*. Barrie and Jenkins, London.
- ۲۰- Edgett, S. & Parkinson, S. (۱۹۹۳). 'Marketing for service industries: A review'. *Service Industries Journal*, ۱۳(۳), ۱۹-۳۹.
- ۲۱- Edward, A., *International Tourism Forecasts to ۱۹۹۵* (Special Report No. ۱۸۸), Economist Intelligence Unit, (۱۹۸۵). London.
- ۲۲- Fodness, D. (۱۹۹۴). 'Measuring tourist motivation'. *Annals of tourism Research*, ۲۱(۳), ۵۵۵-۵۸۱.
- ۲۳- Fyall, A. & Garrod, B. (۲۰۰۵). *Tourism Marketing: A collaborative approach*. Clevedon, UK: Channel View Publications.
- ۲۴- Gallarza, MG, Saura, IG, & Garcia, HC (۲۰۰۲). 'Destination image: Towards a conceptual framework'. *Annals of tourism Research*, ۲۹(۱), ۵۶-۷۸.
- ۲۵- Gnoth, J (۱۹۹۸). 'Branding tourism destinations'. *Annals of Tourism Research*, ۲۵(۳), ۷۵۸-۶۰.
- ۲۶- Godfrey, K. & Clarke, J. (۲۰۰۰). *The tourism development handbook: A practical approach to planning and marketing*. London: Cassell.

- ۲۷- Goeldner. CR. & Ritchie. JRB.(۲۰۰۶). *Tourism: Principles, parctices, philosophies* (۱th edn). Hoboken. NH: John Wiley & Sons.
- ۲۸- Gronroos. Christian.(۲۰۰۰). *Service management and marketing: A customet relationship management approach* (۲nd edn). Chichester. UK: John Wiley & Sons.
- ۲۹- Hart. Na .(۱۹۹۶). *The CIM maketing dictionary* (۵th edn). London: Butterworth-Heinemann.
- ۳۰- Heath. E. & Wall. G .(۱۹۹۲). *Marketing tourism destinations: A strategic planning approach*. New York: John Wiley & Sons.
- ۳۱- Hooman. KD. & JEG .(۱۹۹۷). *Essentials of services marketing*. Fort Worth. TX: The Dryden Press.
- ۳۲- Jain. SC.(۲۰۰۴). *Marketing planning and strategy* (۷th edn). Mason. OH: Thomson Custom Publishing.
- ۳۳- Kotler. P.. *Marketing Management* (۱۱th edn). Upper Saddle River. NJ: Prentice Hall.
- ۳۴- Kotler. P. BowenJ. & Makens. J.(۱۹۹۶). *Marketing for hospitality and tourism*. Upper Saddle River. NJ: Prentice Hall.
- ۳۵- Kotler. P. BowenJ. & Makens. J.(۱۹۹۶). *Marketing for hospitality and tourism* (۳rd edn). Upper Saddle River. NJ: Prentice Hall.
- ۳۶- Kotler. P.(۱۹۸۴). *Marketing Management: Analysis Planning and Control*. ۵th edition. Prentice-Hall International. London.
- ۳۷- Kotler. P. and Cox. K.. (Editors).(۱۹۸۰). *Marketing Management and Strategy. A Reader*. Prentice-Hall Inc.. New Jersey.
- ۳۸- Laws.E.(۱۹۹۱). *Tourism marketing: Service quality and management perspectives*. Cheltenham. UK: Stanley Thornes (Publishers) Ltd.
- ۳۹- Lunsdon.L.(۱۹۹۷). *Tourism marketing*. London: International Thomson Business Press.
- ۴۰- Middleton. VTC.(۲۰۰۱). *Marketing in travel and tourism* (۳rd edn). Osford. UK: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- ۴۱- Morgan.M.(۱۹۹۶). *Marketing for leisure and tourism*. London: Prentice Hall.
- ۴۲- Moutinho. L.(۲۰۰۰). 'Strategic planning'. in L Moutinho (ed.). *Strategic management in tourism*. pp. ۲۵۹-۸۱. Oxon. UK: CABI Publishing.
- ۴۳- Nicolau. JL. & Mas. FJ.(۲۰۰۶). 'Micro segmentation by individual tastes on attributes of tourist destinations'. in TV Liu (ed.) . *Tourish management New research*. pp.۹۱-۱۲۲. New York: Nova Science Publishers.

- ۴۴- Nilsson. P.A.(۲۰۰۱). 'Tourist destination development: The Are walley', *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*. ۱(۱), ۵۴-۶۷.
- ۴۵- Pizam. A. & Mansfeld. Y (eds).(۱۹۹۹). *Consumer behavior in travel and tourism*. (pbk edn. ۲۰۰۰). Binghampton. New York: Haworth Hospitality Press.
- ۴۶- Richie. JRB. & Ritchie. RJB. (۱۹۹۸). 'The branding of tourism destinations: at the Annual Congress of the International Association of Scientific Experts in Tourism, Marrakech. Morocco. ۱ September.
- ۴۷- Smith. SLJ.(۱۹۹۴). 'The tourism product'. *Annals of Tourism Pesearch*. ۲۱(۳). ۵۸۲-۹۵.



عنوان درس به فارسی: روش‌های پیشرفته پژوهش در گردشگری (۹۳۰۰۵)	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	نظری	عملی	دروس پیش‌نیاز:
				نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Advanced Research Methods in Tourism	تعداد ساعت: ۳۲		تخصصی		دروس هم‌نیاز:
			اختیاری		
				نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ کارگاه ☐ سمینار					

اهداف کلی درس

تسلط کامل دانشجویان بر تجزیه و تحلیل و درک روابط واقعی بین متغیرها و پدیده‌های اجتماعی در گردشگری، توانایی در بررسی عمیق و جامع مشکلات عمومی مدیریت گردشگری و ارائه راه حل برای آن‌ها، بررسی روش‌های میدانی به کار گرفته شده و تکنیک‌های تجزیه و تحلیل اطلاعات در رساله‌های دکتری

سرفصل یا رئوس مطالب

- ✓ معرفت‌شناسی، فلسفه علمی و روش‌شناسی علمی
- ✓ نقش مفاهیم و ارزش‌ها در روش علمی و کاربردی
- ✓ جایگاه تحقیق و پژوهش در تئوری سازی
- ✓ مبانی معرفت‌شناسی روش تحلیل کیفی (روش‌شناسی، هستی‌شناسی، معرفت‌شناسی)
- ✓ مبانی معرفت‌شناسی روش تحلیل کمی (روش‌شناسی، هستی‌شناسی، معرفت‌شناسی)
- ✓ روش‌شناسی تحقیق در مدیریت گردشگری
- ✓ آشنایی با فرآیند تحقیق و تحریر رساله دکتری
- ✓ طراحی و توسعه مدل‌های نظری و تحلیلی برای تجزیه و آرمایش الگوهای مدیریت گردشگری (Research Designs)
- ✓ آماده کردن دانشجویان برای طراحی و اجراء تحقیقات گسترده تر در جهت کنکاش عمیق و نقادانه مشکلات عمومی
- ✓ بیان مساله و گزاره‌های تحقیق و بررسی پیشینه تحقیق
- ✓ روش‌های تحقیق در مدیریت گردشگری
- ✓ روش‌های گردآوری داده‌ها
- ✓ روش‌های اندازه‌گیری متغیرها
- ✓ روش‌های کمی و کیفی تحلیل داده‌ها
- ✓ تحلیل یافته‌های تحقیق
- ✓ کاربرد یافته‌های تحقیق در تصمیم‌گیری مدیریت گردشگری
- ✓ اصول کلی تدوین، پیشنهاد تحقیق (پروپوزال) در یکی از مسائل مدیریت گردشگری به شیوه علمی
- ✓ اصول کلی تدوین گزارش تحقیق به شیوه علمی



روش ارزشیابی			
پروژه	آزمون های نهایی		ارزشیابی مستمر
✓	✓	آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- ۱- دلاور، علی، مبانی نظری و عملی پژوهش در علوم انسانی و اجتماعی تهران: انتشارات رشد، ۱۳۹۰
- ۲- داوسون، کاترین، راهنمای عملی روش تحقیق، ترجمه، زهره ده دشتی شاهرخ، امید مهدیه، تهران: انتشارات ترمه، ۱۳۸۸
- ۳- خلیلی، ناصر، روش تحقیق و کاربردهای آن در مدیریت - تهران: انتشار آورین، ۱۳۷۸.
- ۴- سرمد، زهره، بازرگان، عباس و حجازی، الهه، روش های تحقیق در علوم رفتاری، آگه، ۱۳۸۷
- ۵- ATELJEVIC, I. PRITCHARD, A . MORGAN,N.(۲۰۰۷), THE CRITICAL TURN IN TOURISM STUDIES: INNOVATIVE RESEARCH METHODOLOGIES, Elsevier.
- ۶- Berman Brown, R & Saunders, M. (۲۰۰۸), DEALING WITH STATISTICS, Open Uni.
- ۷- Fwlkner,B(۲۰۰۳). Progressing Tourism Research, Channel View Publication.
- ۸- Phillimore, J and Goodson, L (۲۰۰۴), Qualltatien Research in Tourism, Routledge.
- ۹- Ruskin, A. (۲۰۰۸), Guido to the Harvard Style of Refereneing.
- ۱۰- Tribe, J and Alrey, D (۲۰۰۷), Developments in Tourism Research, Elsevier.
- ۱۱- Veal,AJ. (۲۰۰۶) Research Methods for Leisure and Tourism: A Practical Guide. THIRD EDITION, England.



عنوان درس به فارسی: بنیان‌های نظریه‌ای برنامه‌ریزی گردشگری (۹۳۰۰۶)	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	عملی	دروس پیش‌نیاز:
			نظری	
	عملی			
	تعداد ساعت: ۳۲		تخصصی	نظری
عملی				
اختیاری			نظری	
			عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Foundations of the theory of planning in tourism				
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد				
☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ سفر علمی				

اهداف کلی درس

تجهیز قدرت توانایی در به‌کارگیری تحلیل‌ها و شیوه‌های برنامه‌ریزی و نقد سیاستگذاری و خط مشی‌گذاری در نظام تصمیم‌گیری گردشگری برای حرکت در مسیر ایده‌سازی و نظریه‌سازی سیاستگذاری در برنامه‌ریزی گردشگری.

سرفصل یا رئوس مطالب

- ✓ مفاهیم راهبردی سیاستگذاری و برنامه‌ریزی و حکم‌روایی گردشگری
 - ✓ تبیین رابطه علوم سیاستگذاری، خط مشی‌گذاری با برنامه‌ریزی فضایی گردشگری
 - ✓ خاستگاه سیاستگذاری و خط مشی عمومی در نظام برنامه‌ریزی فضایی گردشگری
 - ✓ نقد رویکردها، نظریه‌ها، و مدل‌های سیاستگذاری و خط مشی‌گذاری در برنامه‌ریزی فضایی گردشگری
 - ✓ تحلیل فرآیند تصمیم‌گیری، آگاه‌سازی در سیاستگذاری برنامه‌ریزی فضایی گردشگری
 - ✓ تحلیل فرآیند سیاستگذاری فضایی (ملی، منطقه‌ای و محلی) در برنامه‌ریزی فضایی گردشگری
 - ✓ تحلیل فرآیند تشریک مساعی و مشارکت در سیاستگذاری برنامه‌ریزی فضایی گردشگری
 - ✓ تحلیل فرآیند مدیریت محیطی در سیاستگذاری برنامه‌ریزی فضایی گردشگری
 - ✓ تبیین سیاست پژوهی (روش‌شناسی و ارزیابی) در سیاستگذاری برنامه‌ریزی فضایی گردشگری
 - ✓ تبیین فرآیند سیاستگذاری عمومی و سیاست‌های اجرایی در بخش‌های اقتصادی، اجتماعی و کالبدی-اکولوژیکی
- نظام‌های قانون‌گذاری، احکام و نظام‌نامه هادر حوزه برنامه‌ریزی فضایی گردشگری ایران

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
✓		✓	✓
		آزمون‌های نوشتاری	
		عملکردی	



فهرست منابع:

- البوت، جیمز؛ ۱۳۷۹؛ مدیریت توریسم، مترجم: مهدی جمشیدیان، اصفهان: مانی
- پیتر میسون (۱۳۸۷)، گردشگری، اثرات، برنامه ریزی و مدیریت، ترجمه روزبه میرزایی، انتشارات ترمه، تهران
- عبدالرضا رکن الدین افتخاری (۱۳۹۰)، سید علی بدری و حمدالله سجاسی قیداری، بنیانهای نظریه ای برنامه ریزی کالبدی مناطق روستایی، انتشارات بنیاد مسکن انقلاب اسلامی
- فیروزنیا، قدیر و عبدالرضا رکن الدین افتخاری، سید علی بدری (۱۳۹۰)، چشم انداز نظام مدیریت برنامه ریزی توسعه کالبدی مناطق روستایی؛ انتشارات بنیاد مسکن انقلاب اسلامی
- Arnold, Steven, ۱۹۹۳, sustainable development: A solution to development Puzzle, Development Journal of SID, vol۲ , no۳
- D. Narandas,(۲۰۰۲), "Notes on Customer Management," Boston: Harvard Business School.
- Veal, Anthony James , ۲۰۰۲, Leisure and tourism policy and planning, UK, USA: CABI
- Fennell, David A. ,& Ross Kingston Dowling, ۲۰۰۲, Ecotourism policy and planning, UK,USA, CABI
- Hall, Colin Michael, Stephen Page , ۲۰۰۶, The geography of tourism and recreation : environment, place and space, USA: Rutledge
- Kamra, Krishan K. , ۱۹۹۷, Tourism: Theory, Planning, and Practice, Inda: Indus Publishing
- Cooper, Chris, ۲۰۰۵, Tourism: Principles And Practice, Prentice Hall
- Beinart, Euro and peter nijkamp (۱۹۹۸); multicriteria analysis for land use management; kluwer academic publishers.
- Bronner, Stephen Eric (۲۰۰۲); Of critical theory and its theorists; Publisher: Routledge.
- Chambers, Robert (۲۰۰۸); Revolutions in development inquiry; Publisher: Earthscan
- .
- Dalal-Clayton, D. B. (۲۰۰۳); Rural planning in developing countries: supporting natural resource management and sustainable livelihoods; Publisher: Earthscan.
- Diagnosing management training and development needs; concepts and technique.
- Ellis, Frank (۲۰۰۰); rural livelihoods and diversity in developing countries; Publisher: Oxford University.
- Friend, J & Hichling, A. (۱۹۸۷); planning under pressure. pergamon press.
- Geddes, Barbara (۲۰۰۳); Paradigms and sand castles: theory building and research design in comparative politics; Publisher: University of Michigan.
- Helmut K. Anheier, Nonprofit organizations; theory, management, policy.
- Joel A.C.Baum and Olav Sorenson, ۲۰۰۲, Geography and strategy, edited by: ISBN; - ۷۶۲۳-۱۰۳۴-۰۰.
- joseph prokopenko, Management development: a guide for the profession.
- Dominant Publishers and Distributors.

- Kumar, Kamlesh (۲۰۰۹); Rural marketing: challenges and opportunities; Publisher: ABD.
- Laura Maxim, Jeroen P. vander Sluijs (۲۰۱۱); Quality in environmental science for policy: Assessing uncertainty as a component of policy analysis; environmental science and policy.
- Leon M. Hermans, Wil A.H. Thissen (۲۰۰۹); Actor analysis methods and their use for public policy analysts; European Journal of Operational Research ۱۹۶ (۲۰۰۹) ۸۰۸-۸۱۸.
- Leroy White, Humphrey Bourne (۲۰۰۷); Voices and values: Linking values with participation in OR/MS in public policy making; Omega ۳۵ (۲۰۰۷) ۵۸۸-۶۰۳.
- Leslie J. Cooksy, Paige Gill, P. Adam Kelly (۲۰۰۱); The program logic model as an integrative framework for a multimethod evaluation; Evaluation and Program Planning ۲۴ (۲۰۰۱) ۱۱۹-۱۲۸.
- Low, Nicholas (۱۹۹۱); planning, politics and the state; UNWIN HYMAN, London.
- Michael Howlett, Joshua Newman (۲۰۱۰); Policy analysis and policy work in federal systems: Policy advice and its contribution to evidence-based policy-making in multi-level governance systems; Policy and Society ۲۹ (۲۰۱۰) ۱۲۳-۱۳۶.
- Milan Kubr, Management consulting: a guide to the profession.
- Strategic management for nonprofit organizations: theory and cases.
- Strategic management of development programmes: guidelines for action.
- W. J. Thomson, Christopher Mabey, changing patterns of management development.
- W. Edward Stead, Jean Garner Stead, Sustainable strategic management.

مجلات علمی:

- Progress in planning
- Policy and Society
- environmental science and policy
- Evaluation and Program Planning



عنوان درس به فارسی: نقد و بررسی نظریه‌های سازمان و مدیریت در سازمان‌های گردشگری (۹۳۰۰۷)	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	نظری	دروس پیش‌نیاز:
			عملی	
			نظری	
			عملی	
تعداد ساعت: ۳۲	تخصصی		نظری	دروس هم‌نیاز:
			عملی	
			نظری	
			عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Organization & Management Theories Of Tourism			اختیاری	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد				
☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه				

اهداف کلی درس

ایجاد فضایی از مطالب و تحقیقات اساسی (حتی الامکان جدید) و فرآیندی مناسب و پویا از مطالعه و تحقیق و بررسی به منظور خلق فرصت‌ها برای احاطه نسبتاً کامل و اجمالی دانشجویان به نظریه‌های مطرح در دانش مدیریت با تأکید ویژه به سازمان‌های گردشگری و بنیادهای فلسفی آنها، ایجاد نگرش گسترده و باز و چند بعدی و فرهنگی نسبت به مباحث و نظریه‌های مدیریت و غلبه بر مساله محدودنگری، ایجاد زمینه‌های لازم تئوریک جهت نیل دانشجویان به قدرت تحلیلی بالاتر ایجاد نگرش علمی (Scientific Approach) متعادل و هماهنگ در جنبه‌های تئوریک و اجرایی مدیریت به‌طوری که بینش و نگرش خاصی از مدیریت را در دانشجویان القاء نموده و آنها را در نیل به دکترین اسلامی - ایرانی از مدیریت هدایت نماید.

سرفصل یا رئوس مطالب

- ✓ سبک شناسی در تئوری‌های مدیریت (Typology)
- ✓ پارادیم‌ها و اجزاء آنها و بررسی پارادایم‌های مدیریتی در اعصار کهن مدرنیته و پست مدرن (فراندگرا)
- ✓ نظریه‌های ساختاری - کارکردی Structural-Functional
- ✓ نهاد نهادگرایی Institutionalism و حرکت به سوی وحدت فرآیندی در مدیریت
- ✓ تئوری تصمیم‌گیری و فرآیند تصمیم‌گیری به عنوان مفهوم مشترک برای وحدت بخشیدن به تئوری‌های مدیریت
- ✓ تئوری ارتباطات و جریان ارتباطی در سازمان به عنوان مفهوم مشترک برای وحدت بخشیدن به تئوری‌های مدیریت
- ✓ تئوری اطلاعات و جریان تبادل اطلاعات به عنوان مفهوم مشترک برای وحدت بخشیدن به تئوری‌های مدیریت
- ✓ طرح تئوری تغییر و نقش آن در سازمان‌های گردشگری
- ✓ نوآوری و سازمان‌های گردشگری



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
✓		✓	✓
		آزمون‌های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- ۱- مقیمی، سیدمحمد (۱۳۸۳) سازمان و مدیریت: رویکردی پژوهشی، تهران: انتشارات ترمه.
- ۲- هیکس و گولت (۱۳۷۰)، تئوری‌های سازمان و مدیریت (جلد اول)، ترجمه گوئل کهن، تهران: انتشارات اطلاعات.
- ۳- رحمان سرشت، حسین (۱۳۷۷)، تئوری‌های سازمان و مدیریت از نوین‌گرایی تا پسانوین‌گرایی، تهران: موسسه فرهنگی انتشارات فن و هنر
- ۴- دفت، ریچارد (۱۳۷۴)، تئوری سازمان و طراحی ساختار (جلد اول و دوم) ترجمه دکترعلی پارسائیان و دکتر محمد اعرابی، تهران: موسسه چاپ و انتشارات وزارت امور خارجه
- ۵- اسکات، ریچارد (۱۳۷۴)، سازمانها: سیستم‌های عقلایی، طبیعی و باز، ترجمه میرزایی و سلطانی تیرانی، تهران: انتشارات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.
- ۶- شفریتز، جی.ام. و اوت، استیون (۱۳۷۹) تئوری‌های سازمان: اسطوره‌ها (جلد اول و دوم)، ترجمه علی پارسائیان، تهران: انتشارات فرزانه.
- ۷- هال، ریچارد (۱۳۷۴)، سازمان: ساختار، فرآیند و ره‌آورد، ترجمه پارسائیان و اعرابی، تهران: دفتر پژوهشهای فرهنگی.
- ۸- رابینز، استیفن (۱۳۷۸)، تئوری سازمان (ساختار، طراحی و کاربردها)، ترجمه الوانی و دانایی فرد، تهران: انتشارات صفار.
- ۹- Robbins Stephen and Coulter May (۱۹۹۶). Management. New Jersey :Prentice-Hill.
- ۱۰- Stoner James and Gilbert Daniel (۱۹۹۵). Management. New Jersey :Prentice-hall .
- ۱۱- Dessler Gary (۱۹۹۹). Essentialls of management. London: prentice-Hill .
- ۱۲- Chandan J.S (۱۹۹۸). Management: Concepts and Strategies. Delhi: Vikas Publishing House PVT Ltd .
- ۱۳- Jones Gareth (۲۰۰۱). Organizational Theory. London: Prentice-Hall .
- ۱۴- Grainer and Dearlove (۲۰۰۱). Hanbook of Management. London: Prentice-Hall .
- ۱۵- Jones and George and Hill (۲۰۰۲). Contemporary Management, Boston :McGraw-Hill .
- ۱۶- Kreitner Robert (۱۹۹۶) Management. Delhi: Houghton Mifflin Company .
- ۱۷- Morgan. G. (۱۹۸۶). Images of organization. Beverly Hill.



عنوان درس به فارسی: بنیادهای دینی و فرهنگی فلسفه گردشگری (۹۳۰۰۸)	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز:
				عملی	
				نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Spiritual & Cultural Foundations of Tourism phylosophy	تعداد ساعت: ۳۲			نظری	دروس هم نیاز:
				عملی	
				نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی:					
☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه					
☐ دارد ☐ ندارد					

اهداف کلی درس

هدف عمده از این دوره فراگیری ابعاد مختلف سیر و سفر و گردشگری از منظر دینی و فرهنگی می باشد و در پایان انتظار دارد فراگیران با انواع مختلف گردشگر و اهمیت آن در حوزه دینی و فرهنگی و نیز بنیان های فرهنگی و دینی سفر به صورت مستدل، علمی و کاربردی آشنا شوند. از قورت تحلیل و نقد برخوردار باشند.

سرفصل یا رئوس مطالب

- ✓ گردشگری: اصول و رویکرد های نظری (رهیافت های تئوریک)
- ✓ گردشگر: ابعاد مفهومی و نظری
- ✓ گردشگری و فرهنگ: بستر ها و پیامدهای اجتماعی و فرهنگی گردشگری
- ✓ گردشگری: نگرش و تعامل فرهنگی (گردشگر- میزبان)
- ✓ گردشگری و توسعه فرهنگی- اجتماعی
- ✓ گردشگری و اخلاق
- ✓ گردشگری مذهبی: مبانی نظری و پیشینه تاریخی (گردشگری و زیارت، گردشگری و زائر)
- ✓ تبیین شاخصه های مهم گردشگری بر مبنای دین و فرهنگ
- ✓ گردشگری و هویت دینی با تاکید بر جهان اسلام
- ✓ گردشگری در ادیان: اسلام (آموزه های اسلام در زمینه گردشگری)، مسیحیت، یهودیت، بودیسم و ...
- ✓ گردشگری در جهان اسلام (فرصت ها و تهدید ها)
- ✓ تحلیل مقایسه ای وجوه تمایز گردشگری بر مبنای دین و فرهنگ از سایر انواع گردشگری
- ✓ تبیین جایگاه گردشگری در قوانین و اهداف توسعه ای دینی و فرهنگی جمهوری اسلامی
- ✓ ارزیابی پیامدهای گردشگری تاثیر گذار بر دین و فرهنگ یک منطقه خاص
- ✓ مقایسه تحلیلی مراکز دینی و فرهنگی داخلی و بین المللی
- ✓ واکاوی گردشگری در آیات و روایات اسلامی



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓	✓
		آزمون های نوشتاری	عملکردی

فهرست منابع:

- ۱- پریسیلا یونی فیس، مدیریت (۱۳۸۷) گردشگری فرهنگی، مترجم: دکتر محمود عبدالله زاده ویرایش اول، چاپ دوم: دفتر پژوهشهای فرهنگی.
- ۲- پابلی یزدی، محمد حسین، سقایی، مهدی (۱۳۸۵) گردشگری (ماهیت و مفاهیم)، تهران: انتشارات سمت، چاپ اول
- ۳- همایون، محمد هادی (۱۳۸۴) جهانگردی: ارتباطی میان فرهنگی، انتشارات دانشگاه امام صادق، تهران،
- ۴- کاظمی، محمد (۱۳۸۵) مدیریت گردشگری، تهران: انتشارات سمت، چاپ اول
- ۵- فرخی، مرتضی (۱۳۷۸) پیش درآمدی بر تأثیرات فرهنگی و اجتماعی صنعت جهانگردی، فصلنامه مطالعات دفاعی استراتژیک.
- ۶- پوراحمد، احمد (۱۳۷۸)، «دیدگاههای توسعه جهانگردی در نظام جمهوری اسلامی ایران»، پژوهشهای جغرافیایی، شماره ۳۷ و ۳۸.
- ۷- ضرغام، حمید، راه کارهایی برای توسعه جهانگردی در جمهوری اسلامی ایران، مجموعه مقالات نخستین همایش جهانگردی و جمهوری اسلامی ایران، ج ۱
- ۸- توکلی، خالد: رابطه متقابل گردشگری و وفاق اجتماعی، فصلنامه فرهنگ کردستان شماره ۲، بهار ۱۳۷۹
- ۹- تاج زاده نمین، ابولفضل؛ ۱۳۸۲. نگرشی بر جایگاه فرهنگ و ضوابط اخلاقی در گردشگری، فصلنامه مطالعات جهانگردی شماره ۵
- ۱۰- رضوانی، محمد رضا، (۱۳۸۹)، نقش گردشگری بین المللی در توسعه و تحکیم پیوندهای اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در جهان اسلام، مجموعه مقالات چهارمین کنگره بین المللی جغرافی دانان جهان اسلام.
- ۱۱- رضوانی، رضا (۱۳۸۹)، مطالعه موانع اساسی سیاست گذاری توریسم از نظر نخبگان، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران.
- ۱۲- زمانی، محمد (۱۳۹۰)، فرهنگ زیارت، الگوی زندگی در حریم رضوی، موسسه فرهنگی هنری نجفی رضوان باهمکاری دبیرخانه شورای عالی فرهنگی آستان قدس رضوی.



- ۱۳- Charlsen. J. and Jafari. J. (۱۹۹۶) "Culture and International Tourism". Annals of Tourism Research. vo۱۲۳. No ۴. pp۹۵۵-۵۸.
- ۱۴- Cohen. E. (۱۹۷۴). Who is a tourist? A conceptual clarification. Sociological Review ۲۲(۴) ۵۲۷-۵۵.
- ۱۵- Cohen. E. (۱۹۹۸). Authenticity and Commoditization in Tourism. Annales of Tourism Research.

- ۱۶- Cohen. E. (۱۹۹۲). Pilgrimage Centers: Concentric and Excentric. *Annals of Tourism Research*
- ۱۷- Collins-Kreiner. N. (۲۰۰۹). Geographers and Pilgrimages: Changing concepts in Pilgrimage Tourism Research. Royal Dutch Geographical society KNAG.
- ۱۸- Collins-Kreiner. N. (۲۰۱۰). The geography of pilgrimage and Tourism: Transformations and implications for applied geography. ScienceDirect. Elsevier.
- ۱۹- Collins-Kreiner. N. Kilot. N. (۲۰۰۰). The Behavioural Characteristics of Christian Pilgrims. Khrwer Academic Publisher. Printed in the Netherlands.
- ۲۰- Fleischer. A. (۲۰۰۰). The Tourist Behind the Pilgrim in the Holy Land. *Hospitality Management*
- Forster - The sociological consequences of tourism. *International journal of comparative sociology*. ۱۹۶۴ - cos.sagepub.com
- Graburn. N.H.H. (۲۰۰۱) 'Secular ritual: a general theory of tourism' in Smith.V.L. and
- ۲۱- Jurowski. Claudia and Liburd. Janne (۲۰۰۱) "A multi-cultural and multi-disciplinary approach to integrating the principles of sustainable development into human resource management curriculums in hospitality and tourism" *Journal of Hospitality & Tourism Education*
- ۲۲- Tribe. J. (۲۰۰۹). *Philosophical Issues In Tourism*. channel view Publications. Toronto.
- Turner. V. (۱۹۷۳). *The Centre Out There: Pilgrim's Goal*. *History of Religions* ۱۲۳. pp. ۱۹۱-۲۳۰.
- ۲۳- Vukonic. B. (۱۹۹۶). *Tourism and Religion*. Oxford. UK: Elsevier Science Ltd.
- ۲۴- Digance. j. (۲۰۰۳). Pilgrimage at Contested Sites. *Annals of Tourism Research* ۳۰.۱.
- ۲۵- Digance. j. (۲۰۰۶). Religious and Secular Pilgrimage. In: D.J. Timothy & D.H. Olsen. eds. *Tourism < Religion and Spiritual Journey*. London. Newyork. Rutledge.
- ۲۶- Jafari. J. (۱۹۸۷). Tourism models. The Socio cultural aspects. *Tourism Management*. ۸ (۲).
- ۲۷- Cohen. E. (۱۹۹۸). Authenticity and Commoditization in Tourism. *Annals of Tourism Research*.
- ۲۸- Goeldner. Charles R., Ritchie. J. R. Brent (۲۰۰۹). *Tourism Principles. Practices. Philosophies*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- ۲۹- Zamani-Farahani. Hamira (۲۰۱۰). "Tourism. Heritage and Religion" Chapter ۱۳. in Noel Scott. Jafar Jafari (Eds.) *Tourism in the Muslim World (Bridging Tourism Theory and Practice. Volume ۲)*. Emerald Group Publishing Limited. pp. ۲۰۵-۲۱۸
- ۳۰- Zhang. J., R. J. Inbakaran and M. Jackson (۲۰۰۶). "Understanding Community Attitudes towards Tourism and Host-guest Interaction in the Urban-rural Border Region". *Tourism Geographies*. ۸ (۲):
- ۳۱- Tribe. J. (۲۰۰۹). *Philosophical Issues In Tourism*. channel view Publications. Toronto.
- ۳۲- Turner. V. (۱۹۶۹). *The Ritual Process*. London: Routledge.
- ۳۳- Turner. V. (۱۹۷۳). *The Centre Out There: Pilgrim's Goal*. *History of Religions* ۱۲۳. pp. ۱۹۱-۲۳۰.



- ۳۴-... (۲۰۰۰), Understanding Sustainable Development . AGENDA ۲۱, Guide for Public Officials, freedom ۲۱ Santa Cruz
- ۳۵-Crouch, G. and J. R. B. Ritchie (۱۹۹۹), "Tourism, Competitiveness, and Societal Prosperity" Journal of Business Research, ۴۴ (۳): ۱۳۷-۱۵۲.
- ۳۶-Getz, D. (۱۹۹۴), "Residents' Attitudes Towards Tourism: A Longitudinal Study in Spey Valley, Scotland". Tourism Management, ۱۵ (۴): ۲۴۷-۲۵۸.
- ۳۷-Singh, S. . & D.J. Timothy, (۲۰۰۳), Tourism In Destination Communities, CABI Publishing, Cambridge, USA
- ۳۸-Festinger, L. and Kelly, H. (۱۹۵۱) Changing attitudes Through Social Contact, University of Michigan, Institute for Social Research, Ann Arbor.
- ۳۹-Cohen, Eric (۱۹۸۴), The Sociology of Tourism: Approaches, Issues, And Findings, Annual review of Sociology.



ب- سرفصل دروس اختیاری دکتری گردشگری در حوزه‌های تخصصی:
مدیریت، فرهنگ، اقتصاد

۱- حوزه تخصصی مدیریت:

عنوان درس به فارسی: تجزیه و تحلیل مدل های کمی و کیفی در مدیریت گردشگری (۹۳۰۰۹)	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز:
			اصلی	عملی	
				نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Qualitative & Quantitative Analysis in Tourism Management	تعداد ساعت: ۳۲			نظری	دروس هم نیاز:
				عملی	
				نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی:					
☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ کارگاه					
☐ دارد ☐ ندارد ☐ سمینار ☐ کارگاه					

اهداف کلی درس

احاطه دانشجویان به تجزیه و تحلیل جنبه‌های کیفی و کمی نمودهای اجتماعی، گروه بندی نتایج مشاهده و بررسی آنها در مدیریت گردشگری است. از این طریق دانشجویان به تحلیل و تفسیر داده‌های آماری به منظور استفاده در ارزشیابی و به عنوان ابزاری مفید در شناخت و بررسی عمیق مسائل و مشکلات مدیریت و توسعه گردشگری تسلط کامل خواهند یافت.

سرفصل یا رئوس مطالب

- ✓ طراحی و توسعه مدل‌های نظری و تحلیلی برای تجزیه و آزمایش الگوهای مدیریت گردشگری
- ✓ ارائه و بررسی طرح‌های نظری و تحلیلی برای تجزیه و تحلیل مسائل مدیریت (Reserch Designs)
- ✓ تبیین ابزارها و روشهای ارزیابی برای انجام تحقیقات
- ✓ واکاوی در انواع مدل‌های تصمیم گیری مدیریت گردشگری
- ✓ ارائه مدل‌ها و الگوهای کمی استنباط آماری مفید برای تجزیه و تحلیل ساختاری و عملیاتی مسائل مدیریت گردشگری
- ✓ رگرسیون چند متغیر (Multiple Regression) و تجزیه و تحلیل عامل (Factor Analysis)
- ✓ تجزیه و تحلیل مسیر (Path Analysis) و مدل‌های اقتصاد سنجی (Econometric Models)
- ✓ تئوری و قواعد احتمالات
- ✓ سری‌های زمانی و شاخص‌ها
- ✓ محاسبه سری‌های زمانی، نوسانات فصلی و حرکات دورانی
- ✓ مدل‌های پیش بینی (Forecasting Models)
- ✓ برنامه‌های خطی، تجزیه و تحلیل و تغییر داده‌های کامپیوتر و نرم افزارهای آماری برای استفاده در تحقیقات گسترده
- ✓ ماتریس‌های جبری، انواع ماتریس‌ها، بردارها، ماتریس‌های تصادفی
- ✓ روش‌های ماتریسی جهت تجزیه و تحلیل رگرسیونی



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- ۱- Bailey.D.(۱۹۸۷).Methods Of Social research. Free Press. New York.
- ۲- Berg. B.L (۱۹۸۹).Qualitative research methods for The Social science. Allyn and Bacon. USA.
- ۳- Blalock. H.M.J., and Blalock. A.B.(۱۹۶۸).Methodology in Social research. McGrawhill.Newyork.
- ۴- Bryman. A and Burgess. R.G.(۱۹۹۹).Qualitative research. Sage.London.
- ۵- Crabtree B.J.Miller W.L.(۱۹۹۲). Doing qualitative research. Sage Publications Ltd.london.
- ۶- Denzin.N.K.and Lincoln.Y.S(۱۹۹۴). Handbook of Qualitative research.Thousand oaks.Sage.Calif.
- ۷- Douglas. J.K.(۱۹۸۹).Investigative social research. Baverly Hills.Sage.Calif.
- ۸- Galtung. J.(۱۹۶۷). Theory and methods of Social research.Allen and Unwin. London.
- ۹- Karlinger. N.(۱۹۷۳). Foundations of behavioural research ۲nd ex.Holt Rinehart and Winston.New York.
- ۱۰- Maykut. P(۱۹۹۴).Beginning Qualitative research:a philosophic and practical guide. Falmer. London.
- ۱۱- Moser. C. and Kalton.G.(۱۹۹۳) Survey methods in social investigation. ۲ ed. Heinemann.London.
- ۱۲- Patton. Q.(۱۹۸۰). Qualitative evaluation methods.Beverly Hills. Sage. London.
- ۱۳- Pelegrino. A.(۱۹۷۹) Researchmethods for recreation and leisure Dubuque. William C.Brown co. Iowa.
- ۱۴- Peterson. K.I. (۱۹۸۳).Qualitative research methods for the travel and tourism industry.Ch. ۳۶ of Ritchie and Goeldner. Pp.۴۳۳-۴۳۸.
- ۱۵- Seidman. I.E. (۱۹۹۱). Interviewing as qualitative research. Teachers Collage press New York.
- ۱۶- Veal. A.J.(۱۹۹۲).Research Methods for Leisure and tourism Longman.Uk.



عنوان درس به فارسی: تحلیل مدیریتی ساختار گردشگری کشور (۹۳۰۱۰)	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز:
				عملی	
				نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Analysis of Tourism management of Iran	تعداد ساعت: ۳۲			نظری	دروس هم نیاز:
				عملی	
				نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه					

اهداف کلی درس

توانمند سازی قدرت تحلیل و بررسی برنامه ها و استراتژی های توسعه گردشگری کشور، تحلیل مدیریتی وضعیت کنونی منابع انسانی صنعت گردشگری کشور، بررسی تطبیقی ساختار گردشگری کشور و کشورهای نمونه توسعه یافته و در حال توسعه، تحلیل و بررسی ظرفیت های موجود و پیش بینی شده نظام تحصیلی و آموزشی گردشگری، توانایی بومی سازی تکنیک ها و مدل های برنامه ریزی گردشگری مطابق با ویژگی و ساختار های اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی کشور، زمینه یابی توسعه گردشگری فرهنگی و مذهبی کشور متناسب با استراتژی مدیریتی، منابع و ظرفیت ها.

سرفصل یا رئوس مطالب

- ✓ استراتژی توسعه منابع انسانی
- ✓ ارزیابی منابع گردشگری کشور (فرهنگی، طبیعی و دست ساز)
- ✓ تحلیل و بررسی برنامه های توسعه گردشگری کشور
- ✓ بررسی اهداف و استراتژی های توسعه منابع انسانی کشور
- ✓ بررسی بخش گردشگری کشور در ابعاد مدیریتی
- ✓ بررسی مدیریت اثرات گردشگری در حوزه های اقتصاد، فرهنگ و محیط زیست
- ✓ تحلیل و بررسی جایگاه گردشگری در برنامه های کلان توسعه کشور

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	✓



فهرست منابع:

- ۱- لی جان، (۱۳۷۸)، گردشگری و توسعه در جهان اسلام ترجمه عبدالرضا رکن الدین افتخاری و معصومه صالحی، تهران، چاپ و نشر بازرگانی.
- ۲- روند گردشگری ایران و مقایسه با کشورهای جنوب آسیا، (۱۳۷۹)، معاونت تحقیقات، آموزش، برنامه ریزی و اطلاع رسانی سازمان ایرانگردی و جهانگردی.
- ۳- چاک واک گی، (۱۳۷۷)، جهانگردی در چشم انداز جامع، علی پارسایان و سید محمد اعرابی، دفتر پژوهشهای فرهنگی.
- ۴- کالین مایکل خال و جان ام جنکیز، (۱۳۷۸)، سیاستگذاری جهانگردی، مترجمین، دکتر سید محمد اعرابی و داود ایزدی، تهران، دفتر پژوهشهای فرهنگی.
- ۵- برنامه ملی توسعه و مدیریت گردشگری جمهوری اسلامی ایران، (۱۳۸۳)، سازمان ایرانگردی و جهانگردی، تهران.
- ۶- توریست کنسولت، (۱۳۵۱)، سازمان میراث فرهنگی و گردشگری، تهران.
- ۷- سند چشم انداز توسعه صنعت گردشگری کشور، (۱۳۸۳)، سازمان مدیریت و برنامه ریزی، تهران.
- ۸- بازبینی و اولویت بندی کشورهای هدف گردشگری جمهوری اسلامی ایران، (۱۳۸۹)، رحیم پورعلی، پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری، تهران.
- ۹- اولویت بندی عوامل موثر بر توسعه صنعت گردشگری جمهوری اسلامی ایران با استفاده از روش رهبرانه، (۱۳۹۰)، رحیم پور، علی، کرباسی یزدی، امیر، فصلنامه علمی و پژوهشی گردشگری و توسعه شماره اول، تهران.
- ۱۰- طرح تدوین سند ملی توسعه اکوتوریسم کشور، (۱۳۸۴-۱۳۸۵)، کمیته ملی اکوتوریسم، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، تهران.
- ۱۱- بررسی عملکرد سازمان ایرانگردی و جهانگردی، (۱۳۸۳)، دفتر پژوهشهای مجلس شورای اسلامی، تهران.
- ۱۲- مجموعه قوانین و مقررات میراث فرهنگی و گردشگری، (۱۳۸۸)، غنمی، امید، نشر قلمرو فرهنگ، تهران.
- ۱۳- برنامه ریزی ملی و منطقه ای جهانگردی، (۱۳۷۹)، سازمان جهانی جهانگردی، ترجمه دکتر محمود عبدالله زاده، نشر دفتر پژوهشهای فرهنگی، تهران.

- Fischer.F.Forester.J.(۱۹۹۳). The Argumentative Turn in policy Analysis and Planning. Durham:Duke University Press..
- Gunn.clare A. ۲nded.(۱۹۹۸). Tourism Planning, New your: Taylor Francis.
- Goldener. Charles A.and J.R.Brent Ritchie.(۲۰۰۶).Tourism: Principlee. Practices Philosophies(loth ed).john Wiley and sons, Hoboken. New Jersey.
- Jenkins. G.L. and B.M.Henry.(۱۹۸۲)"Government Involvement in Tourism In Developiny Countries"Annals of Tourism Research ۹(۴):۴۹۹-۵۲۱.
- Inskeep Edward(۱۹۹۱). Tourism Planning. Jon Wiley& Sons.
- Shankland Cox.۱۹۸۹.National Tourism plan for Mongolia.London and Hongkong.



عنوان درس به فارسی: مدیریت کارآفرینی در گردشگری (۹۳۰۱۱)	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز:
			اصلی	عملی	
				نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Entrepreneurship in Tourism	تعداد ساعت: ۳۲			نظری	دروس هم نیاز:
			عملی	عملی	
				نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی:					
☐ سفر علمی		☐ آزمایشگاه		☐ آسمینار	
☐ کارگاه		☐ کارگاه		☐ کارگاه	

اهداف کلی درس

معرفی عوامل کلیدی در مدیریت خدمات اجرایی و کمک به فراگیری مهارت‌های جدید مفهومی و مقداری در مدیریت کسب و کارهای خدمات گردشگری و فعالیت‌های مشابه، آشنایی با مسائل حقوقی مرتبط با گردشگری و آشنایی با حقوق گردشگران و چگونگی کارکرد سیستم‌های حقوقی در گردشگری و به کارگیری آن در ایجاد کسب و کارهای جدید

سرفصل یا رئوس مطالب

- ✓ رفتار مصرف کننده در گردشگری
- ✓ تعریف CRM و CB در گردشگری
- ✓ رفتار گردشگری بین المللی
- ✓ مطالعات موردی در بازاریابی گردشگری
- ✓ نقش ترفیعات فروش در رفتار خدمات گردشگری
- ✓ نقش عوامل فرهنگی کشورها در رفتار مصرف کننده و عوامل موثر بر رفتار
- ✓ نقش اطلاعات و مدیریت اطلاعات در رفتار مصرف کننده خدمات گردشگری
- ✓ شکل گیری انتظارات گردشگران
- ✓ موارد پشیمانی نزد گردشگران
- ✓ ابزارهای اندازه گیری رضایت گردشگران
- ✓ ارزیابی منابع و تاثیرگذاری فعالیت‌های گردشگری
- ✓ سیستم‌های اطلاعاتی در گردشگری
- ✓ مدیریت کیفیت در کسب و کار در گردشگری
- ✓ سیستم اطلاعات جغرافیایی (GIS) برای کسب و کارهای گردشگری
- ✓ فرآیند قانونگذاری و کاربرد قوانین و مقررات
- ✓ چگونگی کارکرد سیستم‌های قانونی
- ✓ حقوق مرتبط با زبان‌های بازرگانی و مسائل بیمه
- ✓ آشنایی با حقوق گردشگران
- ✓ قوانین اشتغال و استخدامی در صنعت گردشگری
- ✓ قوانین کسب و کار در گردشگری
- ✓ حوزه اختیارات محلی و ملی



- ✓ حق امتیازها و آیین نامه‌ها
- ✓ کارآفرینی در گردشگری و ایجاد کسب و کارهای کارآفرینانه گردشگری و اوقات فراغت
- ✓ مدیریت استراتژیک و دیدگاه سیستمی در کسب و کارهای گردشگری
- ✓ تحلیل عرضه و تقاضا در گردشگری
- ✓ تحلیل تاثیر متغیرهای مهم محیطی در بازار گردشگری
- ✓ تشخیص فرصت های کارآفرینی در گردشگری
- ✓ ایده یابی و ارزیابی ایده ها و کشف فرصت های موجود
- ✓ فرآیند تشخیص فرصت‌های کارآفرینی در گردشگری
- ✓ مراحل قانونی ایجاد کسب و کار در گردشگری
- ✓ فرآیند راه اندازی و تاسیس کسب و کار در گردشگری
- ✓ مقررات قانونی در ایجاد کسب و کار در گردشگری
- ✓ سرمایه گذاری بر روی فرصت های مشخص و مباحثی در خصوص تامین مالی
- ✓ عوامل تاثیر گذار بر ایجاد بنگاه‌های کوچک در گردشگری
- ✓ حرکت از مصرف به تولید: تغییر الگوی کارآفرینی گردشگری
- ✓ موفقیت و رشد در کسب و کارهای خرد گردشگری
- ✓ تعامل جامعه و کسب و کارهای گردشگری کوچک در ایران
- ✓ بنگاه‌های کوچک و اصول گردشگری پایدار
- ✓ روش های کارآفرینانه در تجاری سازی فرصت‌های موجود

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	



فهرست منابع:

- Goeldner, Charles R. and J.R. Brent Richie.(۲۰۰۵). Tourism: principles, practices, philosophies. ۱۰ Edition. New York: John Wiley & sons.
- Robert P. Singh (۲۰۰۰). Entrepreneurial Opportunity Recognition Throgh Social Networks(studies in Entrepreneurship)Garland Publishing.
- Rural tourism opportunity recognition: Insighful Marketing and Development Concepts,(۱۹۸۹), Mount Allison Univ.
- Hospitality and Travel Marketing (۲۰۰۲)Alastair M. Morrison.۳rdedition. Delmar Thomson Learning.Additional academic papers will be made available when needed (They can be located through e-library system).
- OLse,M.D.et. Al(۱۹۹۲),Strategic Management in the Hospitality Industry, NY: VN Reinhold.
- Holloway,J. Christopher(۲۰۰۱)The Business of Tourism,IT,Prentice Hall(UK).

- Cooper,Chris,Fletcher,Hohn,Gillbert,David and Warnhill,Stephen (۱۹۹۹) Tourism: principles and practice, Longman.
- Collins,R.E.۱۹۹۷,Tourism and Heritage Conservation-The pacific Experience,Heritage Australia.



عنوان درس به فارسی: مدیریت ارتباطات در گردشگری (۹۳۰۱۲)	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	دروس پیش نیاز:
			اصلی	
عنوان درس به انگلیسی: Communications Management in Tourism	تعداد ساعت: ۳۲		نظری	دروس هم نیاز:
			عملی	
آموزش تکمیلی عملی:				
☐ کارگاه ☐ سمینار ☐ آزمایشگاه ☐ سفر علمی				

اهداف کلی درس

معرفی عوامل کلیدی در مدیریت خدمات اجرایی و کمک به فراگیری مهارت‌های جدید مفهومی و مقداری در مدیریت کسب و کارهای خدمات گردشگری و فعالیت‌های مشابه، آشنایی با مسائل حقوقی مرتبط با گردشگری و آشنایی با حقوق گردشگران و چگونگی کارکرد سیستم‌های حقوقی در گردشگری و به کارگیری آن در ایجاد کسب و کارهای جدید.

سرفصل یا رئوس مطالب

- ✓ اصول و مبانی ارتباطات
- ✓ اهمیت ارتباطات در گردشگری
- ✓ انواع ارتباطات
- ✓ عناصر ارتباطات اجتماعی
- ✓ ارتباطات و نقش آن در توسعه صنعت گردشگری
- ✓ صاحب‌نظران ارتباطات اجتماعی
- ✓ مدیریت ارتباطات در سازمان‌های گردشگری
- ✓ نظریه‌های ارتباطات
- ✓ ارتباطات جهانی و گردشگری
- ✓ ارتباطات و رشد ملی
- ✓ مدیریت ارتباطات بین فرهنگی در گردشگری
- ✓ رسالت‌ها و وظایف وسایل ارتباط جمعی در توسعه گردشگری
- ✓ نظریه‌های جهانی شدن و ارتباطات
- ✓ ارتباطات غیر کلامی و توسعه صنعت گردشگری
- ✓ کارکردگرایی و ارتباطات در گردشگری
- ✓ بررسی مدل‌های ارتباطی
- ✓ اثربخشی در ارتباطات میان فردی در گردشگری



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓	✓
		آزمون های نوشتاری	عملکردی

فهرست منابع:

۱. معتمدنژاد، کاظم ارتباطات در جهان معاصر: تحول اندیشه ها، نهادها و عملکردهای ارتباطی، چاپ اول، تهران: نشر شهر، ۱۳۸۸
۲. برکو، ری ام، مدیریت ارتباطات، محمد اعرابی و داود ایزدی، چاپ اول، دفتر پژوهشهای فرهنگی، تهران، ۱۳۷۸
۳. بینگر، اتولر، ارتباطات اقناعی، ترجمه علی رستمی، مرکز تحقیقات، مطالعات و سنجش برنامه‌ای سازمان صدا و سیما جمهوری، تهران، ۱۳۸۸
۴. ساروخانی، باقر، جامعه شناسی ارتباطات، نشر اطلاعات، تهران، ۱۳۸۸
۵. فرهنگی، علی اکبر، ارتباطات انسانی، (دوجلد)، نشر رسا، تهران، ۱۳۹۲
۶. محسنیان راد، مهدی، ارتباط شناسی، انتشارات سروش، تهران، ۱۳۶۹
۷. بونی فیس پریسیلا، مدیریت گردشگری فرهنگی، محمود عبدالله زاده، دفتر پژوهشهای فرهنگی، چاپ اول ۱۳۸۰
۸. تکنولوژی و فرهنگ. تألیف: آرنولد پیسی، ترجمه بهرام شالگونی، ناشر: نشر مرکز، ۱۳۶۷.
۹. اشتایدر، سوزان و ژان لویی بارسو، مدیریت در پهنه فرهنگ ها، ترجمه: سید محمد اعرابی و داود ایزدی، تهران، دفتر پژوهشهای فرهنگی، ۱۳۷۹
۱۰. مولانا، حمید، ارتباطات جهانی در حال گذار، ناشر: سروش، سال نشر: ۱۳۹۱
۱۱. جیمز کری، ارتباطات و فرهنگ، ترجمه مریم داداشی، انتشارات نقطه، تهران، ۱۳۷۹
۱۲. جریس هنسون، اوماتارولا، نظریه‌های جامعه‌شناسی در دوران معاصر، ترجمه محسن ثلاثی، انتشارات علمی، تهران.
۱۳. ترجمه داوود حیدری، تکنولوژی های جدید ارتباطی در کشورهای در حال توسعه، دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه، ۱۳۸۸
۱۴. ارتباط بین فرهنگ‌ها، لاری اسماورف ریچارد دای پورته، لیزا استفانی، ترجمه غلامرضا کیانی، سید اکبر میرحسینی
۱۵. جرالد ساسمن، ارتباطات فراملی و جهان سوم، ترجمه خسرو جهاننداری



۲- حوزه تخصصی فرهنگ

عنوان درس به فارسی: نقد و تحلیل الگوهای گردشگری فرهنگی (۹۳۰۱۳)	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز:
				عملی	
				نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Theory & analyze the patterns of cultural tourism	تعداد ساعت: ۳۲	نوع واحد		نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
				نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی:					
☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ کارگاه					
☐ دارد ☐ ندارد ☐ سمینار ☐ کارگاه					

اهداف کلی درس

تجهیز قدرت توانایی دانشجویان در به کار گیری تحلیل ها و شیوه های نقد سرمشق ها، نظریه های فرهنگی در توسعه پایدار گردشگری برای حرکت در مسیر ایده سازی و نظریه سازی در این حوزه.

سرفصل یا رئوس مطالب

- ✓ نقد و تحلیل تحولات اندیشه ای علمی فرهنگی گردشگری (رویکردها نظریه ها و راهبردها ووجه نظرها روش ها) از کلاسیک تا معاصر
- ✓ تبیین اصول و معیارها و دیدگاه های اسلام در مورد گردشگری فرهنگی و فرهنگ گردشگری
- ✓ مقایسه تطبیقی مکاتب فرهنگی گردشگری با مکتب اسلام
- ✓ تبیین مفاهیم راهبردی برنامه ریزی فرهنگی گردشگری
- ✓ ضرورت ها، ابعاد، انواع، ویژگی ها و اصول برنامه ریزی فرهنگی گردشگری
- ✓ نقد دیدگاه ها، نظریه ها، راهبردها و مدلهای برنامه ریزی فرهنگی گردشگری
- ✓ اصول و معیارها و دیدگاه های اسلام در مورد گردشگری فرهنگی
- ✓ نقد و ارزیابی تجربیات سیاستگذاری و برنامه ریزی و مدیریت فرهنگی گردشگری در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه
- ✓ نقد و تحلیل سیاستگذاری، برنامه ریزی و مدیریت فرهنگی گردشگری و فرهنگ گردشگری در سطوح برنامه ریزی های ملی، منطقه ای و محلی ایران.

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓	✓
		آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	



فهرست منابع:

۱. پین، مایکل؛ ۱۳۸۴؛ فرهنگ اندیشه انتقادی (از روشنگری تا پسامدرنیته)، ترجمه پیام یزدانجو، نشر مرکز، چاپ دوم
۲. زاکس، اینیاسی؛ ۱۳۷۳؛ بوم شناسی و فلسفه توسعه در قرن ۲۱، ترجمه سید حمید نوحی، تهران: موسسه فرهنگی کیان
۳. بریسیلا بونی فیس، مدیریت (۱۳۸۷) گردشگری فرهنگی: مترجم: دکتر محمود عبدالله زاده ویرایش اول، چاپ دوم: دفتر پژوهشهای فرهنگی
۴. پاپلی یزدی، محمد حسین، سقایی، مهدی (۱۳۸۵) گردشگری (ماهیت و مفاهیم)، تهران: انتشارات سمت، چاپ اول
۵. همایون، محمد هادی (۱۳۸۴) جهانگردی: ارتباطی میان فرهنگی، انتشارات دانشگاه امام صادق، تهران.
۶. کاظمی، محمد (۱۳۸۵) مدیریت گردشگری، تهران: انتشارات سمت، چاپ اول
۷. فرخی، مرتضی: پیش درآمدی بر تأثیرات فرهنگی و اجتماعی صنعت جهانگردی، فصلنامه مطالعات دفاعی استراتژیک، ۱۳۷۸.
۸. پوراحمد، احمد (۱۳۷۸)، «دیدگاههای توسعه جهانگردی در نظام جمهوری اسلامی ایران»، پژوهشهای جغرافیایی، شماره ۳۷ و ۳۸.
۹. ضرغام، حمید، راه کارهایی برای توسعه جهانگردی در جمهوری اسلامی ایران، مجموعه مقالات نخستین همایش جهانگردی و جمهوری اسلامی ایران، ج ۱
۱۰. توکلی، خالد: رابطه متقابل گردشگری و وفاق اجتماعی، فصلنامه فرهنگ کردستان شماره ۲، بهار ۱۳۷۹

- Holden, Andrew (۲۰۰۸); Tourism studies and the social sciences; London and New York, Rutledge.
- douglas, pearce, ۱۹۸۷, Tourism today: A geographical analysis, London: Longman scientific & technical, New York: Wiley
- Sustainable local development, Farnham, Burlington, VT: Ash gate
- Noel, Scott, Rodolfo Baggio & Chris cooper, ۲۰۰۸, Network Analysis and tourism : from theory to practice
- Warburton, Diane (۱۹۹۸); Community and Sustainability development: participation in the future; London: Earth scans Publication
- douglas, pearce, ۱۹۸۷, Tourism today: A geographical analysis, London: Longman scientific & technical, New York: Wiley
- Luigi fuses, Girard & Peter Nijkamp, ۲۰۰۹, Cultural Tourism & Sustainable local development, Farnham, Burlington, VT: Ash gate
- Noel, Scott, Rodolfo Baggio & Chris cooper, ۲۰۰۸, Network Analysis and tourism : from theory to practice, Clevedon, England, buffalo (NY)
- tephen, L.J. Smith, ۱۹۸۹, Tourism Analysis, Harlow, Essex, England, Longman Scientific & Technical, New York: Wiley
- Low, Nicholas (۱۹۹۱); planning, politics and the state; UNWIN HYMAN, London.
- Graburn, N. and Jafari, J. (۱۹۹۱) Introduction tourism social science. Annals of Tourism Research ۱۸ (۱), ۱-۱۱.



- Kousis, M. (٢٠٠٠) tourism and the environment: a social movements perspective ,annals of tourism research, Vol.٢٧,No.٢, ٢٨٢
- Pearce, D.G. (١٩٨٩a) Using the literature on tourism: A personal perspective. Tourism Review٣, ٥-١١.
- Wachowiak, Helmut,٢٠٠٢, Tourism & Borders; contemporary issues, policies, and international research, Aldershot, England, Burlington
- Luigi fuses, Girard & Peter Nijkamp, ٢٠٠٩, Cultural Tourism & Sustainable local development, Farnham, Burlington, VT: Ash gate
- Stephen, L.J. Smith, ١٩٨٩, Tourism Analysis, Harlow, Essex, England, Longman Scientific & Technical, New York: Wiley
- Douglas, pearce, ١٩٨٧, Tourism today: A geographical analysis, London: Longman scientific & technical, New York: Wiley
- Harris , Jerry , ٢٠٠٩, The nation in the global era : conflict and transformation, Leiden ; Boston : Brill
- Poon, Auliana , ١٩٩٢, Tourism, technology, and competitive strategies, Wallingford : CAB International
- Nimenibo, William, , ١٩٩٠, Tourism : foundations on corporate control and technology, Port Harcourt, Nigeria : Wan Project & Games Co.



عنوان درس به فارسی: تاریخ تحلیلی فرهنگ و گردشگری (۹۳۰۱۴)	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	دروس پیش نیاز:
			اصلی	عملی
				نظری
				عملی
عنوان درس به انگلیسی: Analysis History on Culture and Tourism	تعداد ساعت: ۳۳			دروس هم نیاز:
				نظری
				عملی
				نظری
آموزش تکمیلی عملی:				
☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ کارگاه				

اهداف کلی درس

مطالعه پدیده گردشگری در سطح تجربه تاریخی واقع شده در طول دوران حضور انسان در زمین با تشخیص این پدیده به عنوان یک ارتباط میان فرهنگی تمدن ساز.

بررسی تحلیلی تاریخ فرهنگ؛ هنر و تمدن سرزمین های مختلف به منظور شناخت ماهیت و عوامل تحولات آنها در جهت افزایش توان دانشجویان در بهره گیری از ظرفیت های فرهنگی اقوام مختلف در مراحل شناخت؛ برنامه ریزی و مدیریت های فرهنگی

سرفصل یا رئوس مطالب

- ✓ معرفی اقوام و تمدن های بزرگ تاریخ در سرزمین های مختلف
- ✓ تحلیل تحولات تاریخ هنر و تمدن ایران باستان
- ✓ تحلیل تحولات تاریخ هنر و تمدن ایران در دوره اسلامی
- ✓ اشتراکات فرهنگ و هنر ایران قبل و بعد از اسلام
- ✓ معرفی تمدن های شرقی: چین و هند
- ✓ رویکرد فرهنگی، هنری و تمدنی در تاریخ
- ✓ نقش هجرت و سفر در تمدن سازی
- ✓ جغرافیای تمدنی
- ✓ تمدن های پیش از تاریخ در بین النهرین؛ فلات ایران و شمال آفریقا
- ✓ تمدن های دنیای آسیای صغیر و غرب: اتروسک؛ یونان و روم
- ✓ اشتراکات و افتراقات ادیان و تمدن های شرق و غرب
- ✓ مقایسه عوامل الهام بخش در شکل گیری هنر و معماری تمدن های اسلام و (منتخب) شرق و غرب
- ✓ گردشگری و تمدن اسلامی
- ✓ گردشگران مسلمان و انگیزه های آنان
- ✓ گردشگران مسلمان در ایران
- ✓ گردشگران ایرانی در جهان
- ✓ گردشگری و تمدن معاصر غرب
- ✓ گردشگری غربی در ایران
- ✓ گردشگری غربی و جهان اسلام



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- آدلر، فیلیپ جی، ۱۳۸۴. تمدن های عالم، مترجم: محمدحسین آریا، تهران، مؤسسه انتشارات امیرکبیر.
- بونی فیس، پریسیلا، مدیریت گردشگری فرهنگی، مترجم: محمد عبدالله زاده، تهران، دفتر پژوهش های فرهنگی، ۱۳۸۰.
- تاد، لوئیس پل، کنت اس کوپر، کلارنس وودراو سورنسن، ۱۳۸۳. تاریخ تمدن و زندگی مردم جهان، مترجم: هاشم رضی، تهران، انتشارات سخن.
- توین بی، آرتولد، تاریخ تمدن: تحلیلی از تاریخ جهان از آغاز تا عصر حاضر، مترجم: یعقوب آژند، تهران، انتشارات مولی، چ ۴، ۱۳۷۸.
- داس ویل، راجر، مدیریت گردشگری: مبانی، راهبردها و آثار، مترجمان: سید محمد اعرابی و داوود ایزدی، تهران، دفتر پژوهش های فرهنگی، ۱۳۷۹.
- گی، چاک وای، گردشگری در چشم اندازی جامع، مترجم: دکتر علی یارسانیان و دکتر سید محمد اعرابی، تهران، دفتر پژوهش های فرهنگی، ۱۳۷۷.
- لومسدن، لس، بازاریابی گردشگری، مترجم: محمد ابراهیم گوهریان، تهران، دفتر پژوهش های فرهنگی، ۱۳۸۰.
- ویل دورانت (۱۳۴۰) یونان باستان، ترجمه ا. ح. آریان پور، تهران: اقبال: فرانکلین.
- ایننگهاوزن، ریچارد (۱۳۷۸) هنر و معماری اسلامی، ترجم: یعقوب آژند، تهران: سمت.
- برادا، ادیت (۱۳۸۶) هنر ایران باستان (تمدن های پیش از اسلام)، ترجمه: یوسف مجیدزاده، تهران: دانشگاه تهران، مؤسسه انتشارات و چاپ.
- پوپ، آرتور اپهام (۱۳۸۵-۱۳۹۰) سیری در هنر ایران (از دوران پیش از تاریخ تا امروز)، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی.
- جرالد، فیتز (۱۳۸۴) تاریخ فرهنگ چین، ترجمه: اسماعیل دولتشاهی، تهران: انتشارات علمی و فرهنگی.
- جنسن، هورست ولدمار (۱۳۷۹) تاریخ هنر، ترجمه پرویز مرزبان، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی.
- جنسن، هورست ولدمار (۱۳۹۰) تاریخ هنر جهان، ترجمه: محمدتقی فرامرزی، تهران: مازیار.
- جنیدی، فریدون (۱۳۹۱) زندگی و مهاجرت های آریائیان بر پایه گفتارهای ایرانی، تهران: بلخ.
- جنیدی، فریدون (۱۳۹۲) داستان ایران بر بنیاد گفتارهای ایرانی (دفتر نخست: از آغاز تا خاموشی دماوند)، تهران: بلخ.
- سرافراز، علی اکبر و فیروزمندی، بهمن (۱۳۸۸) باستانشناسی و هنر دوران تاریخی: ماد، هخامنشی، اشکانی، ساسانی تهران: مارلیک.
- کونل، ارنست (۱۳۷۶) هنر اسلامی، ترجمه یعقوب آژند، تهران: مولی.
- کیانی، محمدیوسف (۱۳۸۸) تاریخ هنر معماری ایران در دوره اسلامی، تهران: سمت.
- مجیدزاده، یوسف (۱۳۷۶) تاریخ و تمدن بین النهرین، تهران: نشر دانشگاهی.



- هاتشتاین، مارکوس (۱۳۸۹) اسلام هنر و معماری، ترجمه گروهی، تهران: پیکان.
- هواگ، جان (۱۳۸۲) سبک‌شناسی هنر معماری در سرزمینهای اسلامی، ترجمه: پرویز ورجاوند، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی.
- هیلن‌برند، رابرت (۱۳۸۶) هنر و معماری اسلامی، ترجمه اردشیر اشراقی، تهران: فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران: روزنه.
- وزیری، علینقی (۱۳۴۶) تاریخ عمومی هنرهای مصور قبل از تاریخ تا اسلام، تهران: دانشگاه تهران.
- ولایتی، علی‌اکبر (۱۳۹۳) باستان‌شناسی و هنر مصر باستان، تهران: پردیس دانش.
- مطهری، مرتضی، ۱۳۷۴. حق و باطل، ج ۱۵، تهران، انتشارات صدرا.
- نصر، سید حسین، ۱۳۸۶. علم و تمدن در اسلام، ج ۳، تهران، شرکت انتشارات علمی و فرهنگی.
- نصیری، مهدی، ۱۳۸۱. اسلام و تجدد، تهران کتاب صبح.
- همایون، محمدهادی، ۱۳۹۰. تاریخ تمدن و ملک مهدوی، تهران، دانشگاه امام صادق (ع).
- همایون، محمدهادی، گردشگری به عنوان یک ارتباط میان فرهنگی: مطالعه تطبیقی الگوی غربی معاصر و الگوی اسلامی، تهران، دانشگاه امام صادق (ع)، ۱۳۸۴.
- ولایتی، علی‌اکبر، ۱۳۸۸. فرهنگ و تمدن اسلامی، تهران، نشر معارف.
- زرین کوب، عبدالحسین (۱۳۶۲)، کارنامه اسلام، تهران، مؤسسه انتشارات امیرکبیر.
- حسینی، سید محمد (۱۳۷۷)، تأثیر گردشگری در شکوفایی تمدن و فرهنگ اسلامی، مجموعه مقالات نخستین همایش گردشگری و جمهوری اسلامی ایران: کیش، اسفندماه ۱۳۷۶، تهران، سازمان منطقه آزاد کیش.
- عبدالرحیمی، محمدرضا (۱۳۷۷)، گردشگری و جهان اسلام: شناخت و پیشنهاد (گزارش به سازمان ایرانگردی و گردشگری).
- محسنیان راد، مهدی (۱۳۷۶)، ارتباط جمعی در کشورهای اسلامی (گزارش تحقیق برای درس ارتباط جمعی در کشورهای اسلامی، نخستین دوره دکتری فرهنگ و ارتباطات، دانشگاه امام صادق (ع)).
- نوربخش، مسعود (۱۳۷۰)، با کاروان تاریخ: مروری بر تاریخچه سفر و سیاحت در ایران از باستان تا امروز، تهران، نشر ایران‌شهر.

- World Tourism Organization. (۱۹۹۸), Tourism Market Trends (۶ vols), Madrid, WTO.
- sheila s. Blair and Jonathan M. Bloom (۱۹۹۴) The art and architecture of Islam ۱۲۵۰ - ۱۸۰۰, New Haven and london: yale university press.



عنوان درس به فارسی: نظریه‌های فرهنگ، هنر و تمدن در گردشگری (۹۳۰۱۵)	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز:
				عملی	
				نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Theories of culture, art and civilization in Tourism	تعداد ساعت: ۳۲			نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
				نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی:					
☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه					

اهداف کلی درس

آشنایی با فلسفه و نظریه‌های مبانی در فرهنگ، هنر و تمدن سرزمین‌های مختلف به منظور توانمند سازی پژوهشگران دکتری در تحلیل نظری مباحث مرتبط با گردشگری فرهنگی و شناخت ریشه‌ها؛ منبع الهام و مکاتب تأثیر گذار در شکل‌گیری هند و تمدن ملل.

مطالعه پدیده گردشگری در سطح نظری و تبیین بنیان‌های فرهنگی، هنری و تمدنی آن در کنار تشخیص این پدیده به عنوان یک ارتباط میان فرهنگی تمدن ساز.

سرفصل یا رئوس مطالب

- ✓ گردشگری: یک فعالیت چندوجهی
- ✓ گردشگری میان اقتصاد و فرهنگ
- ✓ تعاریف و مفاهیم گردشگری
- ✓ گردشگری فرهنگی و نقش مصادیق هنر و تمدن در تکامل آن
- ✓ گردشگری و فرهنگ
- ✓ گردشگری و تمدن
- ✓ گردشگری و هنر
- ✓ آشنایی با مبانی فلسفی و نظری حکمت ایران باستان
- ✓ آشنایی با جهان بینی و فلسفه اسلامی
- ✓ تحلیل هنر و تمدن ایران باستان و دوره اسلامی بر اساس فلسفه حاکم دوران
- ✓ فلسفه و حکمت در چین باستان و تأثیر آن بر شکل هنری و تمدن آنها
- ✓ فلسفه در یونان و مبانی فلسفی هنر یونان
- ✓ آرای فلسفی سنت گرایان در تحلیل هنر مسیحی و مقایسه آن با هنر اسلامی
- ✓ هنر مسیحی و نسبت آن با کلام و عرفان مسیحی
- ✓ گردشگری و ارتباطات میان فرهنگی
- ✓ الگوی ارتباطی گردشگری
- ✓ گردشگری و رسانه های توده
- ✓ اختلال در فراگرد ارتباطی گردشگری
- ✓ گردشگری و نظریه توده ای شدن جامعه



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

۱. بشیریه، حسین (۱۳۷۷)، مجموعه تقریرات درس نظریه های فرهنگی معاصر، تهران، دانشگاه امام صادق (ع)، دوره دکتری فرهنگ و ارتباطات.
۲. بونی فیس، پریسیلا (۱۳۸۰)، مدیریت گردشگری فرهنگی، مترجم: محمد عبدالله زاده، تهران، دفتر پژوهش های فرهنگی.
۳. توین بی، آرنولد (۱۳۷۸)، تاریخ تمدن: تحلیلی از تاریخ جهان از آغاز تا عصر حاضر، مترجم: یعقوب آژند، تهران، انتشارات مولی، چ ۴.
۴. داس ویل، راجر (۱۳۷۹)، مدیریت جهانگردی: مبانی، راهبردها و آثار، مترجمان: سید محمد اعرابی و داوود ایزدی، تهران، دفتر پژوهش های فرهنگی.
۵. اولدمیدو، هری (۱۳۸۹)، سنت گرایی: دین در پرتو فلسفه جاویدان، ترجمه: رضا کورنگ بهشتی، تهران: حکمت.
۶. حکمت، علی اصغر (۱۳۴۰)، نه گفتار در تاریخ ادیان: مصر، بابل، یونان، روم، چین، شیراز: دانشگاه شیراز.
۷. سجادی، سیدجعفر (۱۳۴۵)، حکمت اسلامی و فلسفه یونانی، تهران: نهضت زنان مسلمان.
۸. شوئون، فریتیوف (۱۳۸۳)، اسلام و حکمت خالده، ترجمه فروزان راسخی، تهران: شهر کتاب.
۹. کوربن، هانری (۱۳۸۲)، روابط حکمت اشراق و فلسفه ایران باستان، ترجمه: احمد فردید، عبدالحمید گلشن، تهران: موسسه پژوهشی حکمت و فلسفه ایران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.
۱۰. کوربن، هانری (۱۳۹۰) اسلام در سرزمین ایران: سهروردی و افلاطونیان ایران، ترجمه: رضا کوهکن، تهران: موسسه پژوهشی حکمت و فلسفه ایران.
۱۱. کوماراسوامی، آناندا کنتیش (۱۳۸۶) فلسفه هنر شرقی و مسیحی، ترجمه: امیرحسین ذکری، تهران: فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران.
۱۲. مددیور، محمد (۱۳۸۱) سیر حکمت و هنر مسیحی از عصر ایمان تا عصر خرد، تهران: سازمان تبلیغات اسلامی، حوزه هنری، سوره مهر.
۱۳. ناکامورا، هاجیم (۱۳۷۷) شیوه های تفکر ملل شرق، ترجمه: مصطفی عقیلی، حسین کیانی، تهران: حکمت.
۱۴. نیچه، فریدریش ویلهلم (۱۳۵۴) حکمت در دوران شکوفائی فکری یونانیان، ترجمه: کامبیز گوتن، تهران: بنگاه ترجمه و نشر کتاب.
۱۵. ورنر، شارل (۱۳۷۳) حکمت یونان، ترجمه: بزرگ نادرزاد، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی.
۱۶. گی، چاک وای (۱۳۷۷)، جهانگردی در چشم اندازی جامع، مترجم: دکتر علی پارسائیان و دکتر سید محمد اعرابی، تهران، دفتر پژوهش های فرهنگی.
۱۷. لومسدن، لس، بازاریابی گردشگری (۱۳۸۰)، مترجم: محمد ابراهیم گوهریان، تهران، دفتر پژوهش های فرهنگی.
۱۸. مطهری، مرتضی (۱۳۷۴)، حق و باطل، چ ۱۵، تهران، انتشارات صدرا.
۱۹. نصر، سید حسین (۱۳۸۶)، علم و تمدن در اسلام، چ ۳، تهران، شرکت انتشارات علمی و فرهنگی.
۲۰. نصیری، مهدی (۱۳۸۱)، اسلام و تجدد، تهران کتاب صبح.



۲۱. همایون، محمدهادی (۱۳۸۴)، جهانگردی به عنوان یک ارتباط میان فرهنگی: مطالعه تطبیقی الگوی غربی معاصر و الگوی اسلامی، تهران، دانشگاه امام صادق (ع).
۲۲. Brislin, Richard W. (۱۹۸۱), *Cross-Cultural Encounters: Face-to-Face Interaction*, USA, MA, Allyn & Bacon.
۲۳. Mowlana, Hamid. (۱۹۹۷), *Global Information and World Communication*, London, Sage.
۲۴. Prosser, Michael H. (۱۹۷۸), *Intercultural Communication Theory and Research*, in B.D. Ruben, *Communication Yearbook* ۲, pp ۳۳۵-۳۵۰. New Brunswide, NJ, Transaction Press.
۲۵. Ryan, Chris. (۱۹۹۳), *Recreational Tourism*, London, Routledge.
۲۶. Somovar, Larry A. and Richard E. Porter. (۱۹۹۵), *Communication Between Cultures*, USA, Wadsworth Publishing Company.
۲۷. Van Harssel, Jan. (۱۹۹۴), *Tourism, an Exploration*, NJ, Prentice-Hall.
۲۸. Weaver, Gary R. (۱۹۹۶), *Culture, Communication and Conflict: Readings in Intercultural Relations*, USA, Simon & Schuster Custom Publishing.
۲۹. Schuon, Frithjof (۱۹۷۶) *Islam and the perennial philosophy*, London: World of Islam Festival.



دروس پیش‌نیاز:	عملی	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: منظر فرهنگی و نظریه‌های نوین مکان و فضاهای گردشگری (۹۳۰۱۶)
	نظری	اصلی			
	عملی				
دروس هم‌نیاز:	نظری			تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به انگلیسی: Cultural Heritage: Theories, Concepts & Regulation
	عملی				
	نظری				
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی:					
☐ کارگاه		☐ آزمایشگاه		☐ سفر علمی	
☐ سمینار		☐ ندارد			

اهداف کلی درس

معرفی مفاهیم جدید از مکان و فضا، معرفی مصادیق مرتبط با گردشگری از فضاهای انسان ساخت، شناخت منظر فرهنگی به مثابه هدف گردشگری

سرفصل یا رئوس مطالب

- ✓ آشنایی با مفاهیم، تعاریف و تاریخچه منظر و منظر فرهنگی
- ✓ شناخت ویژگی‌های تمدنی محیط‌های انسان ساخت
- ✓ آشنایی با تعاریف و مفاهیم فضا و مکان
- ✓ شناخت محیط‌های انسان ساخت به مثابه مکان و منظر
- ✓ شناخت آیین‌ها، اسطوره‌ها و نمادهای فرهنگی تمدن ایران و اسلام در ارتباط با زمان و مکان
- ✓ تحلیل منظرین از مکان‌های انسان ساخت هدف گردشگری
- ✓ شناخت و تحلیل نمونه‌های منظر فرهنگی ایران
- ✓ بررسی کنوانسیون‌های یونسکو در ارتباط با منظر فرهنگی
- ✓ معیارهای بومی در طراحی و مدیریت منظر فرهنگی و مکان‌های هدف گردشگری

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
✓		✓	✓
		آزمون‌های نوشتاری	
		عملکردی	



فهرست منابع:

۱. آنوِستون اسپیرن، (۱۳۸۴)، زبان منظر، انتشارات دانشگاه تهران، تهران.
۲. سایمون سوافیلد، (۱۳۹۰)، نظریه در معماری منظر، فرهنگ متین، تهران.
۳. آگوستنبرک (۱۳۸۷)، منظر، مکان، تاریخ (مقاله)، مجله باغ نظر، سال پنجم، شماره ۹، پژوهشکده نظر، تهران.
۴. جیمز هال (۱۳۸۰)، فرهنگ نگاره نمادها در شرق و غرب، فرهنگ معاصر، تهران.
- ۵- Swaffield, (۲۰۰۵), Landscape as a way of knowing the world. Chapter one in: designing the environment in the ۲۱ century, Routledge.UK.
- ۶- Ed. Wall Michael. D.(۲۰۱۰), Landscape Architecture Theory Fundamentals: An. AWA Publisher Waveland PrInc.
- ۷- Murphy, (۲۰۰۵), Landscape Architecture Evolving Body of Thought.
- ۸- Stark, Barry, (۲۰۰۶), landscape Architecture, McGraw – Hill Professional.
- ۹- ArnauldLaffage yann Nussaume, (۲۰۰۹), Teaching landscape with architecture ,villette.
- ۱۰- Barbara bender, (۱۹۹۳), Landscape: politics and perspectives, Providence and oxford.
- ۱۱-Florence V. Farmer, (۲۰۱۰), Nature Myths of Many Lands, Kissinger Publishing.
- ۱۲- Denis Cosgrove,(۱۹۹۸), The Idea of Landscape. Social Formation and Symbolic Landscape, Madison University of Wisconsin.
- ۱۳- Denis Cosgrove, (۱۹۸۵), Prospect, Perspective, and the Evolution of the Landscape Idea, Transactions of the Institute of British Geographers, New Series, vol. ۱۰, no. ۱
- ۱۴- Ernst Gombrich,(۱۹۶۶), The Renaissance Theory of Art and the Rise of Landscape. In Norm and Form: Studies in the Art of the Renaissance University of Chicago Press.
- ۱۵-Robin Kelsey, (۲۰۰۸), "Landscape as Not Belonging," Landscape Theory, Routlege.
- ۱۶- Elizabeth Meyer,(۱۹۹۷), The Expanded Field of Landscape Architecture, John Wiley



۳- حوزه تخصصی اقتصاد

عنوان درس به فارسی: تحلیل و کاربرد نظریه‌ها و مدل‌های اقتصادی در گردشگری (۹۳۰۱۷)	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه اصلی	نظری	درس پیش‌نیاز:
				عملی	
				نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Theories Analysis of economic and models in tourism	تعداد ساعت: ۳۲			نظری	درس هم‌نیاز:
				عملی	
				نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه					

اهداف کلی درس

نقد و تحلیل نظریه‌های اقتصادی و تقویت مهارت استفاده از انواع مدل‌های اقتصادی در تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری‌های گردشگری، تشخیص تفاوت مدل‌های ارزیابی مالی و اقتصادی و قدرت تحلیل کاربرد هزینه - فایده

سرفصل یا رئوس مطالب

- ۱- تبیین مفاهیم نظریه‌های اقتصادی در تصمیم‌گیری‌ها و سیاست‌گذاری‌ها
- ۲- کاربرد نظریه‌های اقتصادی در گردشگری
- ۳- تبیین فنون تصمیم‌گیری و طبقه‌بندی آنها
- ۴- تحلیل و تبیین کاربرد CBA با CGE و I-O و مقایسه تطبیقی آنها
- ۵- تبیین و تحلیل اهمیت CBA در پروژه‌های گردشگری
- ۶- تحلیل چگونگی استفاده از BCR و NPV IRR

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
✓		آزمون‌های نوشتاری	✓
		عملکردی	✓

فهرست منابع:

۱. Dixon, P. and B. Parmenter (۱۹۹۶) 'Computable General Equilibrium Modelling for Policy Analysis and Forecasting', in H. Aman, D. Kendrick and J. Rust (eds). *Handbook of Computational Economics*, Vol. ۱ (pp. ۴-۸۵), Melbourne: Elsevier Science B.V.
۲. Divisekera, S. (۲۰۰۳) 'A model of International tourism Demand', *Annals of Tourism Research*, ۳۰(۱)

۳. Dwyer, L. and P. Forsyth (۱۹۹۳b) 'Assessing the Benefits and Costs of Inbound Tourism'. *Annals of Tourism Research*, ۲۰(۴), ۷۵۱-۷۶۸. (This paper also appears in Tisdell, C.A. (ed.) (۲۰۰۰) *The Economics of Tourism*, Vol II, International Library of Critical Writings in Economics (pp. ۲۸۶-۳۰۳) Cheltenham: Edward Edgar Publishing).
۴. Dwyer, L. and P. Forsyth (۲۰۰۸) 'Economic Measures of Tourism Yield: What Markets to Target?'. *International Journal of Tourism Research*, ۱۰, ۱۵۵-۱۶۸.
۵. Dwyer, L., P. Forsyth and R. Spurr (۲۰۰۶a) 'Assessing the Economic Impacts of Events: A Computable General Equilibrium Approach'. *Journal of Tourism Research*, ۴۵, ۵۹-۶۶.
۶. BUI, Adrian. (۲۰۰۵) *The Economics of Travel and Tourism*. Addison Wesley Longman Australia Pty Ltd.
۷. Dwyer, L., Forsyth, P., Dwyer, W. (۲۰۱۰). *Tourism Economics and Policy*. Gutenberg press Ltd.
۸. Tribe John. (۲۰۰۸). *The Economics of Recreation, Leisure and Tourism*. Elsevier, Linacre House, Jordan Hill, Oxford.
۹. Bandara J.S. (۱۹۹۱) 'Computable General Equilibrium Models for Development Policy. Analysis in LDCs' *Journal of Economic Surveys*, ۷(۱).
۱۰. Bird, R. (۱۹۹۲) 'Taxing Tourism in Developing Countries'. *World Development*, ۲۰(۸), ۱۱۴۵-۱۱۵۸.
۱۱. Boadway, R. (۱۹۷۵) 'Cost Benefit Rules in General Equilibrium'. *Review of Economic Studies*, ۴۲, ۳۶۱-۳۷۴.
۱۲. Buckley, P. (۱۹۸۷) 'Tourism- An Economic Transactions Analysis'. *Tourism Management*, ۸, ۱۹۰-۱۹۴.
۱۳. Cho, V. (۲۰۰۱) 'Tourism forecasting and its Relationship with Leading Economic Indicators'. *Journal of Hospitality Tourism Research*, ۲۵(۴)
۱۴. Chu, F.L. (۱۹۹۸) 'Forecasting Tourism Demand in Asian-Pacific Countries'. *Annals of Tourism Research*, ۲۵, ۵۹۷-۶۱۵.



عنوان درس به فارسی: برنامه‌ریزی و توسعه اقتصادی گردشگری (۹۳۰۱۸)	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز:
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Economic Development Tourism Planning	تعداد ساعت: ۳۲		اصلی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه					

اهداف کلی درس

تجهیز قدرت توانایی در به‌کارگیری تحلیل‌ها و شیوه‌های نقد سیاستگذاری و خط مشی گذاری اقتصادی در نظام برنامه ریزی و تصمیم گیری گردشگری برای حرکت در مسیر ایده سازی، برنامه ریزی و نظریه‌سازی سیاستگذاری

سرفصل یا رئوس مطالب

- ✓ مکاتب اقتصادی و گردشگری
- ✓ مفاهیم راهبردی سیاستگذاری و برنامه‌ریزی اقتصادی گردشگری
- ✓ تبیین رابطه علوم سیاستگذاری و خط مشی گذاری با توسعه اقتصاد گردشگری
- ✓ نقد رویکردها، نظریه‌ها و مدل‌های سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و توسعه اقتصادی گردشگری
- ✓ تحلیل فرآیند تصمیم‌گیری و آگاه‌سازی در سیاستگذاری، برنامه‌ریزی و توسعه اقتصادی گردشگری
- ✓ تبیین سیاست پژوهی (روش‌شناسی و ارزیابی) در سیاستگذاری، برنامه‌ریزی و توسعه اقتصادی گردشگری

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون‌های نوشتاری	✓
		آزمون عملی	



فهرست منابع:

- بستر میسون (۱۳۸۷)، گردشگری، اثرات، برنامه ریزی و مدیریت، ترجمه: میرزایی، انتشارات ترمه، تهران

۱. Bronner, Stephen Eric (۲۰۰۲); Of critical theory and its theorists; Publisher: Routledge.
۲. Dwyer.h . Forsyth.P . Dwyer.w (۲۰۱۰). Tourism Economics and Policy. Gutenberg press Ltd.

۳. Michael Howlett, Joshua Newman (۲۰۱۰); Policy analysis and policy work in federal systems: Policy advice and its contribution to evidence-based policy-making in multi-level governance systems; Policy and Society ۲۹ (۲۰۱۰) ۱۲۳-۱۳۶.
۴. Sinclair, M.T., A.Clewer and A.Pack (۱۹۹۰) 'Hedonic Prices and the Marketing of Package Holidays: The Case of Tourism Resorts in Malaga' in G. Ashworth and B. Goodall (eds) *Marketing Tourism Places* (pp. ۸۵-۱۰۳). London: Routledge.
۵. Chambers, Robert (۲۰۰۸); *Revolutions in development inquiry*; Publisher: Earthscan
۶. Dalal-Clayton, D. B. (۲۰۰۳); *Rural planning in developing countries: supporting natural resource management and sustainable livelihoods*; Publisher: Earthscan.
۷. Leon M. Hermans, Wil A.H. Thissen (۲۰۰۹); Actor analysis methods and their use for public policy analysts; *European Journal of Operational Research* ۱۹۶ (۲۰۰۹) ۸۰۸-۸۱۸.



عنوان درس به فارسی: سرمایه‌گذاری در گردشگری (۹۳۰۱۹)	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	دروس پیش‌نیاز:
			اصلی	عملی نظری عملی
عنوان درس به انگلیسی: Investment in Tourism	تعداد ساعت: ۳۲			دروس هم‌نیاز:
				نظری عملی نظری عملی
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد				
☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه				

اهداف کلی درس

تبیین و تمایز مفاهیم سرمایه‌گذاری مالی، سرمایه‌گذاری غیرمالی (سرمایه‌ای)، سرمایه‌گذاری عمومی و خصوصی و ملی و خارجی، دلایل سرمایه‌گذاری در گردشگری و همچنین تبیین مفاهیم و نقد مراحل مرتبط با انتخاب پروژه‌های انواع سرمایه‌گذاری در گردشگری

سرفصل یا رئوس مطالب

- ✓ تحلیل مفاهیم انواع سرمایه‌گذاری گردشگری
- ✓ تحلیل فاکتورهای مؤثر در سرمایه‌گذاری گردشگری
- ✓ زیرساخت‌ها، انواع، اهمیت و کارایی آن در سرمایه‌گذاری گردشگری
- ✓ مزایا و مضرات سرمایه‌گذاری برای دولت‌ها
- ✓ مدل‌های سرمایه‌گذاری و تعادل عمومی
- ✓ مسائل زیست محیطی سرمایه‌گذاری در گردشگری
- ✓ سرمایه‌گذاری خارجی (FDI)
- ✓ جهانی شدن و سرمایه‌گذاری

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
✓		✓	✓
		آزمون‌های نوشتاری	عملکردی



۱. Dwyer.h , Forsyth.P , Dwyer.w (۲۰۱۰). Tourism Economics and Policy. Gutenberg press Ltd.
۲. Hassett, Kevin A. (۲۰۰۸). "Investment". In David R. Henderson (ed.). *Concise Encyclopedia of Economics* (۲nd ed.). Indianapolis: Library of Economics and Liberty. ISBN ۹۷۸-۰-۸۶۵۹۷۶۶۵۸. OCLC ۲۳۷۷۹۴۲۶۷.
۳. "Investment Definition". Investopedia. Retrieved ۳۱ March ۲۰۱۳.
۴. "Forbes ۴۰۰: Warren Buffett". *Forbes Magazine*. Retrieved ۱ March ۲۰۱۳.
۵. Thorp, Edward (۲۰۱۰). *Kelly Capital Growth Investment Criterion*. World Scientific. ISBN ۹۷۸۹۸۱۴۲۹۳۴۹۵. Retrieved ۲۰۱۰.
۶. "The Kelly Formula: Growth Optimized Money Management". *Seeking Alpha*. Healthy Wealthy Wise Project.
۷. Jacques, Ryan. "Kelly Calculator Investment Tool". Retrieved ۷ October ۲۰۰۸.
۸. Robinson, Joan (۱۹۵۲). The Generalization of General theory, in *The Rate of Interest and other Essays* (London: Macmillan).
۹. Stiglitz,J,...,۲۰۰۱,"The Role of the Financial system in Development" , The World Bank.
۱۰. Zysman, John ۱۹۹۸. Governments, Markets and growth: Financial Systems and politics of Industrial change.



عنوان درس به فارسی: گردشگری و اقتصاد ملی (۹۳۰۲۰)	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	عملی	درس پیش نیاز:	
				نظری		
	اصلی		عملی			
			نظری			
عنوان درس به انگلیسی: National Economy & Tourism	تعداد ساعت: ۳۲		نوع واحد		عملی	درس هم نیاز:
					نظری	
				عملی		
				نظری		
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد						
☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه						

اهداف کلی درس

تبیین مفاهیم اقتصاد ملی و تجهیز قدرت توانایی در به کارگیری تحلیل های اقتصاد خرد و کلان در حوزه اقتصاد ملی و نقد شیوه های ارزیابی اقتصادی طرح های گردشگری

سرفصل یا رئوس مطالب

- ✓ نظام های اقتصادی
- ✓ تحلیل و تبیین مفاهیم اقتصاد خرد
- ✓ تحلیل و تبیین مفاهیم اقتصاد کلان
- ✓ ارزیابی اقتصادی طرح های گردشگری
- ✓ رشد اقتصادی و گردشگری
- ✓ رکود اقتصادی و گردشگری
- ✓ تورم و گردشگری
- ✓ بهره وری و گردشگری
- ✓ سرمایه گذاری و گردشگری

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	



فهرست منابع:

۱. طبیبیان، محمد: اقتصاد خرد پیشرفته (مباحثی از مبانی نظری و کاربرد آن)؛ انتشارات پیشبرد. - مبانی علم اقتصاد خرد و کلان - دکتر طهماسب محتشم دولتشاهی - انتشارات خجسته چاپ سی و دوم
۲. تئوری اقتصاد کلان ۱، صفحه ۱۰، مؤلف: محمود روزبهان، شابک: ۹۶۴ - ۴۲۷ - ۰۳۴ - ۱، انتشارات گیلان، چاپ سی و سوم، ۱۳۸۷
۳. نظام های اقتصادی، دکتر حسین نمازی، شرکت سهامی انتشار ۱۳۸۴.
۴. Dwyer.h , Forsyth.P . Dwyer.w (۲۰۱۰). *Tourism Economics and Policy*. Gutenberg press Ltd.
۵. Tribe John, (۲۰۰۸). *the Economics of Recreation. Leisure and Tourism*. Elsevier. Linacre House. Jordan Hill. Oxford.
۶. Bandara J.S, (۱۹۹۱) 'Computable General Equilibrium Models for Development Policy. Analysis in LDCs' *Journal of Economic Surveys*.
۷. Bird. R. (۱۹۹۲) 'Taxing Tourism in Developing Countries'. *World Development*.
۸. Boadway, R. (۱۹۷۵) 'Cost Benefit Rules in General Equilibrium' . *Reviw of Economic Studies*
۹. Buckley, P. (۱۹۸۷) 'Tourism- An Economic Transactions Analysis'. *Tourism Management*.



مقدمه

توسعه همه جانبه گردشگری در عرصه‌های مختلف جهانی متجرب به پیچیده شدن هر چه بیشتر مسائل مربوط به مدیریت و برنامه ریزی آن گردیده است. مسائل مدیریتی موجود در این بخش بسیار گسترده بوده و علوم مختلفی را نیز در بر می گیرد؛ آنچنان که از این شاخه به عنوان شاخه ای فرارشته ای یاد می شود. بدین ترتیب و با در نظر گرفتن جایگاه و اهمیت گردشگری در نظام توسعه مقاصد و جوامع مختلف، تربیت نیروی متخصص و کارآمدی که توانایی لازم را برای انجام امور مدیریتی مورد نیاز در این بخش گسترده و پیچیده به خوبی کسب نموده باشد از کلیدی ترین امور به شمار می آید. همین امر بسیاری از دست اندرکاران و متصدیان امر توسعه را بر آن داشته است که بیش از پیش بر اهمیت ارتقاء کیفی سطوح آموزشی و تربیت نیروهای متخصص در زمینه گردشگری تاکید نمایند و در درجه اول این وظیفه بر عهده نظام آموزش عالی کشور می باشد که در قالب یک رشته دانشگاهی به این امر مبادرت ورزد. با گذشت بیش از یک دهه از شکل گیری و فعالیت دوره های کارشناسی و ۶ سال از دوره های کارشناسی ارشد در کشور و تربیت تعداد زیادی کارشناس و کارشناسی ارشد در این رشته، افزایش تعداد و مهارت های اعضای هیات علمی، فراهم شدن نسبی امکانات سخت افزاری و نرم افزاری مورد نیاز برای آموزش و پژوهش در این زمینه، رشد و گسترش رشته گردشگری در سطح جهان، شرایط مناسبی برای برداشتن گامی جدید جهت ارتقاء سطوح علمی موجود فراهم گردیده است.

با توجه به چشم انداز ۲۰ ساله جمهوری اسلامی ایران لازم است سهم ایران از گردشگران جهانی از ۹ صدم درصد در سال ۸۳ به ۱/۵ درصد در سال ۱۴۰۴ (سال پایانی چشم انداز ۲۰ ساله) افزایش یابد که این امر حدود ۲۰ میلیون گردشگر را شامل می شود و همچنین باید سهم ایران از درآمد گردشگری جهانی از ۷ صدم درصد در سال ۸۳ به ۲ درصد در سال ۱۴۰۴ رشد یابد به گونه ای که کشور ایران باید در سال ۱۴۰۴ سالانه حدود ۲۵ میلیارد دلار از محل گردشگر ورودی درآمد کسب نماید. بنابراین برای دستیابی به نرخ رشد ۳۰ درصدی در طول برنامه ۵ ساله، پنجم از یکسو هماهنگ و همسو کردن فعالیت دستگاهها و بهره برداری از ظرفیت های کشور و از سوی دیگر تربیت مدیران و برنامه ریزان علمی گردشگری در سطوح عالی دانشگاهی به منظور برنامه ریزی، بازاریابی و تکمیل مطالعات برنامه های ملی گردشگری و طرحهای راهبردی از مهم ترین اقدامات اجرایی این سطح از تحصیلات تکمیلی محسوب می شوند. به این ترتیب در راستای تامین بخشی از نیازهای فزاینده کشور به نیروی انسانی آگاه، متبحر و آزموده نظریه پرداز در حوزه گردشگری و با توجه به سیاست های وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در زمینه گسترش دوره های دکتری متناسب با نیازها و تحولات جامعه ایجاد مقطع دکتری در حوزه دانش گردشگری از ضرورت های اجتناب ناپذیر است.

اهداف برنامه:

- ۱- تامین اعضای هیات علمی دانشگاهها
- ۲- تعمیق و گسترش دانش گردشگری و تخصصی کردن گردشگری در بالاترین سطح با توان رقابت در سطوح منطقه‌ای و بین المللی
- ۳- تربیت نیروهای متخصص در ایجاد تغییر و نوآوری در حیطه گردشگری
- ۴- تربیت نیروهای متخصص مورد نیاز بخش های آموزشی و پژوهشی گردشگری
- ۵- ارائه روش های جدید مدیریت حوزه گردشگری با تخصص گرایی و هماهنگی با نیازهای بازار کار و فضای گردشگری کشور



تعداد و نوع واحد های درسی:

کل واحدهای درسی رشته گردشگری در مقطع دکتری ۳۶ واحد به شرح زیر می باشد:

- ۱- دروس الزامی تخصصی ۱۶ واحد؛
- ۲- دروس اختیاری یا ستاره دار ۲ واحد؛ (دروس اختیاری ۲ واحد می باشد که دانشجو موظف است درس مورد نظر را براساس حوزه موضوع رساله انتخابی یا نظر کمیته تخصصی گروه انتخاب کند)
- ۳- دروس جبرانی یا پیش نیاز؛ ۶ واحد (تمامی دانشجویان این مقطع موظف به گذراندن واحدهای مذکور در دو قالب اختیاری می باشند) دانشجو می تواند دروس مصوب را به عنوان پیش نیاز بگذراند یا دروس تعیین شده توسط شورای تخصصی گروه که برحسب نوع تحصیلات در مقطع کارشناسی ارشد، تعیین خواهد شد. حداکثر تعداد واحد دروس جبرانی ۶ واحد است که دانشجو موظف است قبل از گذراندن دروس مقطع دکتری، این دروس را بگذراند.
- ۴- پایان نامه ۱۸ واحد.

رساله :

- ۱- موضوع رساله با توجه به گرایش تحصیلی دانشجو همراه با نوآوری در فرآیند تحقیق و در ارتباط مسایل مدیریت گردشگری انتخاب می شود؛
- ۲- مراحل انتخاب و تصویب موضوع، تعیین اساتید راهنما و مشاور و دفاع و ارزش گذاری رساله، طبق ضوابط و مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و براساس تخصص در قلمرو رساله می باشد.

مواد درسی آزمون ورود به دکتری:

ردیف	مواد آزمون	حوزه تخصصی	ضریب
۱	جغرافیای گردشگری و تحلیل فضایی		ضریب ۴
۲	تئوری های جامعه شناسی توسعه گردشگری		ضریب ۳
۳	توسعه، برنامه ریزی و مدیریت گردشگری		ضریب ۳
۴	اقتصاد گردشگری		ضریب ۳
۵	زبان تخصصی گردشگری		ضریب ۳
۶	آمار و روش تحقیق		ضریب ۳
۷	مصاحبه علمی		-



طول دوره و شکل نظام:

طول دوره دکتری رشته مدیریت گردشگری طبق آیین‌نامه‌های آموزشی دکتری مصوب شورای عالی برنامه‌ریزی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری خواهد بود. طول هر نیم‌سال تحصیلی ۱۶ هفته آموزش کامل می‌باشد. مدت هر واحد درسی ۱۶ ساعت و هر واحد نظری ۳۲ ساعت در یک نیم‌سال تحصیلی خواهد بود. افزون بر ساعات نظری متناسب با هر واحد به تشخیص گروه حداقل ۲ سفر علمی-پژوهشی به صورت گروهی افزون بر سفرهای علمی لازم برای هر درس منتخب در طول دوره انجام خواهد شد.

زمینه‌های اشتغال فارغ‌التحصیلان:

دانش‌آموختگان دکتری گردشگری در هر چهار حوزه (مدیریت، اقتصاد، فرهنگ و برنامه‌ریزی) به عنوان اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، مشاوران و کارشناسان ایده‌پرداز در سازمان‌ها و ارگان‌های ذیربط از جمله، وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و اداره‌های تابعه، وزارت ورزش و جوانان، سازمان محیط زیست، استانداری‌ها، شهرداری‌ها، سازمان‌هایی که مرتبط با گردشگری و فراغت هستند، هلدینگ‌های گردشگری، استارت‌آپ‌ها و پارک‌های فناوری، مشاوران هتل‌ها و شرکت‌های خصوصی مرتبط و تمامی مجموعه‌های نیازمند به دانش‌آموختگان این رشته در سطوح مختلف می‌توانند اشتغال داشته باشند.



فصل دوم

جداول واحدهای درسی



جدول دروس تخصصی دکتری گردشگری در حوزه برنامه ریزی فضایی

ردیف	نام درس	تعداد واحد	جمع ساعت	ساعت نظری	ساعت عملی
۱	کاربرد رویکرد فضایی در برنامه ریزی گردشگری Application of spatial approach in tourism planning	۲	۴۸	۱۶	۳۲
۲	منطقه بندی فضایی توسعه پایدار گردشگری Spatial zoning of tourism sustainable development	۲	۴۸	۱۶	۳۲
۳	ارزیابی طرح های توسعه گردشگری Evaluation of tourism development plans	۲	۳۲	۳۲	-
۴	نقد و ارزیابی سیاست های فضایی گردشگری Critique and evaluation of spatial tourism policies	۲	۳۲	۳۲	-



فصل سوم

سرفصل دروس



سرفصل تخصصی دروس دکتری گردشگری در حوزه برنامه ریزی فضایی

عنوان درس: کاربرد رویکرد فضایی در برنامه ریزی گردشگری*	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری - عملی	دروس پیش نیاز: ندارد
استاد متخصص برای تدریس: متخصص جغرافیا / جغرافیای گردشگری	تعداد ساعت: ۴۸	آموزش تکمیلی عملی: دارد □ ندارد ■ سفر علمی □ آزمایشگاه □ کارگاه □ سمینار ■	
اهداف:			
- آشنایی دانشجویان با مفاهیم و رویکردهای فضایی و کاربرد آن در برنامه ریزی گردشگری - آشنایی با نظریه های مختلف در چارچوب علم فضایی و در قالب آن - آشنایی با نظریه های مبنایی و شیوه های مختلف برنامه ریزی فضایی گردشگری در کشورهای مختلف			
سرفصل ها:			
- تاریخچه و تعاریف (در معرفی اهمیت درس) - مفاهیم بنیادین در برنامه ریزی فضایی (تعریف مفاهیم بارادایم، نظریه، برنامه ریزی، گردشگری، مکان، فضا، برنامه ریزی فضایی، توسعه فضایی، توسعه گردشگری، پایداری گردشگری و...) - مفهوم نظریه برنامه ریزی - شالوده ها و اصول رویکردهای فضایی - کاربرد رویکردهای فضایی در برنامه ریزی گردشگری - برنامه ریزی توسعه فضایی گردشگری - جریان های فضایی و امکان شکل گیری نواحی گردشگری - مکان یابی کانون های گردشگری - اقتصاد فضا و تعیین نقاط، گره ها و خوشه های گردشگری - توزیع فضایی خدمات و امکانات گردشگری - روابط و پیوندهای فضایی در برنامه ریزی گردشگری - نیروهای انگیزشی (پشران) در توسعه فضایی گردشگری - مشارکت در برنامه ریزی گردشگری - الزامات پایداری فضایی فعالیتهای گردشگری - جمع بندی * دانشجویان به عنوان تحقیق کلاسی، به صورت فردی یا گروه دو-سه نفره، با انتخاب یک ناحیه، زیر نظر استاد درس، آموخته های خود را به صورت تمرینی، در راستای برنامه ریزی گردشگری به اجرا می گذارند.			
منابع اصلی:			
۱- سعیدی، عباس (سرپرستار)، (۱۳۸۷). دانشنامه مدیریت شهری و روستایی، مرکز دانشنامه نویسی / سازمان شهرداریها و دهیاریها، تهران.			



۲- سعیدی، عباس (۱۳۹۴/۱۳۹۳)، مفاهیم بنیادین در برنامه‌ریزی کالبدی- فضایی، فصلنامه برنامه‌ریزی کالبدی- فضایی.

۳-Cerreta, M., Concilio, G., and Monno, V. (Editors) (۲۰۱۰), Making Strategies in Spatial Planning: Knowledge and Values, Springer, Heidelberg London New York.

۴-Saporito, Emanuela (۲۰۱۶), Consensus Building Versus Irreconcilable Conflicts: Reframing Participatory Spatial Planning, Springer, New York.

۵-Slocum, S. L. and Kline, C. (۲۰۱۷), Linking Urban and Rural Tourism: Strategies in Sustainability, CABI, Oxfordshire.

۶-Collins, K. H. (editor) (۲۰۱۵), Handbook on Tourism Development and Management, Nova Science Publishers New York.

۷-Travis, Anthony S. (۲۰۱۱), Planning for Tourism, Leisure and Sustainability: International Case Studies, CABI, Cambridge.

۸-Rhonda Phillips, R. and Roberts, S. (۲۰۱۳), Tourism, Planning, and Community Development, Routledge, New York.



سرفصل تخصصی دروس دکتری گردشگری در حوزه برنامه ریزی فضایی

عنوان درس: منطقه بندی فضایی توسعه پایدار گردشگری*	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری - عملی	دروس پیش نیاز: ندارد دروس پیش نیاز: نظریه های برنامه ریزی فضایی گردشگری
استاد متخصص برای تدریس: متخصص جغرافیا / جغرافیای گردشگری	تعداد ساعت: ۴۸	آموزش تکمیلی عملی: دارد □ ندارد ■ سفر علمی ■ آزمایشگاه □ کارگاه ■ سمینار ■	

اهداف:

- شناخت و به کارگیری منطقه بندی فضایی در تصمیم گیری های توسعه پایدار فضایی گردشگری

سرفصل ها:

- مفاهیم پایه منطقه بندی فضایی توسعه پایدار گردشگری (تعریف مفاهیم، تفاوت های مفهومی Area, Region, Zone, Territory, اهداف، ضرورت ها، شاخص های تبیین کننده، سیر تحولات تاریخی در جهان و ایران)
- دیدگاه ها و رویکردهای نظری تبیین کننده منطقه بندی فضایی توسعه پایدار گردشگری
- معماری الگوی منطقه بندی فضایی توسعه پایدار گردشگری (اصول، چارچوب و فرایند)
- تبیین نسبت منطقه بندی فضایی با توسعه پایدار، سیاست گذاری، برنامه ریزی فضایی و حکمروایی گردشگری پایدار
- روش شناسی طراحی الگوی منطقه بندی فضایی توسعه گردشگری پایدار
- روش ها و ابزارهای منطقه بندی فضایی توسعه گردشگری پایدار (سیستم اطلاعات جغرافیایی، آمار فضایی و سیستم های تصمیم گیری های چند شاخصه و چند هدفه)
- روش های منطقه بندی فضایی مولفه های طبیعی تاثیر گذار بر توسعه گردشگری پایدار (پهنه بندی حوزه های ژئومورفولوژیکی و زمین ساختی، مناطق آب و هوایی، منابع آب و حوزه های هیدرولوژیکی و پوشش گیاهی)
- روش های منطقه بندی فضایی مولفه های اقتصادی تاثیر گذار بر توسعه گردشگری پایدار (کاربری زمین و فعالیت های اقتصادی اعم از کشاورزی، صنعتی، خدماتی و شبکه جریانات فضایی)
- روش های منطقه بندی فضایی مولفه های اجتماعی تاثیر گذار بر توسعه گردشگری پایدار (توزیع فضایی جمعیت، سکونت گاه ها و نیروی انسانی، دانش، فناوری و نهادها (حوزه های دولتی و مدنی و عملکردی)
- روش های منطقه بندی فضایی قابلیت ها و محدودیت های توسعه گردشگری پایدار و شکل دهی خوشه های گردشگری پایدار

* دانشجویان به عنوان تحقیق کلاسی، بصورت فردی یا گروه دو-سه نفره، زیر نظر استاد درس، الگوی منطقه بندی فضایی توسعه گردشگری را طراحی می کنند.



- ۱- افتخاری، عبدالرضا رکن‌الدین و بدری، سیدعلی (۱۳۹۱)، بنیان‌های نظریه‌ای الگوی توسعه‌ای روستای نمونه، گیلان، ناشر استانداری گیلان.
- ۲- افتخاری، عبدالرضا رکن‌الدین (۱۳۹۵)، بنیانهای نظری در مطالعات شهری جلد یکم، رهیافت جدید منطقه ای، برای برون رفت از چالشهای سکونتگاه های انسانی، تهران، انتشارات تیسنا.
- ۳- اصغرپور، محمد جواد (۱۳۹۴)، تصمیم گیری های چند معیاره ، انتشارات دانشگاه تهران.
- ۴- جوی زاده سعید و همکاران (۱۳۹۴) ، آمار فضایی ، انتشارات آکادمیک.
- ۵- پورطاهری مهدی (۱۳۹۴)، کاربرد روشهای تصمیم گیری چند شاخصه در جغرافیا، انتشارات سمت.
- ۶- پورطاهری مهدی (۱۳۹۶)، کاربرد آمار در جغرافیا، انتشارات قومس.
- ۷- عسگری علی (۱۳۹۰)، تحلیل های آمار فضایی، سازمان فن آوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری.
- ۸- سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور (۱۳۸۵)، شرح خدمات برنامه آمایش استان، معاونت امور اقتصادی و هماهنگی برنامه و بودجه، مرکز ملی آمایش سرزمین.
- ۹- سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور (۱۳۸۳)، ضوابط ملی آمایش سرزمین، بازنگری شده در سال ۱۳۹۰.
- ۱۰- صرافى مظفر (۱۳۷۷)، میانی برنامه ریزی توسعه منطقه ای، دفتر آمایش و برنامه ریزی منطقه ای، سازمان برنامه و بودجه، مرکز مدارک اقتصادی-اجتماعی.
- ۱۱- صرافى مظفر و رکن الدین افتخای عبدالرضا (۱۳۹۵)، سلسله نشست های آمایش سرزمین ، نشست اول «مروری بر تعبیر و تفاسیر تعادل فضایی در آمایش سرزمین»، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه تربیت مدرس، ۲۹ فروردین.
- ۱۲- طلا مینایی، اصغر (۱۳۵۳)، تحلیلی از ویژگی های منطقه ای ایران، تهران، موسسه انتشارات و چاپ دانشگاه تهران.
- ۱۳- محمدزاده محسن (۱۳۹۴)، آمار فضایی و کاربردهای آن، انتشارات دانشگاه تربیت مدرس.
- ۱۴- مابوگونج، آ. ال و آر. پی. میسرا (۱۳۶۸)، توسعه منطقه ای: روش های نو، ترجمه عباس مخیر، مرکز مدارک اقتصادی - اجتماعی، انتشارات سازمان برنامه و بودجه.
- ۱۵- مطوف، شریف (۱۳۷۶)، نگاهی به منطقه گرایی زیستی و امکان استفاده از آن در برنامه ریزی منطقه ای در ایران، برنامه ریزی و بودجه، تیر، شماره ۱۵: ۴۷-۵۸.
- ۱۶- مهندسین مشاور ستیران ، مطالعات طرح پایه آمایش سرزمین ایران ، سازمان برنامه و بودجه ، تهران ، ۱۳۵۵.
- ۱۷- مهندسین مشاور ستیران (۱۳۵۵)، مطالعات طرح پایه آمایش سرزمین ایران، سازمان برنامه و بودجه، تهران.
- ۱۸- ایزارد والتر ، روش‌های تحلیل منطقه ای (۱۳۵۵)، انتشارات دانشگاه ملی، تهران.

۱۹- Comprehensive management plan ۲۰۰۸-۲۰۱۷- Bam and its cultural landscape ۴- Government of the Islamic Republic of Iran, (۲۰۰۷), Tehran.

۲۰- Ken Taylor, Jane Lennon, (۲۰۱۲), Managing Cultural Landscape (Key Issues in Cultural Heritage), Routledge.



- ٢١- Sherry Hutt, Caroline Meredith Blanco, Walter E. Stern, Stan N. Harris, (٢٠٠٤), Cultural Property Law: A Practitioner's Guide to the Management, Protection, and Preservation of Heritage Resources, American Bar Association.
- ٢٢- Jennifer R. Richman, Marion P. Forsyth,(٢٠٠٣), Legal Perspectives on Cultural Resources (Heritage Resource Management Series, Altamira Press.
- ٢٣- Dallen J. Timothy. (٢٠١١), Cultural Heritage and Tourism: An Introduction (Aspects of Tourism Texts Channel View Publications.
- ٢٤- Di Michael A. Giovine(٢٠٠٨),The Heritage-scape: UNESCO, World Heritage, and Tourism Lexington Books.
- ٢٥- Diane Barthel-Bouchier,(٢٠١٢). Cultural Heritage and the Challenge of Sustainability Left Coast Press.
- ٢٦- Ronald Cohn Jesse Russell,(٢٠١٢), Cultural heritage, VSD.



سرفصل تخصصی دروس دکتری گردشگری در حوزه برنامه ریزی فضایی

عنوان درس: ارزیابی طرح‌های توسعه گردشگری	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	دروس پیش نیاز: ندارد
استاد متخصص برای تدریس: متخصص جغرافیا / جغرافیای گردشگری	تعداد ساعت: ۳۲	آموزش تکمیلی عملی: سفر علمی ■ آزمایشگاه □ کارگاه □ سمینار □	دارد ■ ندارد □
اهداف:			
- افزایش توان علمی، تحلیلی و تفکر انتزاعی دانشجو در رابطه با بایش و ارزیابی طرح‌های توسعه گردشگری			
سرفصل‌ها:			
- شناخت مفاهیم بنیادی در ارزیابی طرح‌های گردشگری (ارزشیابی، ارزیابی، بایش، نظارت، سنجش، محک زنی و ...) - جایگاه، اهمیت و قرآیند ارزیابی در برنامه ریزی گردشگری - گونه شناسی اثرات و ارزیابی ریسک در گردشگری - مدیریت اثرات و توسعه پایدار گردشگری (سخت افزاری، نرم افزاری و ...) - انواع ارزیابی (بر حسب ماهیت، جامعیت، زمان انجام، هدف و ...) - شاخص‌ها و چارچوب‌های ارزیابی پایداری طرح‌های توسعه (بیشگیرانه، عوامل پیشران، وضعیت، اثرات، مدیریتی، اثربخشی و ...) - تکنیک‌ها و روش‌های ارزیابی - روش‌ها و شاخص‌های ارزیابی فنی در مکان یابی طرح‌ها (سوات، مدل کمترین فاصله، مدل وزنی و ...) - روش‌ها و شاخص‌های ارزیابی اقتصادی - بازاریابی طرح‌ها (هزینه، منفعت، پیش بینی بازار و ...) - روش‌ها و شاخص‌های ارزیابی اجتماعی - فرهنگی طرح‌ها (ماتریس ارزیابی سریع، مشارکتی، یاستی کیا و ...) - روش‌ها و شاخص‌های ارزیابی زیست محیطی طرح‌ها (سوات، سیستم اطلاعات جغرافیایی، ماتریس لئویولد و ...) - روش‌ها و شاخص‌های ارزیابی عملکرد مقصدهای گردشگری (جاذبه‌ها، توان، عملکرد و ...) - جمع‌بندی و نتیجه گیری			
منابع اصلی:			
۱- مخدوم مجید، (۱۳۹۵)، شالوده آمایش سرزمین، انتشارات دانشگاه تهران. ۲- طبیبیان منوچهر، (۱۳۸۵)، ارزیابی پیامدهای زیست محیطی در استرالیا، انتشارات دانشگاه تهران. ۳- بحرینی حسین (۱۳۹۰)، برنامه ریزی زمین، انتشارات دانشگاه تهران. ۴- ضیائی محمود، عزیزی عذرا (۱۳۹۸)، راهنمای تدوین و کاربردی شاخص‌های ارزیابی توسعه پایدار، دانشگاه علامه طباطبائی. ۵- منوری مسعود (۱۳۹۰)، ارزیابی ریسک اکولوژیک و همکاران، نشر میرا. ۶- طبیبیان منوچهر (۱۳۸۵)، دستور العمل‌های ارزیابی منظر و آثار بصری، انتشارات دانشگاه تهران. ۷- منوری مسعود (۱۳۸۳) راهنمای ارزیابی اثرات زیست محیطی طرح‌های گردشگری و طبیعت گردی، سازمان حفاظت محیط زیست.			



- ۸- Matias A'lvaro & Nijkamp Peter (۲۰۱۶), Impact Assessment in Tourism Economics, Springer.
- ۹- Filimonau Viachaslau (۲۰۱۶), Life cycle Assessment and Life Cycle Analysis in Tourism, Springer.
- ۱۰- Peter Mason (۲۰۱۵), Tourism Impacts. Planning and Management, ۳ edition, Routledge.
- ۱۱- Boosle (۱۹۹۹), Indicators for Sustainable Development: Theory, Method, Application, a Report to the Balaton Group;IISD;Winnipeg, Monitoba, Canada.
- ۱۲- Choi, H.S. & Sirakaya, E. (۲۰۰۶), Sustainability indicators for managing community tourism, Tourism Management, Vol. ۲۷, pp. ۱۲۷۴-۱۲۸۹.



سرفصل تخصصی دروس دکتری گردشگری در حوزه برنامه ریزی فضایی

عنوان درس: نقد و ارزیابی سیاست‌های فضایی گردشگری	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	دروس پیش نیاز: ندارد
استاد متخصص:	تعداد ساعت: ۳۲	آموزش تکمیلی عملی: دارد □ ندارد ■	سفر علمی ■ آزمایشگاه □ کارگاه □ سمینار ■
اهداف: - آشنایی دانشجویان با مفاهیم و ابعاد سیاست‌های فضایی و کاربرد آن در برنامه‌ریزی گردشگری - افزایش توان علمی و تحلیلی دانشجو برای نقد و ارزیابی سیاست‌های گردشگری و مشارکت در تدوین سیاست‌ها و برنامه‌های توسعه گردشگری کشور			
سرفصل‌ها: - تعاریف و مفاهیم - خط مشی گردشگری و برنامه ریزی راهبردی - ابعاد جغرافیایی و توان‌های محیطی در سیاست‌گذاری گردشگری - گردشگری و کارکردهای تجاری و اقتصادی - توسعه اجتماعی و سیاست‌گذاری گردشگری - سیاست‌گذاری در استراتژی مدیریتی - روابط سیاسی و خط مشی خارجی گردشگری - سیاست‌گذاری ایمنی و امنیت در گردشگری - آینده خط مشی گردشگری جهان - ابعاد جغرافیا و سیاست‌های گردشگری در کشورهای منتخب - توان‌های جغرافیایی و سیاست‌های گردشگری در جمهوری اسلامی ایران			
منابع اصلی: ۱- دیوید ال. ادگل سر و دیگران (۱۳۹۲)، ترجمه حمید ضرغام بروجنی، دفتر پژوهش‌های فرهنگی، تهران. ۲- بروجنی ضرغام، شالبافیان حمید و علی اصغر (۱۳۹۲)، سیاست‌های گردشگری کشورها مطالعه‌ای تطبیقی، مهکامه، تهران. ۳- اتحادیه اروپا با همکاری سازمان جهانی گردشگری (۱۳۹۵)، گردشگری بایدار برای توسعه، انتشارات دانشگاه علم و فرهنگ. ۴- Konstantinos Andriotis, Dimitrios Styliadis (۲۰۱۸), Tourism Policy and Planning Implementation: Issues and Challenges (Contemporary Geographies of Leisure, Tourism and Mobility), Publisher: Routledge. ۵- Sunil Johal, Sara Ditta, Jordann Thirgood (۲۰۱۸), OECD Tourism Trends and Policies, Publisher: OECD.			



- ۶- Dianne Dredge, Szilvia Gyimóthy (۲۰۱۷), Collaborative Economy and Tourism: Perspectives, Politics, Policies and Prospects, Publisher: Springer.
- ۷- Ilie Dumitru (۲۰۱۹), Organizations, conventions and public policies on tourism: Legal analysis on tourism industry, Publisher: LAP Lambert Academic Publishing.
- ۸- Jarkko Saarinen, Alison M. Gill. (۲۰۱۸), Resilient Destinations and Tourism: Governance Strategies in the Transition towards Sustainability in Tourism (Contemporary Geographies of Leisure, Tourism and Mobility), Publisher: Routledge.
- ۹- A.J. Veal. (۲۰۱۶), Leisure, Sport and Tourism, Politics, Policy and Planning, Publisher: Scitus Academics Llc.
- ۱۰- Nicola Bellini, Cecilia Pasquinelli. (۲۰۱۶), Tourism in the City: Towards an Integrative Agenda on Urban Tourism, Publisher: Springer.
- ۱۱- Maria Giaoutzi, Peter Nijkamp. (۲۰۱۷), Tourism and Regional Development: New Pathways (Economic Geography Series), Publisher: Routledge.
- ۱۲- S.L. Slocum and C. Kline (۲۰۱۷), Linking Urban and Rural Tourism: Strategies in Sustainability, Publisher: CABI.
- ۱۳- Eduardo Fayos-Solà, Chris Cooper (۲۰۱۸), The Future of Tourism: Innovation and Sustainability, Publisher: Springer.
- ۱۴- Anthony V. DiSalvatore (۲۰۱۹), Hospitality Security: Procedures, Policies, and Training, Publisher: Cognella Academic Publishing.
- ۱۵- Christina M. Ceisel (۲۰۱۸), Globalized Nostalgia: Tourism, Heritage, and the Politics of Place (Qualitative Inquiry and Social Justice), Publisher: Routledge.

